Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna - ćwiczenia, PG_00189803		
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Katarzyna Kaczor	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	43.0	75

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z przedmiotem badań kultury popularnej z uwzględnieniem problemów kultury i komunikacji masowej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[KULL3_U03] Student_ka potrafi się komunikować z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce	Student_ka potrafi się komunikować z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu teorii i krytyki kultury popularnej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[KULL3_U04] Student_ka potrafi brać udział w debatach, przedstawiając i oceniając stanowiska na temat kultury oraz popularyzując wiedzę o niej	Student_ka potrafi brać udział w debatach, przedstawiając i oceniając stanowiska na temat kultury popularnej oraz popularyzując wiedzę o niej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[KULL3_W04] Student_ka w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych tekstów kultury	Student_ka w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody analizy i interpretacji tekstów kultury popularnej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
[KULL3_K04] Student_ka jest gotów_a prawidłowo, odpowiedzialnie i etycznie rozstrzygać problemy związane z wykonywaniem zawodu kulturoznawcy.	Student_ka jest gotów_a prawidłowo, odpowiedzialnie i etycznie rozstrzygać problemy związane z oceną zjawisk z zakresu kultury popularnej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

Definicje kultury popularnej i masowej oraz przemysłu kulturowego; prezentacja zjawisk i mechanizmów charakterystycznych dla kultury popularnej zakresie mechanizmów wytwarzania, odbioru i funkcjonowania jej tekstów; metodologie wykorzystywane w badaniach kultury popularnej oraz ich wpływ na jej postrzeganie; płaszczyzny funkcjonowania kultury popularnej w kontekście ewolucji mediów i sposobów dystrybucji tekstów kultury (literatura, film, muzyka, prasa, radio, telewizja, internet, reklama) z uwzględnieniem ich charakterystyki gatunkowej; zjawiska konwergencji i kreacji systemów rozrywkowych, konsupcjonizmu, globalizacji, makdonaldyzacji i disneizacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie z przedmiotów: współczesne dyskursy kulturoznawcze, analiza i interpretacja tekstów kultury. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może odstąpić od tej zasady.Podstawowe wiadomości z zakresu historii kultury, historii XX wieku, ewolucji mediów, umiejętności analizy i interpretacji tekstów kultury.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
prace pisemne - studium przypadku	51.0%	30.0%
prace pisemne - dziennik lektur	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. D. MacDonald, *Kultura masowa*, [w:] Cz. Miłosz, *Kultura masowa*, Warszawa 2002; 2. E. Morin, *Masowy odbiorca*, [w:] *Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku*. red. Maryla Hopfinger, Warszawa 2002; 3. C. Greenberg, *Awangarda i kicz*, [w:] Cz. Miłosz, *Kultura masowa*, Warszawa 2002; 4. E. van den Haag, *Szczęścia i nieszczęścia nie umiemy mierzyć*, [w:] Cz. Miłosz, *Kultura masowa*, Warszawa 2002. 5. G. Stachówna, *Niedole miłowania: ideologia i perswazja w melodramatach* filmowych. Rabid, 2001, s. 9-30. 6. F. Jameson, *Postmodernizm i społeczeństwo konsumpcyjne*, [w:] *Postmodernizm*, red. R. Nycz, Kraków 1997 7. M. Featherstone, *Ciało w kulturze konsumpcyjnej*, [w:] *Antropologia ciała*, Kraków 2003, s. 118-126. 8. S. Lash, C. Lury, *Globalny przemysł kulturowy*, rozdz. *Brandowanie wydarzenia*, s. 59 89. 9. D. Tapscott, A.D. Williams, *Wikinomia*, Warszawa 2008 (wybrany rozdział) 10. H. Jenkins, *Kultura konwergencji* Warszawa 2007, rozdz.: *W poszukiwaniu papierowego jednorożca*, s. 93 129. 11. Th. Adorno, *Sztuka i sztuki*, Warszawa 1990, rozdz.: *O fetyszyzmie w muzyce i o regresji słuchania*; 12. W. J. Burszta, W. Kuligowski, *Miłosny dotyk rocka*, [w:] Kultura Popularna nr 4. 13. J. Szyłak, *Kino Nowej Przygody. Jego cechy i granice*, w; J. Szyłak et all., *Kino Nowej Przygody,* Gdańsk 2011. 14. M. Filiciak, *Media, wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu*, Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk 2013 [wybrany fragment] 15. M. Krajewski, *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2005, rozdz.: *Kultura druga: kultura okrucieństwa (Przemoc w TV. Przemoc TV)*. 16. J. Burgess, J. Green, *Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa* , Warszawa 2001 [wybrany fragment].
	Uzupełniająca lista lektur	1. W. Godzic, *Znani z tego, że są znani*, Warszawa 2007, rozdz.: *Celebrities w kulturze kultura celebrities, Od gwiazd filmowych poprzez celebrities do celetoidów, Celetoidzi I, czyli celebry ci w objęciach kultury tabloidowej, Ceteloidzi II czyli jak tabloidy kochają swoich czytelników*. 2. N. Klein, *No Logo*, Warszawa 2004, rozdz.: *Wszystko się zmienia. Rynek młodzieżowy i coolerski marketing;*
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Proszę sporządzić dziennik lektury metodą Cornella. Proszę sporządzić studium przypadku wybranego zjawiska polskiej kultury popularnej.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.