Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Public Speaking and Pitching, PG_00190256		
Kierunek studiów	Projektowanie gier historycznych		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Marcin Słowikowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu

Praktyczny trening wystąpień publicznych, budowanie umiejętności miękkich w zakresie skutecznej komunikacji i autoprezentacji.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[PGHL3_K05] Identyfikuje możliwości działalności komercyjnej na styku historii, dziedzictwa i rozrywki interaktywnej		
[PGHL3_U05] Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	Wygłasza przygotowane oraz improwizowane wystąpienia w języku angielskim.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[PGHL3_U03] Komunikuje się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii nauk historycznych i pokrewnych, jak i terminologii przyjętej w branży gier	Świadomie wykorzystuje i prawidłowo atrybuuje teksty źródłowe i cytaty kultury. Osadza wypowiedzi w szerokim kontekście historycznym i kulturowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

- warunki efektywnej komunikacji,
- elementy komunikacji werbalnej i pozawerbalnej
- forma i strategia przekazu dostosowana do celów i odbiorcy
- komunikacja perswazyjna, pitching, autoprezentacja
- zasady i techniki improwizacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Analiza i prezentacja wybranego przemówienia i osadzenie go w kontekście historycznym.</td><td>51.0%</td><td>10.0%</td></tr>
<tr><td>Ocena progresu umiejętności na podstawie przygotowywanych i improwizowanych wystąpień w czasie ćwiczeń.</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr>
<tr><td>Końcowe wystąpienie publiczne według przygotowanego wcześniej scenariusza z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych.</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>• Lucas S. E. 2020. The Art of Public Speaking. McGraw-Hill Education
• Hampshire N, Califano G., Spinks D. 2022. Mastering Collaboration in a Product Team (Chapter: Elevator Pitch). Apress.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>• Sebag Montefiore S. 2020. Voices of History: Speeches that Changed the World. W&N.
• Gallo C. 2017. Talk Like Ted. Macmillan
• Wiśniewska K. 2022. English for Speeches and Presentations A Practical Guide. Wystąpienia publiczne i prezentacje w języku angielskim. MT Biznes</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">• różne rodzaje i formaty wystąpień publicznych
• wybrane struktury przemówień publicznych
• podstawy emisji głosu, ćwiczenia dykcyjne
• prezentacja multimedialna - dobre praktyki
• wygłoszenie przemówienia, wystąpienie improwizowane</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.