Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Społeczne uwarunkowania działalności gospodarczej - wykład, PG_00194282						
Kierunek studiów	Geografia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Julia Ziółkowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0	28.0		50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z cechami przedsiębiorcy i uwarunkowaniami rozwoju przedsiębiorczości, a także formami wspierania przedsiębiorczości. Zapoznanie studenta z podstawowymi czynnikami społecznymi, administracyjnymi i prawnymi wpływającymi na prowadzenie działalności gospodarczej. Zapoznanie studenta z współczesnymi wyzwaniami w zarządzaniu działalnością gospodarczą.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[GEOGRL3-U05] potrafi stosować język naukowy i wypowiadać się oraz dyskutować na tematy dotyczące zagadnień geograficznych w języku polskim i języku obcym	Potrafi odnaleźć i dokonać wyboru niezbędnych informacji z literatury fachowej i innych źródeł, w tym źródeł elektronicznych	[SU5] realizacja zadania problemowego
[GEOGRL3-U04] potrafi stosować metody terenowe i kameralne oraz narzędzia badawcze, metody analizy przestrzennej oraz metody prezentacji wyników badań z zakresu nauk geograficznych, ocenić ich przydatność do realizacji zadań, w których można urzeczywistnić cel aplikacyjny geografii	Potrafi zaplanować i przeprowadzić, samodzielnie i w zespole, proste postępowanie badawcze z zakresu nauk geograficznych pod kierunkiem opiekuna naukowego	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[GEOGRL3-W07] zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i ich zastosowanie w praktyce zawodowej	Zna i rozumie zasady planowania i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu geografii	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[GEOGRL3-W04] ma zaawansowaną wiedzę o środowisku geograficznym Ziemi, rozumianym jako jednolity system wzajemnie powiązanych i oddziałujących na siebie komponentów; jego zróżnicowaniu, funkcjonowaniu i dynamice zmian, w tym wzajemnego oddziaływania komponentów środowiska w obszarze Pobrzeży i Pojezierzy Południowobałtyckich	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zróżnicowanie świata pod względem społecznym, a także charakterystyki społeczne, państw i regionów, szczególnie Polski północnej i województwa pomorskiego, rozumie przemiany społeczno-gospodarcze, zachodzące we współczesnym świecie	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

Przedsiębiorca i współczesny rynek pracy

Planowanie działalności gospodarczej

Współczesne wyzwania w biznesie

Znaczenie kapitału ludzkiego i społecznego w działalności gospodarczej

Przedsiębiorczość społeczna

Modelowanie uwarunkowań społecznych biznesu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
opracowanie tekstowe	51.0%	60.0%
zadanie problemowe	51.0%	20.0%
praca zespołowa	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Lisowska, Renata, Jarosław Ropęga, eds. Współczesna przedsiębiorczość a rozwój małych i średnich firm. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016. Glinka, Beata, Svetlana Gudkova. Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer, 2011. Paszkiewicz, Rafał, Andrzej Nowak. Przedsiębiorczość społeczna. Warszawa: Wolters Kluwer, 2012.
Uzupełniająca lista lektur	Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców Buczkowski, Bogdan, Tomasz Dorożyński, Anetta Kuna-Marszałek, Tomasz Serwach, and Justyna Wieloch, eds. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opracowanie tekstowe - wywiad z przedsiębiorcą - przeprowadzenie wywiadu z wybranym przedsiębiorcą, przedstawienie jego sylwetki, problemów i wyzwań z jakimi się mierzy. Zadania problemowe i praca zespołowa na zadany temat związany z tematyką wykładu np. Cechy współczesnego przedsiębiorcy, Charakterystyka wybranego przedsiębiorstwa społecznego, Mapa mentalna przyszłości przedsiębiorczości.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.