

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business applications of artificial intelligence, PG_00198280						
Kierunek studiów	International Business (O), Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		5.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwijanie wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw. Szczególny nacisk położony jest na analizę możliwości zastosowania AI w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji, ocenę korzyści i ryzyk związanych z jej wdrażaniem oraz wykorzystanie narzędzi AI w procesach decyzyjnych i transformacji cyfrowej przedsiębiorstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LMMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii logistyki i mobilności	Student zna i rozumie zastosowania sztucznej inteligencji w naukach ekonomicznych i społecznych oraz współczesne podejścia do wykorzystania AI w działalności przedsiębiorstw i gospodarce.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_W10] zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student zna i rozumie podstawowe zasady ochrony danych, własności intelektualnej i prawa autorskiego w kontekście wykorzystania systemów sztucznej inteligencji oraz konieczność zarządzania zasobami cyfrowymi zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, w tym unijnym rozporządzeniem AI Act.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_U02] potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do opisu i analizy przyczyn oraz przebiegu procesów i systemów logistycznych i mobilności, a także potrafi formułować własne opinie oraz krytycznie dobierać dane i metody analizy w oparciu o dorobek nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi interpretować dane i wyniki generowane przez systemy sztucznej inteligencji oraz dobierać i wykorzystywać narzędzia AI do analizy procesów i problemów biznesowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBMU2_W09] zna i rozumie strategię oraz modele zarządzania przedsiębiorstwem działającym w środowisku międzynarodowym.	Student zna i rozumie strategię oraz modele zarządzania przedsiębiorstwem wykorzystującym narzędzia sztucznej inteligencji, w tym ich znaczenie dla transformacji cyfrowej, procesów decyzyjnych oraz budowania przewagi konkurencyjnej w środowisku międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBMU2_U02] potrafi interpretować dane statystyczne i wskaźniki ekonomiczne oraz dobierać i stosować narzędzia informatyczne w pracy z danymi dotyczącymi biznesu międzynarodowego.	Student potrafi analizować możliwości, korzyści i ograniczenia wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw oraz formułować i uzasadniać rekomendacje dotyczące wdrażania rozwiązań AI w wybranych obszarach biznesowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Wykłady 30h 1. AI w biznesie - wprowadzenie (typy AI, modele językowe, ekosystem narzędzi) 2. AI w analizie i prognozowaniu (analityka predyktywna, ML, Business Intelligence) 3. AI w marketingu i obsłudze klienta (personalizacja, chatboty, CRM, rekomendacje) 4. AI w operacjach i łańcuchu dostaw (automatyzacja, logistyka, zarządzanie zapasami) 5. AI w finansach i zarządzaniu ryzykiem (scoring, fraud detection, automatyzacja finansów) 6. Etyka, regulacje i strategia AI (AI Act, odpowiedzialność, transformacja cyfrowa) PROJEKT (15 godz.) Projekt dotyczący zastosowania sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwie Projekt realizowany jest indywidualnie lub w zespołach i polega na analizie możliwości wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w wybranym przedsiębiorstwie, branży lub obszarze funkcjonalnym organizacji. Tematy projektów przedstawiane są przez prowadzącego na początku semestru. Etapy realizacji projektu 1. Wybór przedsiębiorstwa, branży lub problemu biznesowego oraz określenie celu projektu (2 godz.) 2. Identyfikacja procesów i obszarów działalności, w których możliwe jest zastosowanie sztucznej inteligencji (3 godz.) 3. Analiza dostępnych narzędzi i rozwiązań AI wspierających wybrane procesy biznesowe (3 godz.) 4. Ocena potencjalnych korzyści, kosztów, ograniczeń oraz ryzyk związanych z wdrożeniem AI (3 godz.) 5. Opracowanie rekomendacji dotyczących wykorzystania AI w analizowanym przedsiębiorstwie lub obszarze działalności (2 godz.) 6. Przygotowanie raportu projektowego oraz prezentacja wyników projektu (2 godz.)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych. Ocena końcowa z przedmiotu może zostać wystawiona wyłącznie po zaliczeniu każdej z form zajęć (wykłady, projekt).		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	51.0%	30.0%
	Egzamin	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Przegalińska, A., & Jemielniak, D. (2023). <i>AI w strategii: Rewolucja sztucznej inteligencji w zarządzaniu</i>. MT Biznes. Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2022). <i>Prediction machines, updated and expanded: The simple economics of artificial intelligence</i>. Harvard Business Review Press. Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2020). <i>Competing in the age of AI: Strategy and leadership when algorithms and networks run the world</i>. Harvard Business Review Press.
	Uzupełniająca lista lektur	Bonin, A. L., Smolinski, P. R., & Winiarski, J. (2025). <i>Exploring the impact of generative artificial intelligence on software development in the IT sector: Preliminary findings on productivity, efficiency and job security</i> (arXiv:2508.16811). arXiv. https://doi.org/10.48550/arXiv.2508.16811 Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019). Automation and new tasks: How technology displaces and reinstates labor. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 33(2), 330. https://doi.org/10.1257/jep.33.2.3 Brynjolfsson, E., Rock, D., & Syverson, C. (2021). The productivity J-curve: How intangibles complement general purpose technologies. <i>American Economic Journal: Macroeconomics</i>, 13(1), 333372. https://doi.org/10.1257/mac.20180386 Athey, S., & Imbens, G. W. (2019). Machine learning methods that economists should know about. <i>Annual Review of Economics</i>, 11, 685725. https://doi.org/10.1146/annurev-economics-080217-053433
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	W jaki sposób sztuczna inteligencja zmienia źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw i jakie implikacje ma to dla tradycyjnych modeli biznesowych? Omów korzyści i zagrożenia wynikające z zastosowania AI w wybranym obszarze funkcjonalnym przedsiębiorstwa (marketing, finanse, operacje lub obsługa klienta), ilustrując odpowiedź przykładami z praktyki gospodarczej. Jakie wyzwania etyczne i regulacyjne wiążą się z wdrażaniem systemów AI w biznesie i w jaki sposób organizacje powinny na nie odpowiadać?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.