Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia I , PG_00198942		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	9.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Ewa Ignaciuk	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Ewa Ignaciuk dr Agata Olechnowicz-Szewczyk	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	30.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	90	0.0	135.0	225

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z procesem decyzyjnym głównych podmiotów w różnych warunkach rynkowych. Dostarczenie wiedzy i umiejętności na temat reguł zachowania się uczestników rynku i ich konsekwencji dla poszczególnych jednostek i całej gospodarki

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat rodzajów podmiotów rynkowych oraz kryteriów, którymi kierują się przy dokonywaniu wyborów ekonomicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu mikroekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu mikroekonomii - rozumie jej miejsce w systemie nauk ekonomicznych oraz posługuje się podstawowymi prawami i kategoriami ekonomicznymi właściwymi dla gospodarki rynkowej, co wykazuje w praktyce poprzez samodzielne rozwiązywanie zadań problemowych i realizację projektów omawianych z nauczycielem akademickim.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Logika wyboru ekonomicznego (m.in. przedmiot i metoda badawcza mikroekonomii, koszt alternatywny i wybór ekonomiczny, krzywa możliwości produkcyjnych i krańcowa stopa transformacji)

2. Popyt, podaż, działanie mechanizmu rynkowego, elastyczność popytu i podaży (m.in.

cena i ilość równowagi rynkowej; determinanty popytu i podaży; elastyczność punktowa i łukowa; elastyczność cenowa
popytu i podaży; elastyczność dochodowa popytu; elastyczność krzyżowa popytu; krzywe Engla; dobra normalne, niższego rzędu, Giffena, podstawowe, luksusowe, substytucyjne, komplementarne; odstępstwa od prawa popytu)

3. Przychody, koszty i wynik ekonomiczny (m.in. cel działania modelowego producenta; koszty krótkookresowe i długookresowe; przychód: całkowity, krańcowy, przeciętny producenta będącego; wynik księgowy i wynik ekonomiczny)

4. Konkurencja doskonała (m.in. cechy konkurencji doskonałej, wielkość produkcji, krótkookresowy i długookresowy wynik ekonomiczny, efektywność konkurenta doskonałego)

5. Konkurencja niedoskonała (m.in. cechy monopolu, konkurencji monopolistycznej, oligopolu; modele oligopolu, krótkookresowy i długookresowy wynik ekonomiczny producenta w różnych modelach rynku; metody ustalania ceny przez producenta; efektywność monopolisty, konkurenta monopolistycznego i oligopolisty)

6. Rynek czynników produkcji (m.in. determinanty popytu na czynnik produkcji oraz podaży czynnika produkcji; modele opisujące producenta jako uczestnika rynku czynnika produkcji i rynku wyrobu gotowego; cena czynnika produkcji, wielkość zatrudnienia czynnika produkcji, wynagrodzenie transferowe, renta ekonomiczna)

Program jest realizowany zarówno w trakcie zajęć, jak i poza nimi w formie samodzielnego wykonywania przez studenta zadań problemowych/projektów, które są konsultowane z prowadzącym w terminach i miejscu opublikowanym na stronie internetowej Wydziału Ekonomicznego UG.

Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie co najmniej 51% sumy punków z części ćwiczeniowo-projektowej oraz 51% punktów z egzaminu końcowego. Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie sumy punktów łącznie z części ćwiczeniowej i wykładowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe	

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Z części wykładowej odbywa się egzamin, który jest przeprowadzany w formie pisemnej.</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
<tr><td>Zaliczenie części ćwiczeniowo-projektowej odbywa się na podstawie kolokwium, indywidualnej i grupowej aktywności na zajęciach oraz realizowanych przez studentów projektów i studiów przypadków.</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.

Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Kątowski T., Podstawowy wykład z mikroekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.

Kamińska T., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006.

Ignaciuk E., Kiwak W., Zniewalanie współczesnego świata przez fikcję heurystyczną, "Pieniądze i Więź", 2018, R. 21, nr 1, s. 31-37.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	The assessment of the tutorial/project component is based on a written test. Temat: Logika wyboru ekonomicznego 1. Mikroekonomia, makroekonomia 2. Ekonomia pozytywna, ekonomia normatywna 3. Rzadkość 4. Koszt alternatywny 5. Krzywa możliwości produkcyjnych 6. Krańcowa stopa transformacji 7. Ekonomiczne postulaty racjonalności decyzji Temat: Popyt, podaż, rynek 1. Rynek 2. Mechanizm rynkowy 3. Popyt 4. Wielkość popytu 5. Zmiana popytu a zmiana wielkości popytu 6. Prawo popytu 7. Determinanty zmian popytu 8. Podaż 9. Wielkość podaży 10. Zmiana podaży a zmiana wielkości podaży 11. Determinanty zmian podaży 12. Wyjątki zachowań rynkowych 13. Równowaga rynkowa 14. Stany nierównowagi rynku (nadwyżka rynkowa, niedobór rynkowy) 15. Cena minimalna, cena maksymalna

16. Nadwyżka producenta, nadwyżka konsumenta

Temat: Elastyczność popytu i podaży

1.Elastyczność cenowa popytu

2.Elastyczność cenowa podaży

3. Elastyczność dochodowa popytu

4. Elastyczność krzyżowa popytu

5. Punktowa i łukowa formuła elastyczności

6. Rodzaje popytu/podaży w zależności od wysokości współczynnika elastyczności cenowej popytu/podaży

7. Determinanty elastyczności cenowej popytu

8. Determinanty elastyczności cenowej podaży

9. Rodzaje dóbr w zależności od wysokości współczynnika elastyczności krzyżowej popytu (d. substytucyjne i komplementarne)

10. Rodzaje dóbr w zależności od wysokości współczynnika elastyczności dochodowej popytu (d. normalne podstawowe, d. normalne luksusowe, d. niższego rzędu)

11. Krzywa Engla

Temat: Teoria produkcji

1. Pojęcie i cechy modelowego producenta

2. Czynniki produkcji

3. Produkt całkowity, przeciętny i krańcowy

4. Prawo malejącej produktywności krańcowej

5. Krótkookresowa funkcja produkcji

6. Optymalna metoda produkcji

7. Długookresowa metoda produkcji

8. Izokwanta i mapa izokwant

9. Izokoszta

10. Graficzna prezentacja optymalnej metody produkcji

11. Ścieżka ekspansji produkcji

12. Krańcowa stopa technicznej substytucji

Temat: Koszty, przychody, wynik ekonomiczny

1. Koszty krótko- i długookresowe

2. Koszty jawne i ukryte

3. Koszty całkowite, przeciętne i krańcowe

4. Ilustracja graficzna kosztów całkowitych, przeciętnych i krańcowych

5. Przychód całkowity, przeciętny i krańcowy producenta będącego cenobiorcą

6. Przychód całkowity, przeciętny i krańcowy producenta będącego canodawcą

7. Ilustracja graficzna krzywych przychodu całkowitego, przeciętnego i krańcowego

8. Zależność między wynikiem księgowym a wynikiem ekonomicznym

9. Zysk ekonomiczny, zysk normalny, strata ekonomiczna

10. Punkt zamknięcia, dolny próg rentowności

11. Optymalna wielkość produkcji (warunek optymalizacji wyniku ekonomicznego producenta)

Temat: Konkurencja doskonała

1. Cechy konkurencji doskonałej

2. Homogeniczność produktu

4. Siła rynkowa konkurenta doskonałego

5. Punkt równowagi konkurenta doskonałego

6. Ilustracja graficzna punktu równowagi producenta na układzie wielkości całkowitych, przeciętnych i krańcowych

7. Krótko- i długookresowy wynik ekonomiczny konkurenta doskonałego

8. Ilustracja graficzna krótkookresowego wyniku ekonomicznego konkurenta doskonałego

9. Ilustracja graficzna długookresowego wyniku ekonomicznego konkurenta doskonałego

10. Efektywność ekonomiczna, alokacyjna i produkcyjna (techniczna)

Temat: Monopol

	1. Cechy monopolu 2. Siła rynkowa monopolu 3. Punkt równowagi monopolisty 4. Sposoby różnicowania cen przez monopolistę 5. Krótko- i długookresowy wynik ekonomiczny monopolisty w zależności od sposobu ustalania ceny 6. Ilustracja graficzna krótkookresowego wyniku ekonomicznego monopolisty 7. Ilustracja graficzna długookresowego wyniku ekonomicznego monopolisty Temat: Konkurencja monopolistyczna 1. Cechy konkurencji monopolistycznej 2. Siła rynkowa konkurenta monopolistycznego 3. Sposoby ustalania cen przez konkurenta monopolistycznego 4. Krótko- i długookresowy wynik ekonomiczny konkurenta monopolistycznego 5. Ilustracja graficzna krótkookresowego wyniku ekonomicznego konkurenta monopolistycznego 6. Ilustracja graficzna długookresowego wyniku ekonomicznego konkurenta monopolistycznego 7. Wpływ reklamy na sytuację ekonomiczną producenta Temat: Oligopol 1. Cechy oligopolu 2. Siła rynkowa oligopolisty 3. Miary koncentracji rynku (CR-4 i wskaźnik Herfindahla-Hirschmana) 4. Oligopol w warunkach zmowy 5. Kartel 6. Oligopol w warunkach braku zmowy producentów (model złamanej krzywej popytu, lider cenowy, Model Stackelberga, Model Cournota) 7. Krótko- i długookresowy wynik ekonomiczny oligopolisty 8. Ilustracja graficzna krótkookresowego wyniku ekonomicznego oligopolisty 9. Ilustracja graficzna długookresowego wyniku ekonomicznego oligopolisty

	Temat: Rynek czynnika produkcji 1. Rodzaje czynników produkcji 2. Determinanty popytu na czynnik produkcji 3. Determinanty podaży czynnika produkcji 4. Struktury rynku czynnika produkcji 5. Rynek czynnika produkcji a rynek wyrobu gotowego 6. Rynkowa wartość produktu i krańcowy przychód z produktu 7. Ceny czynników produkcji i krańcowy koszt zaangażowania czynnika produkcji 8. Graficzne wyznaczanie ceny i wielkości zatrudnienia czynnika produkcji 2. Wynagrodzenie transferowe i renta ekonomiczna 3. Indywidualna krzywa podaży pracy 4. Polityka związków zawodowych 5. Monopol związku zawodowego 6. Różnicowanie płac 7. Płaca minimalna
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.