

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia II , PG_00198959						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Ignaciuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Pogłębienie wiedzy i umiejętności z praktycznym wykorzystaniem parametrów i narzędzi ekonomicznych odnoszących się do konsumenta, przedsiębiorstwa i regulatorów publicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Ma zaawansowaną wiedzę na temat modelowego konsumenta oraz regulatorów publicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Ma zaawansowaną wiedzę na temat miejsca i roli mikroekonomii w systemie nauk; posługuje się uniwersalną terminologią z zakresu mikroekonomii II	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw zachowań konsumenta i producenta, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie. Świadomość tanpogłębia się w trakcie konsultacji, podczas których student identyfikuje obszary wymagające uzupełnienia, a sam udział w konsultacjach stanowi wyraz jego aktywnej postawy wobec procesu uczenia się i doskonalenia kompetencji	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student posiada umiejętność pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
Treści przedmiotu	<p>1. Teoria zachowań konsumenta (m.in. użyteczność całkowita, krańcowa; prawa Gossena; krzywa obojętności; mapa krzywych obojętności; linia budżetowa; punkt równowagi konsumenta; krańcowa stopa substytucji, efekt substytucyjny, efekt dochodowy, całkowity efekt popytowy, dochodowa i cenowa krzywa konsumpcji)</p> <p>2. Efektywność w sensie Pareto (m.in. punkt Pareto-optymalny, Prostokąt Edgewortha, krzywa kontraktowa)</p> <p>3. Niedoskonałości mechanizmu rynkowego (m.in. koszty i korzyści zewnętrzne)</p> <p>4. Narzędzia oddziaływania rządu na decyzje podmiotów gospodarczych (m.in. handel przydziałami do emisji zanieczyszczeń, podatek Pigou, połączenie sprawcy i odbiorcy efektów zewnętrznych)</p> <p>5. Cele działalności przedsiębiorstw inne niż maksymalizacja zysku (m.in. przedsiębiorca jako innowator, teorie menedżerskie, teorie biologiczne i podejście behawiorystyczne, instytucjonalne teorie przedsiębiorstwa)</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Zawiera pytania otwarte, test wyboru i test uzupełnień.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021. Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Kątownski T., Podstawowy wykład z mikroekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.</p> <p>2. Kamińska T., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006.</p> <p>3. Czarny E., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.</p> <p>4. Ignaciuk E., Kiwak W., Zniwalenie współczesnego świata przez fikcję heurystyczną, "Pieniądze i Więź", 2018, R. 21, nr 1, s. 31-37.</p> <p>5. Ignaciuk E., Kiwak W., Ubóstwo jako przejaw nieefektywności rynku, "Pieniądze i Więź", jesień 2014, nr 3 (64), s. 132-141.</p>
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/
przykładowe pytania/
realizowane zadania

1. Założenia kardynalnej teorii użyteczności
2. Użyteczność całkowita i krańcowa
3. I i II Prawo Gossena
4. Optymalna struktura koszyka konsumpcji w teorii pomiaru liczbowego użyteczności
5. Krańcowa stopa substytucji
6. Założenia teorii krzywych obojętności
7. Pojęcie i rodzaje krzywych obojętności
8. Preferencje: mapa preferencji, założenia dotyczące preferencji konsumenta
9. Linia budżetowa: pojęcie, równanie linii budżetowej, obliczanie nachylenia linii budżetowej
10. Punkt równowagi konsumenta w teorii pomiaru względnego użyteczności: wzory, prezentacja graficzna
11. Krzywa cenowo-konsumpcyjna i dochodowo-konsumpcyjna
12. Wyprowadzenie krzywej popytu konsumenta z mapy krzywych obojętności
13. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra normalnego według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)
14. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra niższego rzędu według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)
15. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra Giffena według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)
16. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa: przedsiębiorca jako innowator, teorie menedżerskie, teorie biologiczne i podejście behawiorystyczne, teoria kosztów transakcyjnych, teoria agencji (twórcy poszczególnych teorii i podstawowe założenia poszczególnych teorii)
17. Stan Pareto-optymalny (pojęcie i prezentacja graficzna)
18. Równowaga ogólna
19. Krzywa kontraktowa (pojęcie i prezentacja graficzna)
20. Przyczyny niedoskonałości mechanizmu rynkowego
21. Przejawy niedoskonałości rynku
22. Koszty i korzyści zewnętrzne (pojęcie, przykłady, prezentacja graficzna, symbole wykorzystywane do oznaczenia poszczególnych efektów zewnętrznych oraz kosztów i korzyści społecznych)
23. Teoretyczne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych: połączenie sprawcy i odbiorcy efektu, podatek Pigou, twierdzenie Coase'a

	<p>24. Narzędzia polityki mikroekonomicznej rządu (rola rządu w przywracaniu efektywności rynku)</p> <p>25. Istota koncepcji handlu uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń</p> <p>26. Dobra publiczne i prywatne (pojęcie, przykłady, koszty i korzyści z dóbr publicznych, ustalanie ceny dóbr publicznych wg J. Buchanana)</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.