Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia II , PG_00198959						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Ignaciuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0	30.0		75
Cel przedmiotu	Pogłębienie wiedzy i umiejętności z praktycznym wykorzystaniem parametrów i narzędzi ekonomicznych odnoszących się do konsumenta, przedsiębiorstwa i regulatorów publicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Ma zaawansowaną wiedzę na temat modelowego konsumenta oraz regulatorów publicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Ma zaawansowaną wiedzę na temat miejsca i roli mikroekonomii w systemie nauk; posługuje się uniwersalną terminologią z zakresu mikroekonomii II, co wykazuje w praktyce poprzez samodzielne rozwiązywanie zadań problemowych i realizację projektów omawianych z nauczycielem akademickim.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw zachowań konsumenta i producenta, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student posiada umiejętność pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Teoria zachowań konsumenta (m.in. użyteczność całkowita, krańcowa; prawa Gossena; krzywa obojętności; mapa krzywych obojętności; linia budżetowa; punkt równowagi konsumenta; krańcowa stopa substytucji, efekt substytucyjny, efekt dochodowy, całkowity efekt popytowy, dochodowa i cenowa krzywa konsumpcji)

2. Efektywność w sensie Pareto (m.in. punkt Pareto-optymalny, Prostokąt Edgewortha, krzywa kontraktowa)

3. Niedoskonałości mechanizmu rynkowego (m.in. koszty i korzyści zewnętrzne)

4. Narzędzia oddziaływania rządu na decyzje podmiotów gospodarczych (m.in. handel przydziałami do emisji zanieczyszczeń, podatek Pigou, połączenie sprawcy i odbiorcy efektów zewnętrznych)

5. Cele działalności przedsiębiorstw inne niż maksymalizacja zysku (m.in. przedsiębiorca jako innowator, teorie menedżerskie, teorie biologiczne i podejście behawiorystyczne, instytucjonalne teorie przedsiębiorstwa)

Program jest realizowany zarówno w trakcie zajęć, jak i poza nimi w formie samodzielnego wykonywania przez studenta zadań problemowych/projektów, które są konsultowane z prowadzącym w terminach i miejscu opublikowanym na stronie internetowej Wydziału Ekonomicznego UG.

Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie co najmniej 51% sumy punków z części ćwiczeniowo-projektowej oraz 51% punktów z egzaminu końcowego. Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie sumy punktów łącznie z części ćwiczeniowej i wykładowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Zaliczenie części ćwiczeniowo-projektowej odbywa się na podstawie kolokwium, indywidualnej i grupowej aktywności na zajęciach oraz realizowanych przez studentów projektów i studiów przypadków.	51.0%	50.0%
Z części wykładowej przeprowadzany jest egzamin, który odbywa się w formie pisemnej.	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021. 2. Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Kątowski T., Podstawowy wykład z mikroekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000. 2. Kamińska T., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006. 3. Czarny E., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. 4. Ignaciuk E., Kiwak W., Zniewalanie współczesnego świata przez fikcję heurystyczną, "Pieniądze i Więź", 2018, R. 21, nr 1, s. 31-37. 5. Ignaciuk E., Kiwak W., Ubóstwo jako przejaw nieefektywności rynku, "Pieniądze i Więź", jesień 2014, nr 3 (64), s. 132-141.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Założenia kardynalnej teorii użyteczności 2. Użyteczność całkowita i krańcowa 3. I i II Prawo Gossena 4. Optymalna struktura koszyka konsumpcji w teorii pomiaru liczbowego użyteczności 5. Krańcowa stopa substytucji 6. Założenia teorii krzywych obojętności 7. Pojęcie i rodzaje krzywych obojętności 8. Preferencje: mapa preferencji, założenia dotyczące preferencji konsumenta 9. Linia budżetowa: pojęcie, równanie linii budżetowej, obliczanie nachylenia linii budżetowej 10. Punkt równowagi konsumenta w teorii pomiaru względnego użyteczności: wzory, prezentacja graficzna 11. Krzywa cenowo-konsumpcyjna i dochodowo-konsumpcyjna 12. Wyprowadzenie krzywej popytu konsumenta z mapy krzywych obojętności 13. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra normalnego według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania) 14. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra niższego rzędu według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania) 15. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra Giffena według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania) 16. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa: przedsiębiorca jako innowator, teorie menedżerskie, teorie biologiczne i podejście behawiorystyczne, teoria kosztów transakcyjnych, teoria agencji (twórcy poszczególnych teorii i podstawowe założenia poszczególnych teorii) 17. Stan Pareto-optymalny (pojęcie i prezentacja graficzna) 18. Równowaga ogólna 19. Krzywa kontraktowa (pojęcie i prezentacja graficzna) 20. Przyczyny niedoskonałości mechanizmu rynkowego 21. Przejawy niedoskonałości rynku 22. Koszty i korzyści zewnętrzne (pojęcie, przykłady, prezentacja graficzna, symbole wykorzystywane do oznaczenia poszczególnych efektów zewnętrznych oraz kosztów i korzyści społecznych) 23. Teoretyczne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych: połączenie sprawcy i odbiorcy efektu, podatek Pigou, twierdzenie Coase'a

	24. Narzędzia polityki mikroekonomicznej rządu (rola rządu w przywracaniu efektywności rynku) 25. Istota koncepcji handlu uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń 26. Dobra publiczne i prywatne (pojęcie, przykłady, koszty i korzyści z dóbr publicznych, ustalanie ceny dóbr publicznych wg J. Buchanana)
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.