Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Logistyka w e-commerce , PG_00199000		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Dariusz Weiland	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	30.0	75

Cel przedmiotu	
	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi aspektami funkcjonowania procesów logistycznych w handlu elektronicznym. Studenci nabędą wiedzę dotyczącą organizacji i optymalizacji łańcucha dostaw w środowisku cyfrowym, specyfiki zarządzania magazynem, realizacji zamówień oraz dystrybucji w e-commerce. Zajęcia mają na celu także przygotowanie studentów do krytycznej analizy modeli logistycznych stosowanych przez liderów branży oraz do podejmowania decyzji logistycznych w dynamicznym i cyfrowym środowisku rynkowym.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Ma świadomość rozwoju e-logistyki i potrzeby ciągłego pogłębiania wiedzy w tym zakresie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	Potrafi wskazać alternatywne rozwiązania problemów logistycznych w e-commerce i uzasadnić wybór optymalnych rozwiązań.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U09] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	Potrafi przygotować pisemną analizę procesów logistycznych w e-commerce z zastosowaniem danych i literatury specjalistycznej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Potrafi analizować przyczyny i skutki zmian w logistyce e-commerce, posługując się adekwatnymi narzędziami analizy ekonomicznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Ma wiedzę na temat funkcjonowania logistyki w systemie relacji między podmiotami gospodarczymi na rynku krajowym i międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Potrafi analizować zjawiska logistyczne i gospodarcze w e-commerce, wykorzystując metody właściwe dla nauk ekonomicznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Zna podstawowe zasady funkcjonowania logistyki w przedsiębiorstwach e-commerce, uwzględniając aspekty ekonomiczne i organizacyjne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć logistycznych w sektorze e-commerce w oparciu o wiedzę ekonomiczno-zarządczą.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Zna terminologię i podstawowe pojęcia z zakresu logistyki cyfrowej i e-commerce oraz ich zastosowanie w analizie zjawisk gospodarczych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	Treści wykładowe: 1. Wprowadzenie do logistyki w e-commerce: Definicje, miejsce logistyki w e-handlu, porównanie z logistyką tradycyjną, trendy i znaczenie e-commerce w gospodarce 2. Procesy logistyczne w e-commerce i ich specyfika: Obsługa zamówień, modele fulfillmentu, integracja kanałów sprzedaży, logistyka jako element customer experience 3. Magazynowanie i zarządzanie zapasami w e-commerce: Typy magazynów, automatyzacja, fulfillment centers, dark stores, zarządzanie zapasami w środowisku wysokiej zmienności 4. Ostatnia mila i logistyka miejska: Dostawy kurierskie, punkty odbioru (PUDO, Paczkomaty), dostawy rowerowe, logistyka zrównoważona, smart cities 5. Zwroty i reverse logistics w handlu internetowym: Modele zwrotów, wpływ na koszty i zadowolenie klienta, procesy logistyczne po stronie klienta i sprzedawcy 6. Systemy informatyczne wspierające logistykę e-commerce: ERP, WMS, TMS, integracje API, track & trace, automatyzacja procesów, sztuczna inteligencja i IoT w logistyce 7. Wyzwania i przyszłość logistyki w e-commerce: Trendy: automatyzacja, robotyzacja, eko-logistyka, AI, analiza danych. Wątpliwości dotyczące zagadnień poruszanych na zajęciach będzie można wyjaśniać podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student powinien posiadać: Podstawową wiedzę z zakresu logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw, zdobytą podczas wcześniejszych przedmiotów, takich jak: Podstawy logistyki Znajomość podstaw ekonomii i zarządzania przedsiębiorstwem, pozwalającą na rozumienie procesów biznesowych w ujęciu systemowym zdobytą podczas przedmiotu: Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Test	51.0%	60.0%
Projekt /Referat	51.0%	40.0%

<table>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2021). Koncepcja Control Tower jako rozwiązanie problemów w procesach dystrybucji ostatniej mili dla przedsiębiorstw 3PL i 4PL - ujęcie teoretyczne. In C. Mańkowski & L. Reszka (eds.), Modelowanie procesów i systemów logistycznych (Vol. 22, pp. 87108). Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.
Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2021). Sprawność procesów logistyki informacji w obliczu rozwoju sztucznej inteligencji. In C. Mańkowski & L. Reszka (eds.), Modelowanie procesów i systemów logistycznych (Vol. 22, pp. 259280). Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.
Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2020). Logistyka informacji w gospodarce 4.0. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.
Weiland, D. (2017). The logistics of information in customer service of online clothing shops. Roczniki Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej W Toruniu, Article 16 3. https://doi.org/10.19197/tbr.v16i3.130
Weiland, D. (2017). The role of information in e-commerce. Transport Economics and Logistics, 68, 103115. https://doi.org/10.5604/01.3001.0010.5326
Weiland, D. (2016). Logistyka informacji jako podstawowy element w budowaniu przewagi konkurencyjnej w e-commerce. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Article 306.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Raporty i publikacje branżowe (online):
• PwC Polska coroczne raporty o rynku e-commerce w Polsce
• Gemius Polska E-commerce w Polsce (najnowsza edycja)
• Last Mile Experts raporty o dostawach ostatniej mili i logistyce miejskiej
• Statista, McKinsey, Deloitte Insights raporty międzynarodowe (w jęz. angielskim)</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.