Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Logistyczna obsługa e-commerce, PG_00199021		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dorota Książkiewicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z procesami logistycznymi wspierającymi działalność handlu elektronicznego. Studenci zdobędą wiedzę na temat specyfiki logistyki w e-commerce, w tym zarządzania zamówieniami, magazynowaniem, kompletacją, dostawą do klienta (last mile) oraz obsługą zwrotów. Kurs umożliwi również poznanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych wykorzystywanych w logistyce oraz zrozumienie wyzwań i trendów rynkowych w tym obszarze.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student ma wiedzę na temat procesów zmian zachodzących w przedsiębiorstwach oraz strukturach organizacyjnych funkcjonujących w sektorze e-commerce, zwłaszcza w obszarze logistyki. Zna przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian – takich jak cyfryzacja procesów, automatyzacja magazynów czy rozwój logistyki ostatniej mili – oraz rozumie wpływ interesariuszy zewnętrznych (np. klientów, platform sprzedażowych, dostawców usług logistycznych) na te procesy.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w logistyce e-commerce, takich jak zmiany w zachowaniach konsumenckich, sezonowość popytu, czy rozwój kanałów dystrybucji. Umie trafnie interpretować te zjawiska, wykorzystując odpowiednie metody i narzędzia ekonomiczne oraz społeczne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii i logistyki e-commerce, rozumie dynamiczny charakter rozwoju technologii i modeli biznesowych w handlu elektronicznym oraz potrzebę ciągłego pogłębiania i aktualizowania tej wiedzy w ramach uczenia się przez całe życie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi działającymi w sektorze e-commerce, w szczególności w kontekście logistyki. Zna również normy i regulacje prawne, organizacyjne oraz etyczne związane z obsługą logistyczną handlu elektronicznego, w tym dotyczące ochrony konsumenta, realizacji zamówień, przetwarzania danych i zarządzania zwrotami.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w dynamicznie zmieniającym się środowisku e-commerce. Potrafi dostosować się do nowych warunków rynkowych i technologicznych, podejmuje wyzwania związane z wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań logistycznych, umie identyfikować potencjalne zagrożenia w procesach logistycznych i ocenić ryzyko ich wystąpienia, zachowując odporność na niepowodzenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do analizy i rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych związanych z logistyczną obsługą e-commerce, takich jak optymalizacja kosztów dostawy, równowaga między efektywnością a jakością obsługi klienta, czy etyczne aspekty zarządzania zwrotami i danymi konsumentów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Wprowadzenie do logistyki w e-commerce, specyfika handlu elektronicznego
2. Obsługa zamówień i systemy informatyczne w e-commerce
3. Magazynowanie i kompletacja w e-commerce
4. Logistyka ostatniej mili (last mile delivery)
5. Zarządzanie zwrotami i logistyka zwrotna (reverse logistics)
6. Współpraca z operatorami logistycznymi i marketplaceami
7. Zrównoważona logistyka i innowacje w e-commerce
8. Wyzwania i trendy w logistyce e-commerce (sezonowość, personalizacja, logistyka predykcyjna)

Studenci mają możliwość uzyskania dodatkowej pomocy merytorycznej podczas konsultacji u osoby prowadzącej zajęcia.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z dziedziny logistyki

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
dyskusja/aktywność	51.0%	20.0%
prezentacja wyników projektu	51.0%	80.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	D. Książkiewicz: Rozwój transportu, spedycji I logistyki w dobie cyfryzacji i globalnej gospodarki. Wydawnictwo UG, Gdańsk 2021 Kisperska-Moroń, D., Krzyżaniak, S. (red.) Logistyka e-commerce. Wyzwania i rozwiązania, ILiM, Poznań 2020. Świtała, M. Logistyka w handlu elektronicznym, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2021. Raporty Gemius / E-commerce w Polsce (coroczna edycja)
Uzupełniająca lista lektur	Zieliński, M**.,** *E-commerce. Strategia, zarządzanie, finansowanie*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2023.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Jakie są kluczowe różnice między logistyką tradycyjną a logistyką w e-commerce?
Na czym polegają modele realizacji dostaw w e-commerce (fulfillment, dropshipping, własna flota)?
Jakie zrównoważone praktyki logistyczne stosuje się w e-commerce?

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.