

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Sklepy i witryny internetowe , PG_00199037						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dagmara Wach				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		55.0	100
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest opanowanie przez studenta zasad budowy i zarządzania sklepem internetowym oraz wyposażenie studentów w wiedzę umożliwiającą im później skuteczne zaprojektowanie i prowadzenie bloga korporacyjnego. Student uzyska również wiedzę dotyczącą optymalizacji stron internetowych pod względem silników wyszukiwania głównych mechanizmów internetowych. W trakcie realizacji projektu oraz w przypadku trudności, studenci mogą korzystać z konsultacji z nauczycielem, aby pogłębić swoją wiedzę i uzyskać wsparcie merytoryczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej w Internecie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności w zakresie prowadzenia działalności w Internecie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	Student prawidłowo posługuje się wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania zadania związanych z prawidłowym funkcjonowaniem serwisów WWW.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W10] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia tworząc przyjazne i efektywne serwisy i sklepy internetowe.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestnicząc w przygotowaniu projektu firmowej witryny internetowej lub sklepu internetowego, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<p>1. Prowadzenie serwisu firmowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przegląd platform umożliwiających prowadzenie serwisu internetowego,</li> <li>- kryteria wyboru optymalnej platformy,</li> <li>- wybór platformy oraz tematyki serwisu,</li> <li>- projekt serwisu firmowego przy wykorzystaniu oprogramowania Wordpress,</li> <li>- dodawanie wpisów i tworzenie różnych wersji serwisu.</li> </ul> <p>2. Podstawy pracy z oprogramowaniem sklepu internetowego (np. PrestaShop lub WooCommerce):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- administracja i konfiguracja sklepu,</li> <li>- wprowadzanie danych producentów, dostawców, przewoźników</li> <li>- utworzenie struktury asortymentowej e-sklepu,</li> <li>- zarządzanie zamówieniami w sklepie internetowym.</li> </ul> <p>3. Bezpieczeństwo i administracja serwisem internetowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aspekty techniczne zakładania strony internetowej,</li> <li>- wybór hostingu, rejestracja domeny, pozyskiwanie certyfikatów bezpieczeństwa,</li> <li>- kopie bezpieczeństwa serwisu i bazy danych.</li> </ul> <p>4. Projektowanie witryny z uwzględnieniem SEO i marketingu treści:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podstawy SEO i zasady praktyczne,</li> <li>- mechanizmy wyszukiwania i cechy witryny przyjaznej SEO,</li> <li>- audyt i monitorowanie serwisów internetowych,</li> <li>- promocja w serwisach wyszukiwawczych,</li> <li>- nowe trendy w SEO: mobilne urządzenia i social media.</li> </ul> <p>5. Media społecznościowe w działalności przedsiębiorstw.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa umiejętność obsługi komputera.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Uzyskanie certyfikatu z materiału obejmującego zakres przedmiotu lub egzamin w formie projektu	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frankowski P., Przeliorz K., <i>WordPress i Joomla! Zabezpieczanie i ratowanie stron WWW</i>, Helion, Gliwice 2017</li> <li>2. Wrotek W., <i>PrestaShop. Sklep internetowy szyty na miarę (ebook)</i>, Helion, Gliwice 2013</li> <li>3. Cengiel P., <i>Praktyczne zastosowanie narzędzi SEO w Twojej firmie</i>, Helion, Gliwice 2021</li> <li>4. Ciborowska A., Lipiński J., <i>SEO dla początkujących</i>, Helion, Gliwice 2022</li> </ol>
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wach D., <i>Wykorzystanie Internetu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem</i>, [w] <i>Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego</i>, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</li> <li>2. Wach D., <i>Wykorzystywanie mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa</i>, [w] <i>Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego</i>, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.