Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sklepy i witryny internetowe , PG_00199037		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dagmara Wach	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	55.0	100

Cel przedmiotu	
	Celem zajęć jest opanowanie przez studenta zasad budowy i zarządzania sklepem internetowym oraz wyposażenie studentów w wiedzę umożliwiającą im później skuteczne zaprojektowanie i prowadzenie bloga korporacyjnego. Student uzyska również wiedzę dotyczącą optymalizacji stron internetowych pod względem silników wyszukiwania głównych mechanizmów internetowych. W trakcie realizacji projektu oraz w przypadku trudności, studenci mogą korzystać z konsultacji z nauczycielem, aby pogłębić swoją wiedzę i uzyskać wsparcie merytoryczne.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej w Internecie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności w zakresie prowadzenia działalności w Internecie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	Student prawidłowo posługuje się wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania zadania związanych z prawidłowym funkcjonowaniem serwisów WWW.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_W10] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia tworząc przyjazne i efektywne serwisy i sklepy internetowe.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce, przygotowując projekt firmowej witryny internetowej lub sklepu internetowego, z uwzględnieniem wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych. Projekt jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia, a następnie prezentowany na zajęciach.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Prowadzenie serwisu firmowego:
- przegląd platform umożliwiających prowadzenie serwisu internetowego,
- kryteria wyboru optymalnej platformy,
- wybór platformy oraz tematyki serwisu,
- projekt serwisu firmowego przy wykorzystaniu oprogramowania Wordpress,
- dodawanie wpisów i tworzenie różnych wersji serwisu.

2. Podstawy pracy z oprogramowaniem sklepu internetowego (np. PrestaShop lub WooCommerce):
- administracja i konfiguracja sklepu,
- wprowadzanie danych producentów, dostawców, przewoźników
- utworzenie struktury asortymentowej e-sklepu,
- zarządzanie zamówieniami w sklepie internetowym.

3. Bezpieczeństwo i administracja serwisem internetowym:
- aspekty techniczne zakładania strony internetowej,
- wybór hostingu, rejestracja domeny, pozyskiwanie certyfikatów bezpieczeństwa,
- kopie bezpieczeństwa serwisu i bazy danych.

4. Projektowanie witryny z uwzględnieniem SEO i marketingu treści:
- podstawy SEO i zasady praktyczne,
- mechanizmy wyszukiwania i cechy witryny przyjaznej SEO,
- audyt i monitorowanie serwisów internetowych,
- promocja w serwisach wyszukiwawczych,
- nowe trendy w SEO: mobilne urządzenia i social media.

5. Media społecznościowe w działalności przedsiębiorstw.

<table>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="2">Podstawowa umiejętność obsługi komputera.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Projekt indywidualny bądź grupowy</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr>
<tr><td>Uzyskanie certyfikatu z materiału obejmującego zakres przedmiotu lub egzamin w formie projektu</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Frankowski P., Przeliorz K., WordPress i Joomla! Zabezpieczanie i ratowanie stron WWW, Helion, Gliwice 2017
2. Wrotek W., PrestaShop. Sklep internetowy szyty na miarę (ebook), Helion, Gliwice 2013
3. Cengiel P., Praktyczne zastosowanie narzędzi SEO w Twojej firmie, Helion, Gliwice 2021
4. Ciborowska A., Lipiński J., SEO dla początkujących, Helion, Gliwice 2022</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Wach D., Wykorzystanie Internetu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016
2. Wach D., Wykorzystywanie mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa, [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.