Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Start-up w e-biznesie , PG_00199046		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Zuzanna Borda	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	30.0	75

Cel przedmiotu	Celem wykładów z przedmiotu Start-upy w e-biznesie jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką zakładania oraz zarządzania start-upami w kontekście e-biznesu. Wykłady mają na celu dostarczenie wiedzy na temat specyfiki start-upów, procesu tworzenia biznesplanu, strategii marketingowych, finansowania oraz prawnych aspektów prowadzenia działalności. Studenci będą również analizować różnice między tradycyjnym biznesem a start-upami oraz poznają instytucje otoczenia biznesu wspierające rozwój start-upów.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U14] potrafi ustalać priorytety, planować i organizować realizację zadań własnych oraz zespołowych, a także monitorować i oceniać postępy w osiąganiu założonych celów.	Student potrafi wyznaczać priorytety, planować i organizować działania związane z tworzeniem i rozwojem start-upu w środowisku e-biznesowym, a także monitorować i oceniać postępy projektu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student wykorzystuje wiedzę z ekonomii, finansów i zarządzania do rozwiązywania problemów pojawiających się w trakcie realizacji projektów start-upowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współdziałać w zespole, również międzynarodowym, przyjmując różne role w ramach realizacji projektów start-upowych w e-biznesie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Student potrafi przygotować prezentacje ustne w języku polskim i obcym dotyczące zagadnień związanych ze start-upami, z wykorzystaniem terminologii specjalistycznej i źródeł naukowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce, przygotowując projekt grupowy dotyczący zagadnień wymagających uwzględnienia aspektów prawnych, ekonomicznych, społecznych i środowiskowych. Projekt jest konsultowany, omawiany i zatwierdzany przez prowadzącą zajęcia, a następnie prezentowany na zajęciach.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student działa w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, podejmując inicjatywy start-upowe, oceniając ryzyko i adaptując się do zmiennych warunków rynkowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną oraz dane do analizy procesów związanych z funkcjonowaniem i skalowaniem start-upów w środowisku cyfrowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych istotnych w procesie tworzenia i rozwoju start-upów e-biznesowych oraz rozumie mechanizmy ich funkcjonowania.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Tydzień 1: Wprowadzenie do start-upów

Tydzień 2: Start-upy a tradycyjny biznes

Tydzień 3: Biznesplan start-upu

Tydzień 4: Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB)

Tydzień 5: Narzędzia i technologie w e-biznesie

Tydzień 6: Aspekty prawne start-upów

Tydzień 7: Analiza rynku globalnego i monitorowanie konkurencji

W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcje wykładów studenci mogą skorzystać z konsultacji.</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Aby uczestniczyć w przedmiocie, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Prezentacja</td><td>51.0%</td><td>20.0%</td></tr>
<tr><td>Projekt biznesplanu</td><td>51.0%</td><td>80.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Blank, S., Dorf, B., The Startup Owners Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch, Pescadero, 2012.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, Hoboken, 2010.

Ries, E., The Lean Startup: How Todays Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, New York, 2011.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Furr, N., Ahlstrom, P., Nail It then Scale It: The Entrepreneurs Guide to Creating and Managing Breakthrough Innovation, NISI Institute, 2011.

Knapp, J., Zeratsky, J., Kowitz, B., Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days, Simon & Schuster, 2016.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.