Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw , PG_00199048		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Fryca	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	41.0	75

Cel przedmiotu	
	Zapoznanie studentów z problematyką różnych koncepcji teoretycznych pozwalających poznawać funkcjonowanie przedsiębiorstw z różnych perspektyw.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie, w szczególności zna założenia ontologiczne, epistemologiczne oraz aksjologiczne poszczególnych koncepcji w ramach teorii przedsiębiorstw, a także konsekwencje metodologiczne każdej z nich	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz analizować te zjawiska	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	identyfikuje i rozwiązuje problemy gospodarcze w razie potrzeby zasięgając opinii ekspertów	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania przedsiębiorstwami, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych i etycznych rządzących przedsiębiorstwami	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów zachodzących w przedsiębiorstwach	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach, a wątpliwości i problemy interpretacyjne powstałe na etapie rozwiązywana zadań problemowych będą rozwiązywane również podczas konsultacji	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

Temat 1. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznawcze
Poznanie przedsiębiorstwa jako wyzwanie dla procesu badawczego. Dyscypliny filozoficzne jako podstawa instrumentarium badawczego. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznania naukowego. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznania praktycznego.

Temat 2. Koncepcja klasyczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy klasycznej.

Temat 3. Koncepcja psycho-społeczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy psycho-społecznej.

Temat 4. Koncepcja systemowa jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy systemowej.

Temat 5. Koncepcja sytuacyjna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy sytuacyjnej.

Temat 6. Koncepcja postmodernistyczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy postmodernistycznej.

Temat 7. Koncepcja elastycznej organizacji jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy elastyczności organizacyjnej.

Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien opanować wiedzę z zakresu teorii ekonomii (w szczególności mikroekonomii), podstaw zarządzania oraz nauki o przedsiębiorstwie.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
esej z ćwiczeń	51.0%	30.0%
obecność i aktywność na ćwiczeniach	51.0%	20.0%
egzamin z wykładów	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. *Teoria organizacji. Nauka dla praktyki,* red. D. Latusek-Jurczak, T. Olejniczak, W. Piotrowski, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018.
2. Bielski M., *Organizacje. Istota, struktury, procesy,* Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1996.
3. Gruszecki T., *Współczesne teorie przedsiębiorstwa,* WN PWN, Warszawa 2002.
4. Hatch M.J., *Teoria organizacji*, WN PWN, Warszawa 2002.
5. Krzyżanowski L.J., *O podstawach kierowania organizacjami inaczej: paradygmaty, filozofia, dylematy, modele, metodologia, trendy, metafory,* WN PWN, Warszawa 1999.
6. Morgan G., *Obrazy organizacji, WN* PWN, Warszawa 1997.
7. Morgan G., *Wyobraźnia organizacyjna*, WN PWN, Warszawa 2001.
8. Sułkowski Ł., *Epistemologia w naukach o zarządzaniu*, PWE, Warszawa 2005.
9. *Współczesne teorie organizacji,* red. A.K. Koźmiński, PWN, Warszawa 1983.
10. *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, red. A.K. Koźmiński i W. Piotrowski, WN PWN, Warszawa 2000.

	Uzupełniająca lista lektur	1. Fryca-Knop J., *Stymulowanie rozwoju innowacyjności w przedsiębiorstwach - uwarunkowania behawioralne,* [w:] *Determinanty Rozwoju Polski. Polityka Innowacyjna,* red. J. Kotowicz-Jawor, S. Krajewski, E. Okoń-Horodyńska, Polskie Towarzystwom Ekonomiczne, IX Kongres Ekonomistów Polskich, Warszawa 2015, s. 222-243. 2. Fryca J., Majecka B., *Procesy uczenia się jako warunek sprawności decyzyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce opartej na wiedzy,* [w:] *Europejskie wymiary przedsiębiorczości,* red. H. Kruk i K. Skrzeszewska, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2008, s. 128-133.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.