

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw , PG_00199048						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Fryca					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		41.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z problematyką różnych koncepcji teoretycznych pozwalających poznawać funkcjonowanie przedsiębiorstw z różnych perspektyw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania przedsiębiorstwami, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych i etycznych rządzących przedsiębiorstwami	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	identyfikuje i rozwiązuje problemy gospodarcze w razie potrzeby zasięgając opinii ekspertów	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz analizować te zjawiska	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach, a wątpliwości i problemy interpretacyjne powstałe na etapie rozwiązywania zadań problemowych będą rozwiązywane również podczas konsultacji	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie, w szczególności zna założenia ontologiczne, epistemologiczne oraz aksjologiczne poszczególnych koncepcji w ramach teorii przedsiębiorstw, a także konsekwencje metodologiczne każdej z nich	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów zachodzących w przedsiębiorstwach	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p><b>Temat 1. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznawcze</b> Poznanie przedsiębiorstwa jako wyzwanie dla procesu badawczego. Dyscypliny filozoficzne jako podstawa instrumentarium badawczego. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznania naukowego. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznania praktycznego.</p> <p><b>Temat 2. Koncepcja klasyczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa</b> Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy klasycznej.</p> <p><b>Temat 3. Koncepcja psycho-społeczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa</b> Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy psycho-społecznej.</p> <p><b>Temat 4. Koncepcja systemowa jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa</b> Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy systemowej.</p> <p><b>Temat 5. Koncepcja sytuacyjna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa</b> Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy sytuacyjnej.</p> <p><b>Temat 6. Koncepcja postmodernistyczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa</b> Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy postmodernistycznej.</p> <p><b>Temat 7. Koncepcja elastycznej organizacji jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa</b> Geneza koncepcji. Założenia metodologiczne koncepcji. Obraz przedsiębiorstwa badanego z perspektywy elastyczności organizacyjnej.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student powinien opanować wiedzę z zakresu teorii ekonomii (w szczególności mikroekonomii), podstaw zarządzania oraz nauki o przedsiębiorstwie.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe) egzamin ustny	Próg zaliczeniowy 51.0%	Składowa oceny końcowej 100.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Teoria organizacji. Nauka dla praktyki</i>, red. D. Latusek-Jurczak, T. Olejniczak, W. Piotrowski, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018.</li> <li>2. Bielski M., <i>Organizacje. Istota, struktury, procesy</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1996.</li> <li>3. Gruszecki T., <i>Współczesne teorie przedsiębiorstwa</i>, WN PWN, Warszawa 2002.</li> <li>4. Hatch M.J., <i>Teoria organizacji</i>, WN PWN, Warszawa 2002.</li> <li>5. Krzyżanowski L.J., <i>O podstawach kierowania organizacjami inaczej: paradygmaty, filozofia, dylematy, modele, metodologia, trendy, metafory</i>, WN PWN, Warszawa 1999.</li> <li>6. Morgan G., <i>Obrazy organizacji</i>, WN PWN, Warszawa 1997.</li> <li>7. Morgan G., <i>Wyobrażenia organizacyjna</i>, WN PWN, Warszawa 2001.</li> <li>8. Sułkowski Ł., <i>Epistemologia w naukach o zarządzaniu</i>, PWE, Warszawa 2005.</li> <li>9. <i>Współczesne teorie organizacji</i>, red. A.K. Koźmiński, PWN, Warszawa 1983.</li> <li>10. <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i>, red. A.K. Koźmiński i W. Piotrowski, WN PWN, Warszawa 2000.</li> </ol>		

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fryca-Knop J., <i>Stymulowanie rozwoju innowacyjności w przedsiębiorstwach - uwarunkowania behawioralne</i>, [w:] <i>Determinanty Rozwoju Polski. Polityka Innowacyjna</i>, red. J. Kotowicz-Jawor, S. Krajewski, E. Okoń-Horodyńska, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, IX Kongres Ekonomistów Polskich, Warszawa 2015, s. 222-243.</li> <li>2. Fryca J., Majecka B., <i>Procesy uczenia się jako warunek sprawności decyzyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce opartej na wiedzy</i>, [w:] <i>Europejskie wymiary przedsiębiorczości</i>, red. H. Kruk i K. Skrzyszewska, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2008, s. 128-133.</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.