Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Współczesne modele biznesu , PG_00199049		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Andrzej Letkiewicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	8.0	25

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z problematyką zarządzania przez wartość oraz rozumienie nośników wartości w sferach funkcjonalnych podmiotów gospodarujących.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w ramach łańcuchów wartości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	ma świadomość możliwości i zasad zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów poznawczych	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w zakresie budowania łańcuchów wartości i rozumie potrzebę jej pogłębiania	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi dzięki czemu opisywać procesy za pomocą właściwych narzędzi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi między podmiotami i konsumentami oraz rządzące nimi prawidłowości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów kreowania wartości dla klienta oraz analizować ten proces	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przebieg kreowania wartości dla klienta oraz trafnie analizować ten proces za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania istoty modeli biznesu	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Kreowanie wartości z perspektywy modeli przedsiębiorstwa - modele przedsiębiorstwa, wyznaczniki kreowania wartości, kreowanie wartości w modelach przedsiębiorstw, optymalizacja i nośniki wartości,
2. Model biznesu jako podstawowy obszar tworzenia wartości - definicja modeli biznesu, komponenty modeli biznesu, ujęcie procesowe modeli biznesu, rodzaje modeli biznesu
3. Rynkowe nośniki wartości - elementy modelu biznesu, pozycjonowanie strategiczne i goodwil w modelu biznesu, cechy i czynniki zaawansowania rozwoju marketingowego, zarządzanie portfelem.
4. Operacyjne nośniki wartości - elementy modelu biznesu, cele orientacji procesowej, klasyfikacja procesów, wymogi i budowa nowoczesnego, elastycznego procesu produkcyjnego,
5. Finansowe nośniki wartości - elementy modelu biznesu, analiza sieci wartości dla właścicieli, mierniki wartości, piramida holdingowa,

Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien rozumieć zasady gospodarowania przedsiębiorstw.

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Ocena uzależniona jest od procentowego udziału poprawnych odpowiedzi w pracy pisemnej. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. B. Majecka, A. Letkiewicz, Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020
2. Systemy VBM i zysk ekonomiczny, Praca zbiorowa pod red. A. Cwynara i P. Dżuraka, Poltext 2014</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. A. Jaki, Imperatyw kreowania wartości a teorie przedsiębiorstwa, Kwartalnik Nauk O Przedsiębiorstwie 2/2011
2. D. Sładkiewicz, Nośniki wartości i ich rola w procesie kreowania wartości przedsiębiorstwa, "Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu", nr 442/2016</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.