

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Współczesne modele biznesu , PG_00199049						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Andrzej Letkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z problematyką zarządzania przez wartość oraz rozumienie nośników wartości w sferach funkcjonalnych podmiotów gospodarujących.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi dzięki czemu opisywać procesy za pomocą właściwych narzędzi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi między podmiotami i konsumentami oraz rządzące nimi prawidłowości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w ramach łańcuchów wartości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w zakresie budowania łańcuchów wartości i rozumie potrzebę jej pogłębiania	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	ma świadomość możliwości i zasad zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów poznawczych	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów kreowania wartości dla klienta oraz analizować ten proces	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przebieg kreowania wartości dla klienta oraz trafnie analizować ten proces za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania istoty modeli biznesu	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreowanie wartości z perspektywy modeli przedsiębiorstwa - modele przedsiębiorstwa, wyznaczniki kreowania wartości, kreowanie wartości w modelach przedsiębiorstw, optymalizacja i nośniki wartości, 2. Model biznesu jako podstawowy obszar tworzenia wartości - definicja modeli biznesu, komponenty modeli biznesu, ujęcie procesowe modeli biznesu, rodzaje modeli biznesu 3. Rynkowe nośniki wartości - elementy modelu biznesu, pozycjonowanie strategiczne i goodwill w modelu biznesu, cechy i czynniki zaawansowania rozwoju marketingowego, zarządzanie portfelem. 4. Operacyjne nośniki wartości - elementy modelu biznesu, cele orientacji procesowej, klasyfikacja procesów, wymogi i budowa nowoczesnego, elastycznego procesu produkcyjnego, 5. Finansowe nośniki wartości - elementy modelu biznesu, analiza sieci wartości dla właścicieli, mierniki wartości, piramida holdingowa, 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student powinien rozumieć zasady gospodarowania przedsiębiorstw.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		Ocena uzależniona jest od procentowego udziału poprawnych odpowiedzi w pracy pisemnej. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Majecka, A. Letkiewicz, <i>Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020 2. <i>Systemy VBM i zysk ekonomiczny</i>, Praca zbiorowa pod red. A. Cwynara i P. Dzuraka, Poltext 2014 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Jaki, <i>Imperatyw kreowania wartości a teorie przedsiębiorstwa</i>, Kwartalnik Nauk O Przedsiębiorstwie 2/2011 2. D. Śladkiewicz, <i>Nośniki wartości i ich rola w procesie kreowania wartości przedsiębiorstwa</i>, "Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu", nr 442/2016 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.