Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zachowania rynkowe przedsiębiorstw , PG_00199054		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Beata Majecka, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	66.0	100

Cel przedmiotu	
	Zapoznanie studentów z wiedzą o zachowaniach rynkowych przedsiębiorstw, celowością poznawania tego zjawiska w przestrzeni społeczno-gospodarczej oraz metodami badawczymi (w tym z jedną z podstawowych metod w naukach ekonomicznych - case study oraz obserwacją zjawisk rynkowych), podstawowymi klasyfikacjami oraz czynnikami mającymi wpływ na generowane przez podmioty gospodarcze zachowania rynkowe.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawiska zachowań rynkowych przedsiębiorstw oraz innych procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych, w tym zachowań rynkowych. Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych, których zachowania w otoczeniu mają znaczenie w kształtowaniu systemu społeczno-gospodarczego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań dotyczące zjawiska zachowań rynkowych przedsiębiorstw, które mogą być pomocne w wykonywaniu zawodu. Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań rynkowych przedsiębiorstw oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi, które oparte są na wzajemnej obserwacji ich zachowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, w tym przedsiębiorstwa i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania przez człowieka decyzji gospodarczych prowadzących do generowania oczekiwanych zachowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy - co wynika z obserwacji etycznych i nieetycznych zachowań rynkowych przedsiębiorstw.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Istota zachowań organizacyjnych jako przedmiotu badań ekonomicznych *zachowania organizacyjne - rodzaje, zachowania wewnątrzorganizacyjne i rynkowe, wstępne informacje na temat znaczenia wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych dla sprawności funkcjonowania przedsiębiorstw* 2. Zachowania przedsiębiorstw w stratyfikacyjnym układzie rynku *teoria stratyfikacji ekonomicznej, stratyfikacyjny układ rynku - charakterystyka, celowość badania zachowań rynkowych jako czynników wpływających na stratyfikacyjny układ rynku* 3. Ogólne uwarunkowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw *podstawowe czynniki kształtujące zachowania rynkowe przedsiębiorstw - podział na czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, człowiek jako podmiot kształtowania zachowań* 4. Podstawy klasyfikowania zachowań przedsiębiorstw *uwarunkowania klasyfikowania zachowań przedsiębiorstw, czynnikowa analiza, kryteria klasyfikowania, istota dwubiegunowości zachowań* 5. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw *omówienie autorskiej koncepcji klasyfikowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw - założeń, elementów, ograniczeń* 6. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw - case studies *omówienie przykładów przedsiębiorstw, które generują określone typy zachowań, określenie uwarunkowań tych zachowań oraz konsekwencji* 7. Teoria zachowań i metodologia badań zachowań przedsiębiorstw *założenia teorii zachowań, rozwój teorii zachowań, podstawowe metody badawcze zachowań rynkowych przedsiębiorstw, omówienie użyteczności poszczególnych nauk, dyscyplin i podejść badawczych dla zrozumienia zachowań rynkowych przedsiębiorstw* 8. Uwarunkowania bodźcowe - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw *istota bodźców, źródła zewnętrzne i wewnętrzne bodźców, proces modyfikacji zachowań pod wpływem bodźców* 9. Otoczenie - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw *charakterystyka typów otoczenia z określeniem ich wpływu na kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, otoczenie a środowisko, otoczenie jako weryfikator zachowań* 10. Charakter przedsiębiorstw - determinanta ich zachowań rynkowych *definiowanie zjawiska charakteru organizacji, cechy charakteru - omówienie ich wpływu na proces kształtowania się zachowań rynkowych przedsiębiorstw* 11. Uwarunkowania decyzyjne rynkowych zachowań przedsiębiorstw *analiza decyzji jako bezpośredniego czynnika zachowań rynkowych przedsiębiorstw, uwarunkowanych*

bodźcowo oraz charakterem otoczenia i charakterem organizacji

12. Zachowania przedsiębiorstw jako organizacji

cele i misja przedsiębiorstwa, struktura oraz strategia jako uniwersalne czynniki zachowań organizacji, analiza procesów uczenia się organizacji jako podstawowego czynnika zmienności zachowań rynkowych

13. Zachowania przedsiębiorstw na tle cyklu życia organizacji

przypomnienie ogólnej teorii cyklu życia organizacji, omawianie poszczególnych faz cyklu życia w koncepcji 5-cio elementowej z uwzględnieniem spodziewanych i pożądanych zachowań, wzajemna zależność przechodzenia do kolejnych faz cyklu życia i zmienności zachowań, zachowania rynkowe jako czynniki zmienności faz cyklu życia

14. Zachowania wewnątrzorganizacyjne a zachowania rynkowe

zachowania jednostek i grup w przedsiębiorstwie jako podmiotów badań zachowań, metody kształtowania zachowań wewnątrzorganizacyjnych, zachowania wewnątrzorganizacyjne jako czynnik zachowań rynkowych przedsiębiorstw

15. Wartości poznawcze zachowań rynkowych przedsiębiorstw

analiza podstawowych miar oceny zachowań rynkowych przedsiębiorstw - efektywność przedsiębiorstwa jako miara korzystności zachowań (zachowania proefektywnościowe), sukces jako uniwersalne kryterium oceny zachowań rynkowych przedsiębiorstw

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz wiedza z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, a także zainteresowanie problematyką reakcji rynkowych przedsiębiorstw i podstawowych czynników ich kreacji.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
praca pisemna o charakterze eseju	51.0%	80.0%
aktywny udział w dyskusji	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Majecka B., Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002.

Majecka B., Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, witalność, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2013.

Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej, red. B. Majecka i M. Jarocka, PTE, Gdańsk 2015.

	Uzupełniająca lista lektur	Komorowski J., Cele przedsiębiorstwa a rozwój gospodarczy. Ujęcie behawioralne, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012. Plawgo S.B., Zachowania małych i średnich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemyśle ORGMASZ, Warszawa 2004. Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia, red. A. Potocki, Difin, Warszawa 2005. Zachowania podmiotów w warunkach globalizacji, red. W. Patrzałek, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2010. Rua T., The role of market orientation on company performance through the development of sustainable competitiveadvantage: the Inditex-Zara case, https://www.academia.edu/29778171/The_role_of_market_orientation_on_company_performance_through_th Zara case/. Umar F., Organisational Behaviour: A case study of Coca-Cola Company, https://www.academia.edu/8516165/Organisational_Behaviour_A_case_study_of_Coca-Cola_Company/. Gautam S., Case Study - Entry of Starbucks in Indian Market,https://www.researchgate.net/publication/316600552_Case_Study-_Entry_of_Starbucks_in_Indian_Market/
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przykładowe zagadnienia do dyskusji: 1. Jakie walory poznawcze oraz praktyczne posiada obserwacja zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 2. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw jako źródło wiedzy o istotnych charakterystykach przedsiębiorstw 3. W jaki sposób można praktycznie wykorzystać wiedzę na temat zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 4. Jakie czynniki wpływają na kształtowanie się zachowań rynkowych przedsiębiorstw?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.