Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa, PG_00199059		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Beata Majecka, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	10.0	0.0	25

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	25	0.0	25.0	50

Cel przedmiotu

Celem podstawowym przedmiotu jest wyjaśnienie potrzeby zrównoważonej działalności podmiotów gospodarczych, z jednoczesnym podkreślaniem równoważności aspektów ekonomicznych, społecznych oraz środowiskowych w tej działalności. Celem uzupełniającym przedmiotu jest zaznajomienie studenta ze współcześnie wykorzystywanymi programami oraz narzędziami rozwoju przedsiębiorstw (np. Corporate Social Responsibility, Work-Life Balance, Creating Shared Value). Cel szczegółowy obejmuje rozwijanie kompetencji studentów w ramach pracy grupowej nad przygotowaniem prezentacji studium przypadku.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania stymulatorów oraz barier zrównoważonego rozwoju i analizować je w odniesieniu do konkretnych podmiotów gospodarczych. Przygotowując projekt w zespołach 3-4 osobowych z zakresu znaczenia działań wybranych przedsiębiorstw w zakresie ich zrównoważonego rozwoju, który jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia, a następnie prezentowany na zajęciach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student - na podstawie wiedzy o zasadach zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw oraz idei Work-Life Balance, jest w stanie uczestniczyć w przygotowaniu i prezentowaniu podczas zajęć projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc uwzględniać wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, mającymi wpływ na zrównoważony rozwój przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych w kontekście szeroko pojętej równowagi oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej, zwłaszcza w kontekście utrzymywania równowagi podmiotu gospodarczego oraz indywidualnej równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna w zaawansowanym stopniu występujące w nich więzi funkcjonalne	Student ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne ze szczególnym uwzględnieniem teorii zrównoważonego rozwoju oraz teorii równowagi organizacyjnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości - z uwzględnieniem podstaw idei zrównoważonego rozwoju UE.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów z uzyskaniem równowagi organizacyjnej sprzyjającej rozwojowi przedsiębiorstwa oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

1. Istota zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* koncepcje zrównoważonego rozwoju systemów społeczno-gospodarczych* filary zrównoważonego rozwoju* uwarunkowania zrównoważonego rozwoju 2. Środowiskowy aspekt zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* ekologia w idei zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* międzynarodowy konsensus środowiskowy* bariery środowiskowe w zrównoważonym rozwoju przedsiębiorstw 3. Społeczny aspekt zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* Corporate Social Responsibility (SOB) jako program dążenia do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* Work-Life Balance jako program zrównoważonego podejścia do gospodarowania zasobem ludzkim w przedsiębiorstwie* wizerunkowy aspekt CSR i W-LB 4. Biznesowy aspekt zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa* przedsiębiorstwo jako podmiot i narzędzie w procesie zrównoważonego rozwoju systemów społeczno-gospodarczych* obszary funkcji podstawowych i pomocniczych przedsiębiorstwa jako przestrzeń działań równoważących* podejście transakcyjne w procesie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa5. Uwarunkowania równowagi przedsiębiorstwa* istota równowagi przedsiębiorstwa* równowaga zewnętrzna i wewnętrzna* obszary równowagi (materialny, społeczny i zachowań)* podejście relacyjne w kształtowaniu równowagi przedsiębiorstwa i jego rozwoju 6. Design w zrównoważonym rozwoju przedsiębiorstwa* kapitał twardy i miękki w równowadze* design produktów i usług oraz organizacji i rozwoju design jako droga przedsiębiorstwa do podmiotowości * samoprojektowanie przedsiębiorstwa 7. Koncepcja Firmy-Idei * droga zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa: od transakcyjności do relacyjności * klient jako interesariusz * koncepcja Creating Shared Value (CSV) *raportowanie ESG

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z następujących przedmiotów: Mikroekonomia, Nauka o przedsiębiorstwie, Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw, Współczesne modele biznesu, Zachowania konsumenckie i komunikacja rynkowa, Zachowania rynkowe przedsiębiorstw.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
egzamin	51.0%	50.0%
aktywność w dyskusji	51.0%	10.0%
grupowa prezentacja studium przypadku (projektu)	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Hausner J., Społeczna czasoprzestrzeń gospodarowania. W kierunku ekonomii wartości, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019.

	Uzupełniająca lista lektur	Caslione J.A., Kotler Ph., Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji, MT Biznes, Warszawa 2009. Brzeziński M., Organizacja kreatywna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. Majecka B., Kształtowanie zachowań warunkujących zrównoważony rozwój przedsiębiorstw, [w:] Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa a relacje z interesariuszami, red. H. Brdulak i T. Gołębiowski, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2005. Majecka B., Nowosielski T., Równowaga funkcjonalna przedsiębiorstwa w warunkach nasilającej się prosumpcji [w:] Czynnik ludzki w marketingu, red. A. Rudzewicz i Michalaka J., Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008. Nesterowicz P., Organizacja na krawędzi chaosu. Konkurowanie w warunkach ciągłej zmiany i niepewności, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2001.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza działań w zakresie osiągania zrównoważenia w działalności wybranych przedsiębiorstw	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.