Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Benchmarking w analizie konkurencyjności, PG_00199060		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Joanna Kuczewska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	10.0	0.0	25
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	25	0.0	25.0	50

Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z metodologią benchmarkingu. Przygotowanie studenta do samodzielnego wykorzystania metody benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi zaproponować metodykę benchmarkingu dedykowaną konkretnym procesom i zjawiskom gospodarczym i społecznym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie odpowiedzialnej za przygotowania metodyki benchmarkingu, przyjmując w niej różne role	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna ogólne zasady tworzenia, rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem przy wykorzystaniu benchmarkingu	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Student posiada umiejętność zaprezentowania autorskiej metodyki benchmarkingu i przygotowania wystąpienia ustnego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi zastosować metodykę benchmarkingu na różnych poziomach: makrekonmicznym, mezoekonomicznym i mikroekonomicznym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi wykorzystać takie umiejętności w tworzeniu dedykowanych metodyk benchmarkingu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu relacji i współpracy głównych aktorów życia gospodarczego (nauka-władza-biznes)	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student ma wiedzę o metodyce benchmarkingu, zna podstawowe zasady jej wykorzystania zgodnie z regułami prawa, regułami organizacyjnymi i moralnymi	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi prawidłowo identyfikować obszary benchmarkingu i przygotowywać warianty rozwiązań w oparciu o wyszukiwanie najlepszej praktyki.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
[EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	Student potrafi dopasować mierniki do różnych metodyk benchmarkingu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie przygotowującej autorskie projekty metodyki benchmarkingu. Student konsultuje założenia i postępy projektu z prowadzącym zajęcia podczas bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	**Temat 1. Metodologia procesu benchmarkingu** Definicja benchmarkingu, benchmarking a analiza pozycji konkurencyjnej, typy benchmarkingu, modele benchmarkingu, fazy wdrażania procesu benchmarkingu **Temat 2 Korzyści i pułapki wdrażania procesu benchmarkingu** Identyfikacja korzyści wykorzystania najlepszej praktyki w dążeniu do doskonałości biznesu, identyfikacja i eliminacja pułapek benchmarkingu **Temat 3 Europejska procedura benchmarkingu** Metodologia europejskiej procedur benchmarkingu - benchmarking przedsiębiorstw, sektorów, warunków ramowych oraz instytucji publicznych, miejsce benchmarkingu w europejskiej polityce jakości i wspierania konkurencyjności **Temat 4 Benchmarking przedsiębiorstw** Pogramy i działania wspólnotowe; inicjatywy krajów członkowskich - program Promoting Business Excellence (PROBE) oraz The Benchmark Index T**emat 5 Benchmarking sektorów, warunków ramowych i instytucji publicznych** Programy i inicjatywy wspólnotowe w zakresie benchmarkingu warunków ramowych, sektorów oraz instytucji sektora publicznego; ocena efektywności wdrażania powyższych programów **Temat 6 i 7 Praktyczne przygotowanie projektu wdrażania najlepszej praktyk**i **8. Wyszukiwanie i pomiar krytycznych obszarów zarządzania strategicznego** Wybór krytycznych obszarów zarządzania strategicznego - określenie benchmarks, wskaźniki pomiaru benchmarks, wyszukiwanie partnerów benchmarkingu, zasady współpracy z partnerem benchmarkingu - kodeks etyki współpracy (code of conduct) **9. Ocena możliwości wykorzystania europejskiej procedury benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw** Wątpliwości dotyczące zagadnień omawianych w ramach przedmiotu w szczególności związane z interpretacją definicji mogą być wyjaśniane podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	makroekonomia, mikroekonomia
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt grupowy	50.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Kuczewska J., Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności przedsiębiorstw w klastrach, Wydawnictwo UG, Gdańsk, 2020. • Bogan Ch., English M., Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk, 2006 • Kuczewska J., Europejska procedura benchmarkingu. Programy i działania, Warszawa PARP 2007 • A European Quality Promotion Policy for Improving European Competitiveness, European Commission, Quality series no 1, Brussels 1996; • Benchmarking Facts. A European Perspective. European Commission DG III Industry
	Uzupełniająca lista lektur	• Benchmarking. Introduction and main principles applied to company benchmarking, European Commission, Quality series no 7, Brussels 1998; • Dolińska M. (1999), Benchmarking metodą doskonalenia firmy, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa, nr 9 • Durlik I. (1998), Benchmarking, czyli metoda porównań z najlepszymi, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa, nr 9
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opracowanie autorskiej metodyki benchmarkingu przedsiębiorstw z uwzględnieniem dwóch wariantów: samooceny zasobów wewnętrznych oraz oceny otoczenia konkurencyjnego.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.