Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innowacyjne przedsiębiorstwo - zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie , PG_00199064		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	7.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Tomasz Laskowicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	40.0	0.0	100
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	100	0.0	75.0	175

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów znaczenia innowacji dla konkurencyjności przedsiebiorstwa w ujęciu makro i mikro. Celem jest zrozumienie przez studentów zależności pomiędzy innowacyjnością a konkurencyjnością gospodarki na rynku międzynarodowym oraz przedstawienie teorii w zakresie podnoszenia konkurencyjności poprzez rozwój innowacji.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Zrozumienie roli innowacji i dostępnych narzędzi dla budowania projektów innowacyjnych w obrębie różnych podmiotów, o różnym stopniu możliwości finansowania i implementacji innowacji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Umiejętność oceny wartości przedsiębiorstwa i zrozumienie czynników wpływających na kształtowanie wyceny przedsiebiorstwa, pod kątem finansowania rozwoju projektów innowacyjnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Umiejętność wskazywania konsekwencji kształtowania polityki monetarnej i przepisów regulujących działanie podmiotów gospodarczych na ich decyzje i efekty w ujęciu mikroekonomiczym i makroekonomicznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Potrafi dokonać prezentacji projektu innowacyjnego z uwzględnieniem wartości projektu dla ewentualnego inwestora lub innego podmiotu wspierającego rozwoj innowacyjności. Potrafi zwięźle i w sposób zrozumiały wyjaśnić zalety projektów innowacyjnych i znaczenie dla dalszego rozwoju organizacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	Znajomość źródeł wiedzy i możliwości w zakresie jej aktualizacji. Posiada umiejętność analizy danych statystycznych w zakresie przedsiębiorczości, programów wspierających innowację i rozwoju projektów innowacyjnych. Potrafi w obiektywny sposób ocenić potencjał projektów innowacyjncyh do ich realizacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Na podsatwie analizy projeków i potencjału rozwoju innowacji, potrafi wskazać te o najlepszej relacji zakładanego celu do wymaganych zasobów i potrafi z powodzeniem priorytetyzować zadania, w celu optymalizacji angażowanych zasobów, dla rozwoju projektów o charakterze innowacyjnym.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Nabycie kompetencji społecznych w zakresie zrozumienia motywów działania różnych podmiotów na rynku, w zakresie implementacji, rozwoju i finansowania projektów innowacyjnych wraz z umiejętnością rozróżnienia tych motywacji i skutków działań poszczególnych podmiotów rynkowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Ma znajomość metod analizy danych finansowych, wskaźników innowacyjności i ich zrozumienia. Potrafi weryfikować źródła danych na temat sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw i sektorów gospodarki.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Zna i rozumie studia przypadków rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw z rynku polskiego i globalnego. Rozumie źródła sukcesu konkretnych rozwiązań i przyczyny porażek projektów innowacyjnych, które nie odniosły sukcesu. Potrafi wyciągnać wnioski z analizy rozwoju projektów innowacyjnych, startupów i przedsiębiorstw typu spin-off.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Potrafi posługiwać się danymi rynkowymi w celu weryfikacji przydatności rozwiązań innowacyjnych, możliwej skali dla ich zastosowania i potencjału komercjalizacji. Potrafi na podstawie dostępnych danych, przygotować rekomendacje dla wdrożenia projektu innowacyjnego, w celu zwiększenia szans na rozwój projektu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	Potrafi przeprowadzić symulację w zakresie rozwoju danego projektu innowacyjnego i wskazać potencjalne scenariusze rozwoju z uwzględnieniem szans i zagrożeń, wynikających z dalszego rozwoju danego typu innowacji.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	Umiejętność analizy dokumentów finansowych i raportów oraz baz danych, dotyczących wskaźników ekonomicznych, struktury zatrudnienia i przedsiębiorczości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Zrozumienie specyfiki rynku innowacji i metody tworzenia projektów o wysokim ryzyku niepowodzenia, ze względu na specyfikę projektów innowacyjnych. Umiejętność wyciągania konstrukturywnych wniosków z projektów zakończonych niepowodzeniem i diagnozowanie przyczyn ewentualnych niepowodzeń w zakresie rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć na różnym etapie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Rozumie znaczenie współpracy międzynarodowej dla skutecznego rozwoju projektów innowacyjnych. Wie jak współpracować w projektach międzynarodowych, w tym ze szczególnym uwzględnieniem projektach realizowanych przy wsparciu środków unijnych, których celem jest pobudzanie innowacyjności.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Zrozumienie różnic w zakresie prawnego ustrukturyzowania działalności gospodarczej, szczególnie dotyczącej przedsiebiorstw na wczesnym etapie rozwoju i ich konsekwencji dla finansowania rozwoju projeków innowacyjnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do innowacji w przedsiębiorstwach - Definicja innowacji i ich rodzaje - Historia i ewolucja innowacji w biznesie 2. Znaczenie innowacji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa - Jak innowacje wpływają na przewagę konkurencyjną - Przykłady firm, które osiągnęły sukces dzięki innowacjom 3. Tworzenie warunków dla rozwoju innowacji - Kultura innowacyjna w przedsiębiorstwie - Proces tworzenia i wdrażania innowacji 4. Zarządzanie talentami w projektach innowacyjnych - Rola liderów innowacji - Techniki motywacji i zarządzania zespołami innowacyjnymi 5. Sektory innowacyjne w Polsce i Unii Europejskiej - Kluczowe sektory innowacyjne - Analiza wybranych sektorów i ich potencjał rozwojowy 6. Trendy w rozwoju innowacji - Przegląd aktualnych trendów - Prognozy na przyszłość 7. Ochrona własności intelektualnej - Patenty, prawa autorskie i znaki towarowe - Procedury i strategie ochrony własności intelektualnej 8. Finansowanie rozwoju innowacji - Źródła finansowania innowacji - Programy i fundusze wspierające innowacyjność 9. Analiza danych dla rozwoju innowacji w przedsiębiorstwie

	- Rola big data i analityki w innowacjach - Narzędzia i techniki analizy danych 10. Wybór struktury prawnej dla innowacyjnych projektów - Formy prawne przedsiębiorstw - Zalety i wady różnych struktur prawnych w kontekście innowacji 11. Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych - Identyfikacja i ocena ryzyka - Strategie minimalizowania ryzyka 12. Marketing innowacyjnych produktów i usług - Strategie marketingowe dla nowych produktów - Cykl życia produktu i jego zarządzanie 13. Ekosystem innowacji: współpraca między przedsiębiorstwami, uczelniami i instytucjami badawczymi - Modele współpracy i ich korzyści - Przykłady udanych partnerstw 14. Case study projektów innowacyjnych - zadanie projektowe - Analiza wybranych przypadków - realizacja projektu na wybrany temat - Sukcesy i porażki w zarządzaniu innowacjami - projekt grupowy 15. Strategie wdrażania innowacji na rynki międzynarodowe - Adaptacja innowacji do rynków zagranicznych - Wyzwania i korzyści internacjonalizacji innowacji W trakcie konsultacji omawiane będą elementy programu i możliwość pogłębienia wybranych zagadnień, wzbudzających zainteresowanie studentów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Umiejętność analizy popytu, podaży i punkt równowagi rynkowej; znajomość pojęcia konkurencyjności przedsiębiorstw; podstawowa znajomość rachunkowości

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Analiza studium przypadku	51.0%	20.0%
Projekt grupowy i prezentacja	51.0%	30.0%
Egzamin pisemny	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021. 2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021. 3. A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Wyd. Edu-Libri, Kraków 2020.
	Uzupełniająca lista lektur	Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018 Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018. Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. Kuźmińska-Haberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.