

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|--------------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Innowacyjne przedsiębiorstwo - zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie , PG_00199064 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Ekonomia (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2028/2029 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 3 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 5 | Liczba punktów ECTS | | | 7.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr inż. Tomasz Laskowicz | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 100 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 100 | | 0.0 | | 75.0 | 175 |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów znaczenia innowacji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa w ujęciu makro i mikro. Celem jest zrozumienie przez studentów zależności pomiędzy innowacyjnością a konkurencyjnością gospodarki na rynku międzynarodowym oraz przedstawienie teorii w zakresie podnoszenia konkurencyjności poprzez rozwój innowacji. | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|--|--|--|
| | [EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia | Zrozumienie specyfiki rynku innowacji i metody tworzenia projektów o wysokim ryzyku niepowodzenia, ze względu na specyfikę projektów innowacyjnych. Umiejętność wyciągania konstruktywnych wniosków z projektów zakończonych niepowodzeniem i diagnozowanie przyczyn ewentualnych niepowodzeń w zakresie rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć na różnym etapie. | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać | Potrafi przeprowadzić symulację w zakresie rozwoju danego projektu innowacyjnego i wskazać potencjalne scenariusze rozwoju z uwzględnieniem szans i zagrożeń, wynikających z dalszego rozwoju danego typu innowacji. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role | Rozumie znaczenie współpracy międzynarodowej dla skutecznego rozwoju projektów innowacyjnych. Wie jak współpracować w projektach międzynarodowych, w tym ze szczególnym uwzględnieniem projektach realizowanych przy wsparciu środków unijnych, których celem jest pobudzanie innowacyjności. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego |
| | [EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu | Potrafi posługiwać się danymi rynkowymi w celu weryfikacji przydatności rozwiązań innowacyjnych, możliwej skali dla ich zastosowania i potencjału komercjalizacji. Potrafi na podstawie dostępnych danych, przygotować rekomendacje dla wdrożenia projektu innowacyjnego, w celu zwiększenia szans na rozwój projektu. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych | Zna i rozumie studia przypadków rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw z rynku polskiego i globalnego. Rozumie źródła sukcesu konkretnych rozwiązań i przyczyny porażek projektów innowacyjnych, które nie odniosły sukcesu. Potrafi wyciągnąć wnioski z analizy rozwoju projektów innowacyjnych, startupów i przedsiębiorstw typu spin-off. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych | Ma znajomość metod analizy danych finansowych, wskaźników innowacyjności i ich zrozumienia. Potrafi weryfikować źródła danych na temat sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw i sektorów gospodarki. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy | Umiejętność analizy dokumentów finansowych i raportów oraz baz danych, dotyczących wskaźników ekonomicznych, struktury zatrudnienia i przedsiębiorczości. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego |

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|--|
| [EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych | Nabywanie kompetencji społecznych w zakresie zrozumienia motywów działania różnych podmiotów na rynku, w zakresie implementacji, rozwoju i finansowania projektów innowacyjnych wraz z umiejętnością rozróżnienia tych motywacji i skutków działań poszczególnych podmiotów rynkowych | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu | Na podstawie analizy projektów i potencjału rozwoju innowacji, potrafi wskazać te o najlepszej relacji zakładanego celu do wymaganych zasobów i potrafi z powodzeniem priorytetyzować zadania, w celu optymalizacji zaangażowanych zasobów, dla rozwoju projektów o charakterze innowacyjnym. | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się. | Znajomość źródeł wiedzy i możliwości w zakresie jej aktualizacji. Posiada umiejętność analizy danych statystycznych w zakresie przedsiębiorczości, programów wspierających innowację i rozwoju projektów innowacyjnych. Potrafi w obiektywny sposób ocenić potencjał projektów innowacyjnych do ich realizacji. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie | Potrafi dokonać prezentacji projektu innowacyjnego z uwzględnieniem wartości projektu dla ewentualnego inwestora lub innego podmiotu wspierającego rozwój innowacyjności. Potrafi zwięźle i w sposób zrozumiały wyjaśnić zalety projektów innowacyjnych i znaczenie dla dalszego rozwoju organizacji. | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości | Umiejętność wskazywania konsekwencji kształtowania polityki monetarnej i przepisów regulujących działanie podmiotów gospodarczych na ich decyzje i efekty w ujęciu mikroekonomicznym i makroekonomicznym. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych | Umiejętność oceny wartości przedsiębiorstwa i zrozumienie czynników wpływających na kształtowanie wyceny przedsiębiorstwa, pod kątem finansowania rozwoju projektów innowacyjnych | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne | Zrozumienie roli innowacji i dostępnych narzędzi dla budowania projektów innowacyjnych w obrębie różnych podmiotów, o różnym stopniu możliwości finansowania i implementacji innowacji. | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu | Zrozumienie różnic w zakresie prawnego ustrukturyzowania działalności gospodarczej, szczególnie dotyczącej przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju i ich konsekwencji dla finansowania rozwoju projektów innowacyjnych | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

Treści przedmiotu

1. Wprowadzenie do innowacji w przedsiębiorstwach
 - Definicja innowacji i ich rodzaje
 - Historia i ewolucja innowacji w biznesie
2. Znaczenie innowacji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa
 - Jak innowacje wpływają na przewagę konkurencyjną
 - Przykłady firm, które osiągnęły sukces dzięki innowacjom
3. Tworzenie warunków dla rozwoju innowacji
 - Kultura innowacyjna w przedsiębiorstwie
 - Proces tworzenia i wdrażania innowacji
4. Zarządzanie talentami w projektach innowacyjnych
 - Rola liderów innowacji
 - Techniki motywacji i zarządzania zespołami innowacyjnymi
5. Sektory innowacyjne w Polsce i Unii Europejskiej
 - Kluczowe sektory innowacyjne
 - Analiza wybranych sektorów i ich potencjał rozwojowy
6. Trendy w rozwoju innowacji
 - Przegląd aktualnych trendów
 - Prognozy na przyszłość
7. Ochrona własności intelektualnej
 - Patenty, prawa autorskie i znaki towarowe
 - Procedury i strategie ochrony własności intelektualnej
8. Finansowanie rozwoju innowacji
 - Źródła finansowania innowacji
 - Programy i fundusze wspierające innowacyjność
9. Analiza danych dla rozwoju innowacji w przedsiębiorstwie

- Rola big data i analityki w innowacjach
 - Narzędzia i techniki analizy danych
10. Wybór struktury prawnej dla innowacyjnych projektów
- Formy prawne przedsiębiorstw
 - Zalety i wady różnych struktur prawnych w kontekście innowacji
11. Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych
- Identyfikacja i ocena ryzyka
 - Strategie minimalizowania ryzyka
12. Marketing innowacyjnych produktów i usług
- Strategie marketingowe dla nowych produktów
 - Cykl życia produktu i jego zarządzanie
13. Ekosystem innowacji: współpraca między przedsiębiorstwami, uczelniami i instytucjami badawczymi
- Modele współpracy i ich korzyści
 - Przykłady udanych partnerstw
14. Case study projektów innowacyjnych
- Analiza wybranych przypadków
 - Sukcesy i porażki w zarządzaniu innowacjami
15. Strategie wdrażania innowacji na rynki międzynarodowe
- Adaptacja innowacji do rynków zagranicznych
 - Wyzwania i korzyści internacjonalizacji innowacji
- W trakcie konsultacji omawiane będą elementy programu i możliwość pogłębienia wybranych zagadnień, wzbudzających zainteresowanie studentów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Umiejętność analizy popytu, podaży i punkt równowagi rynkowej; znajomość pojęcia konkurencyjności przedsiębiorstw; podstawowa znajomość rachunkowości

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|-----------------------------|-------------------|-------------------------|
| Praca grupowa i prezentacja | 51.0% | 30.0% |
| Egzamin pisemny | 51.0% | 50.0% |
| Analiza studium przypadku | 51.0% | 20.0% |

| | | |
|---|----------------------------|---|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>3. A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Wyd. Edu-Libri, Kraków 2020.</p> |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018</p> <p>Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. Kuźmińska-Haberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.</p> |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.