Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy wiedzy o innowacjach , PG_00199065		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Aleksandra Koźlak	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	66.0	100

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów podstawowej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie innowacji służących unowocześnieniu gospodarki i zwiększeniu jej efektywności oraz konkurencyjność

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk związanych z tworzeniem i wdrażaniem innowacji w gospodarce	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	E1_K01 Student rozumie znaczenie ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiazywania problemów gospodarczych w zakresie innowacji i innowacyjności, a w razie potrzeby zasięga opinii ekspertów	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	E1_W08 Student ma zaawansowaną wiedzę o ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji publicznych w związku z poprawą innowacyjności	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	E1_U02 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów innowacyjnych oraz zjawisk gospodarczych z tym związanych. Student potrafi analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii i naukach o zarządzaniu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	E1_W02 Student ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach, struktury i instytucje kreujące innowacje gospodarcze	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	E1_W03 Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między procesami innowacyjnymi, określonymi sferami gospodarki i instytucjami publicznymi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	E1_K02 Student potrafi zweryfikować stan swojej wiedzy oraz samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzą i umiejętności ekonomiczne związane z działalnością innowacyjną	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	E1_U03 Student potrafi analizować przyczyny i przebieg innowacyjnych procesów oraz zjawisk gospodarczych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	E1_W04 Student ma zaawansowaną wiedzę o więziach gospodarczych i społecznych oraz prawidłowościach występujących w procesach tworzenia i wdrażania innowacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Podstawy teoretyczne ekonomiki innowacji i rola innowacji w gospodarce (pojęcie wynalazku i innowacji, klasyfikacje innowacji, rodzaje i źródła innowacji, wpływ innowacji na wzrost gospodarczy i konkurencyjność, innowacje w teoriach i koncepcjach rozwoju społeczno-gospodarczego) 2. Specyfika trendów innowacyjnych w różnych branżach i sektorach gospodarki (specyfika innowacyjności w produkcji i usługach, porównanie poziomu innowacyjności działalności produkcyjnej i usługowej, klasyfikacja branż i przemysłów wg stopnia wykorzystania wiedzy i poziomu stosowanych technologii, innowacje w przedsiębiorstwie - wiedza i innowacje w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce) 3. Procesy innowacji; podaż i dyfuzja innowacji (podażowy i popytowy model procesu rozwoju innowacji, modele zamknięte i otwarte procesów innowacyjnych, pojęcie dyfuzji rozwiązań innowacyjnych, pojęcie i formy transferu wiedzy, klasyfikacje transferu wiedzy, instrumenty transferu wiedzy między nauką i biznesem, istota komercjalizacji wiedzy, organizacja transferu technologii, sfera B+R) 4. Metody pomiaru i ocena poziomu innowacyjności gospodarki (klasyfikacja i charakterystyka miar innowacyjności, źródła danych nt. innowacyjności, rankingi innowacyjności, ocena poziomu innowacyjności w Polsce na tle innych krajów, zróżnicowanie regionalne innowacyjności w Polsce - metody opisowe i statystyczne) 5. Polityka i strategie innowacyjne (rola władz publicznych we wdrażaniu innowacji, istota polityki innowacyjnej, polityka innowacyjna Unii, Strategia Europa 2020 i program flagowy Unia Innowacji, polityka innowacyjna w Polsce, instrumenty polityki innowacyjnej, regionalne strategie innowacji w Polsce, inteligentne specjalizacje) 6. Systemy wspierania innowacyjności (struktury europejskie w dziedzinie badań i rozwoju oraz wspierania innowacyjności, infrastruktura gospodarcza - instytucje otoczenia biznesu, instytucje i organizacje proinnowacyjne, pojęcie i zadania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości tendencje rozwojowe sektora jednostek badawczo-rozwojowych, klastry jako forma współpracy sprzyjająca wdrażaniu i rozprzestrzenianiu się innowacji) 7. Finansowanie innowacji i ryzyko innowacyjne (metody i formy pozyskiwania kapitału na finansowanie działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie, czynniki powstawania ryzyka w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, główne kategorie ryzyka w projektach o charakterze innowacyjnym, zarzadzanie ryzykiem w innowacjach Ćwiczenia 1. Analiza modeli biznesowych przedsiębiorstw innowacyjnych identyfikacja źródeł przewagi konkurencyjnej, modeli monetyzacji oraz mechanizmów skalowania działalności startupów i przedsiębiorstw technologicznych. 2. Źródła finansowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw finansowanie własne i zewnętrzne, venture capital, aniołowie biznesu, crowdfunding, emisja udziałów i współpraca z inwestorami. 3. Wycena startupów i struktura właścicielska przedsiębiorstwa innowacyjnego wycena pre-money i post-money, podział udziałów pomiędzy wspólników, rozwodnienie udziałów oraz podstawy budowy cap table. 4. Podstawowe analizy ekonomiczne projektów innowacyjnych contribution margin, break-even point, analiza kosztów stałych i zmiennych oraz ocena podstawowej rentowności przedsięwzięć innowacyjnych. 5. Analiza ryzyka i niepewności w działalności innowacyjnej identyfikacja podstawowych kategorii ryzyka w projektach innowacyjnych oraz wpływu ryzyka na rozwój przedsiębiorstwa. 6. Analiza wybranych zagadnień problemowych na bazie studiów przypadku przedsiębiorstw technologicznych analiza strategii wzrostu, błędów biznesowych, skalowania działalności oraz decyzji inwestycyjnych wybranych startupów i firm technologicznych. 7. Analizy sektorowe wybranych branż innowacyjnych identyfikacja trendów technologicznych i modeli biznesowych w sektorach Wątpliwości interpretacyjne dotyczące teoretycznego ujęcia problematyki innowacji będą rozwiązywane również podczas konsultacji
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza ekonomiczna
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Realizacja zadań problemowych	51.0%	30.0%
Prezentacja raportu	51.0%	20.0%
Egzamin w formie testu jednokrotnego wyboru	51.0%	50.0%

<table>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. UniwersytetuGdańskiego, Gdańsk 2021.

2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd.Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.

3. Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018.

4. Eric Ries, The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, New York 2011.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities Oslo Manual 2018 Guidelines, OECD/Eurostat 2018.

2. A. Koźlak, B. Pawłowska, Ekoinnowacje jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu przedsiębiorstw transportowych, "Studia Ekonomiczne: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach" 2017, nr 332 https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/user_upload/wydawnictwo/SE_Artyku%C5%82y_321_340/SE_332/01.pdf

3. Sean Ellis, Morgan Brown, Hacking Growth: How Todays Fastest-Growing Companies Drive Breakout Success, Crown Business, New York 201</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">Pytania testowe

1. Innowacja jest pojęciem oznaczającym:

• odkrycie
• wynalazek
• wprowadzenie nowej lub udoskonalonej metody produkcji
• wszystkie odpowiedzi z powyższych

2. Pojęcie innowacji do nauk ekonomicznych wprowadził:

• Michael Porter
• Philip Kotler
• Joseph Schumpeter
• Peter Drucker
Zadania problemowe
1. Finansowanie innowacyjnych projektów analiza rund finansowania, wyceny startupów oraz zmian w strukturze właścicielskiej przedsiębiorstwa (cap table).
2. Studium przypadku przedsiębiorstwa technologicznego o wysokiej dynamice wzrostu (np. Nvidia) analiza modelu biznesowego, strategii wzrostu i źródeł przewagi konkurencyjnej.</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.