Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo a rynek , PG_00199070		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Gus-Puszczewicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	41.0	75

Cel przedmiotu	Przedmiot pozwala studentom poznać zależności pomiędzy przedsiębiorstwami a ich otoczeniem biznesowym: konkurencją, dostawcami, klientami. W trakcie semestru przedstawione zostają najważniejsze narzędzia, z których korzystają przedsiębiorstwa w celu oceny atrakcyjności sektora, w którym działają oraz konkurencji. W konsekwencji studenci zdobędą wiedze łączącą rozważania akademickie wzbogacone o najciekawsze kazusy światowego biznesu.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze przedsiębiorczości, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania przedsiębiorstwami, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów w zarządzaniu przedsiębiorstwem	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi wewnątrz sektorów i rynków oraz instytucjami publicznymi oddziałującymi na nie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne w zakresie przedsiębiorczości, jest otwarty na nowe pomysły i techniki	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości wewnątrz sektorów i rynków	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	ma wiedzę o charakterze nauk społecznych, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna w zaawansowanym stopniu występujące w nich więzi funkcjonalne	ma wiedzę o ewolucji teorii przedsiębiorczości i organizacji gospodarczych, zna występujące w nich więzi funkcjonalne	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych i zarządzania przedsiębiorstwem	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw w kontekście uwarunkowań rynku Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw - analiza ogólna; optymalizacja decyzji produkcyjnych na podstawie analizy marginalnej, koszt krańcowy i utarg krańcowy; funkcja produkcji; koszty całkowite i przeciętne w krótkim i długim okresie; koszty utopione i ich znaczenie, stałe, rosnące i malejące przychody skali; decyzje produkcyjne w krótkim i długim okresie); wpływ uwarunkowań popytu na decyzje rynkowe przedsiębiorstw.
2. Struktury rynku i przewagi konkurencyjne Rynek - definicje, struktura rynku, efektywność na rynku. Formy konkurencji na rynku. Bariery wejścia i wyjścia. Siła rynkowa i jej efekty. Dominacja rynkowa. Stopień koncentracji rynków - miary. Siła rynkowa podmiotu. Warunek równowagi rynkowej. Warunki maksymalizacji zysku i wychodzenia na zero. Zachowania podmiotów gospodarczych i decyzje produkcyjne w warunkach różnych struktur rynku; przewaga absolutna, przewaga relatywna, przewaga konkurencyjna; zachowania przedsiębiorstw w warunkach różnych struktur rynku i ich wpływ na przewagi konkurencyjne - analiza przewag konkurencyjnych i strategii konkurencji wobec warunków otoczenia sektorowego. Analiza otoczenia rynkowego.
3. Wybór strategii rynkowych przez przedsiębiorstwo Strategie rynkowe - aspekty teoretyczne, definicje, rodzaje - strategie generyczne Portera (niskiego kosztu, dyferencjacji, sfokusowana); wybór strategii w kontekście warunków otoczenia gospodarczego oraz struktury rynkowej otoczenia konkurencyjnego. Gry strategiczne.

Wątpliwości pojawiające się podczas rozwiązywania zadań problemowych ukazujących sytuację wybranych przedsiębiorstw na rynku będą wyjaśniane i weryfikowane w trakcie konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student posiada wiedze z zakresu mikro- i makroekonomii oraz podstaw statystyki i ekonometrii.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Krugman, Wells, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2012. Jensen, Industrial Organization, Longman, Boston 2001. J. Żurek (red.) Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, PWE, Warszawa 2016. Mikołajczak, R. Skikiewicz , A. Waligóra, Finansowanie przedsiębiorstw społecznych w Polsce w warunkach gospodarki 4.0, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2024 Z. Pierścionek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 P. Cegliński, Zdolności dynamiczne jako źródło przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2021 The interdependence of R&D, innovations, and productivity: case of Polish manufacturing companies, Zabłocka-Abi Yaghi A., Tomaszewski T., Ekonomia i Prawo. Economics and Law, 2024, vol. 23, nr 1 Usługi dla przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej, Stefaniak J., Kuczewska J., W: Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim: wyzwania współczesności / Gorynia M., Kuczewska J., Nowak A. (*red.*), 2022, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
	Uzupełniająca lista lektur	Bednarz, Gostomski (2018) Źródła i sposoby finansowania przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.