Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Tworzenie i finansowanie innowacyjnych firm - warsztaty praktyczne, PG_00199071						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS	3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Tomasz Laskowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	10.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		0.0	35.0		75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia innowacyjnych przedsiębiorstw o charakterze startupu oraz zrozumienie mechanizmu finansowania przedsiębiorczości, szczególnie tej o wysokim stopniu innowacyjności i ryzyka biznesowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Potrafi przygotować dokumenty inwestycyjne takie jak: prezentacja inwestorska i inne dokumenty niezbędne do komunikacji z inwestorami, założycielami, pracownikami i otoczeniem gospodarczym, w celu pozycjonowania przedsiębiorstwa i umożliwienia nawiązania kontaktów biznesowych. Potrafi prezentować realizowany projekt w sposób zrozumiały i zwięzły.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Rozumie charakterystykę przedsiębiorstw znajdujących się na wczesnym etapie rozwoju. Rozumie znaczenie konieczności stałej obserwacji reakcji rynku na kolejne zmiany i kieruje się metodą testowania kolejnych rozwiązań, przed angażowaniem nakładów w ich dalszy rozwój w celu natychmiastowej, ciągłej weryfikacji założeń biznesowych i utrzymania gotowości do ich natychmiastowej aktualizacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Rozumie relacje zachodzące pomiędzy inwestorami i założycielami przedsiębiorstw, ubiegających się o finansowanie zewnętrzne. Rozumie długofalowe korzyści, wynikające z pracy na najwyższym poziomie etyki. Potrafi wdrożyć wysoki standard zarządzania w organizacji w celu zapewnienia komfortowego i inkulzywnego środowiska pracy z poszanowaniem mniejszości.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	Potrafi szybko analizować alternatywne scenariusze rozwoju przedsiębiorstwa oraz przygotować przedsiębiorstwo do szybkich zmian kierunku rozwoju na wczesnej etapie działalności. Potrafi tworzyć zwinną strukturę zarządania podmiotem i minimalizować ryzyko niepowodzenia projektu, w przypadku negatywnej weryfikacji pierwotnych założeń biznesowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Rozumie trendy panujące w otoczeniu gospodarczym przedsiębiorstw o wysokim stopniu innowacyjności na wczesnym etapie rozwoju. Rozumie relacje zachodzące pomiędzy startupem i innymi przedstawicielami otoczenia gospodarczego i korzyści wynikające z możliwości współpracy z tymi podmiotami.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Zna i korzysta z narzędzi analizy danych rynkowych w celu najlepszego dopasowania tworzonych rozwiązań do potrzeb rynkowych. Potrafi śledzić dane w czasie rzeczywistym i docierać do źródeł danych w zakresie rozwoju startupów i możliwości pozyskania finansowania.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Potrafi wybrać optymalną formę prawną dla stworzenia formalnej podstawy działalności gospodarczej i rozumie konsekwencje wyboru danej formy działalności, także w odniesieniu do planowanych sposobów pozyskiwania finansowania na rozwój.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Potrafi oszacować ryzyko gospodarcze związane z działalnością oraz na bieżąco wybrać i śledzić najważniejsze wskaźniki finansowe dotyczące prowadzonego przedsiębiorstwa. Potrafi posługiwać się wskaźnikami finansowymi do rzetelnej wyceny przedsiębiorstwa w celu finansowania udziałowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

1. Warsztaty: Weryfikacja pomysłu na innowacyjny biznes

2. Praca w grupie: Tworzenie planu biznesowego dla startupu

3. Symulacja: Tworzenie dokumentów inwestycyjnych

4. Analiza rynku: Metody zbierania i interpretacji danych rynkowych

5. Warsztaty: Wybór formy prawnej prowadzonej działalności

6. Praktyczne aspekty rejestracji przedsiębiorstwa

7. Symulacja: Negocjacje z inwestorami

8. Praca w grupie: Opracowanie strategii finansowania startupu

9. Warsztaty: Tworzenie prezentacji pitch deck

10. Studium przypadku: Analiza sukcesów i porażek innowacyjnych przedsiębiorstw

11. Symulacja: Finansowanie zewnętrzne dla startupu

12. Warsztaty: Zarządzanie przepływem gotówki w startupie

13. Symulacja: Ocena ryzyka i opracowanie strategii jego minimalizacji

14. Praca w grupie: Opracowanie planu rozwoju i ekspansji innowacyjnego przedsiębiorstwa

15. Warsztaty: Współpraca z otoczeniem gospodarczym i instytucjami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości

16. Nowoczesne narzędzia tworzenia zwinnej struktury w przedsiębiorstwie

W ramach konsutlacji studenci mogą uzupełnić wiedzę zdobytą w trakcie warsztatów praktycznych i uzgodnić formę i zakres projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu zarządznia przedsiębiorstwem.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywna partycypacja w zajęciach	51.0%	20.0%
Prezentacja projektu	51.0%	80.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021 A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, edu-Libri, Kraków 2018
	Uzupełniająca lista lektur	M. Brown, S. Ellis, Hacking Growth, Crown Business, New York 2017 E. Ries, The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Helion, Warszawa 2012 C. Voss, T. Raz, Never Split the Difference. Negotiating as if Your Life Depended on It, HarperBusiness, New York 2017
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.