Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa , PG_00199073						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Pawłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		4.0	76.0		125
Cel przedmiotu	1,Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy makrootoczenia 2. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy mikrootoczenia 3. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy potencjału strategicznego przedsiebiorstwa						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	E1_W01 Student zna role nauk ekonomicznych w systemie analizy strategicznej i posługuje sie uniwersalna terminologia ekonomiczna	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretowac zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosowac wiedze z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarzadzaniu do oceniania otoczenia konkurencyjnego przedsiebiorstwa oraz jego potencjału wewnetrznego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	E1_U02 Student potrafi wykorzystac posiadana wiedze teoretyczna, aby analizowac strategiczne czynniki rozwoju przedsiebiorstwa za pomoca metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarzadzaniu i zaprezentować wyniki w projekcie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	E1_W04 Student zna rodzaje wiezi gospodarczych oraz społecznych i potrafi wskazac ich wpływ na funkcjonowanie przedsiebiorstwa, potrafi przebadać to w projekcie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	E1_K01 Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i strategicznych rozwiazywania problemów gospodarczych oraz uwzgledniania opinii ekspertów w przypadku analizy strategicznych kierunków rozwoju przedsiebiorstwa.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Istota oraz podstawowe pojecia dotyczace zarzadzania strategicznego i analizy strategicznej.
2. Podstawowe szkoły zarzadzania strategicznego oraz ich specyfika.
3. Elementy i struktura zarzadzania strategicznego (zs). Zmiany metod analitycznych wraz ze zmiana paradygmatów myslenia strategicznego. Nowe "generacje" zarzadzania i ich wpływ na analize strategiczna.
4. Psychologiczne aspekty analizy strategicznej (cztery style zarzadzania). Test praktyczny. Determinizm w zarzadzaniu - model L. Greinera i jego ograniczenia.
5. Analiza scenariuszowa i bezscenariuszowa. Metody ekstrapolacji trendów, delficka, analiza luki itd. Procesy nieciagle i ich specyfika.
6. Wykorzystanie scenariuszy w zarzadzaniu strategicznym. Konstruowanie scenariuszy przyszłosci (ekstrapolacyjnych i antycypacyjnych). Przykład praktyczny.
7. Analiza otoczenia rynkowego (instrumenty i metody)
8. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Podejscie zasobowe i analiza kluczowych kompetencji.
9. Pomocnicze metody oraz narzedzia analizy strategicznej (SWOT dynamiczny, etapy analizy TOWS/ SWOT, analiza siły i atrakcyjnosci strategicznej).
10. Analiza wariantowa strategii (rodzaje, wybory). Podstawowe strategie rozwoju firmy.
11. Wiedza w procesie zarzadzania strategicznego.
12. Strategiczna karta wyników jako narzedzie weryfikacji strategii.

Student konsultuje problematykę analizy strategicznej podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
praca w grupach projektowych	51.0%	50.0%
test	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiebiorstwa, PWE, Warszawa, 2017. 2. Obłój K, Strategia organizacji, PWE, Warszawa, 2014. 3. Pierscionek Z.: Zarzadzanie strategiczne w przedsiebiorstwie, PWN, Warszawa, 2021. 4. Porter M. E.: Strategia konkurencji, MT Biznes, Warszawa, 2010.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Clarke L. , Zarzadzanie zmiana, wyd. Geberthner i spółka, Warszawa 1997. 2. Kaplan R., Norton D., Mapy strategii w biznesie, GWP Gdanskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdansk 2011. 3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarzadzaniu firma, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003. 4. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarzadzania, PWE, Warszawa, 2009. 5. Glinka B., Pawłowski G., Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiebiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, "Współczesna Gospodarka", 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	: Scenariusze makrootoczenia przedsiębiorstwa	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.