Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia , PG_00199193		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	16.0	50

Cel przedmiotu

Celem wykładów z socjologii na kierunku ekonomia jest pogłębienie wiedzy o mechanizmach społecznych wpływających na procesy gospodarcze, zrozumienie relacji między strukturami społecznymi a funkcjonowaniem rynku oraz rozwijanie umiejętności analizy społecznych aspektów decyzji ekonomicznych w kontekście globalnych wyzwań.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	Posiada dogłębną wiedzę w dziedzinie nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii i jej roli w strukturze nauk, w tym jej powiązań z innymi pokrewnymi dyscyplinami naukowymi.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Posiada wiedzę na temat człowieka jako podmiotu podejmującego decyzje ekonomiczne, funkcjonującego w ramach struktur społecznych oraz organizacyjnych, takich jak przedsiębiorstwa, a także prowadzącego działalność gospodarczą na własny rachunek.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	**1. Wprowadzenie do socjologii w kontekście ekonomii (4 godziny)** • Socjologia jako nauka podstawowe pojęcia, teorie i metody badawcze. • Związek między socjologią a ekonomią: jak procesy społeczne wpływają na gospodarkę? • Omówienie przykładów: kapitał społeczny, kultura ekonomiczna. **2. Struktury społeczne i ich wpływ na gospodarkę (4 godziny)** • Struktura społeczna: hierarchia, klasy, grupy społeczne. • Mobilność społeczna a rozwój gospodarczy. • Rola instytucji społecznych w kształtowaniu gospodarki (np. rodzina, edukacja). **3. Ekonomia a kultura: jak wartości społeczne kształtują gospodarkę? (4 godziny)** • Kultura ekonomiczna: znaczenie norm, wartości i przekonań. • Etyka pracy, postawy wobec konsumpcji i oszczędzania. • Globalizacja kulturowa i jej wpływ na zachowania ekonomiczne. **4. Zachowania zbiorowe i ich znaczenie dla gospodarki (4 godziny)** • Ruchy społeczne, protesty, bojkoty ekonomiczne. • Konsumpcjonizm a trendy społeczne. • Efekt sieciowy w gospodarce media społecznościowe i zmiana nawyków zakupowych. **5. Rynek pracy z perspektywy socjologicznej (4 godziny)** • Rola wykształcenia, płci i wieku na rynku pracy. • Zjawiska nierówności społecznych i ich gospodarcze konsekwencje. • Praca zdalna, gig economy i nowe modele zatrudnienia. **6. Zrównoważony rozwój i wykluczenie społeczne w ekonomii (4 godziny)** • Społeczno-ekonomiczne wyzwania zrównoważonego rozwoju. • Wykluczenie społeczne i jego konsekwencje dla gospodarki. • Rola polityki społecznej w integracji wykluczonych grup. **7. Globalizacja a zmiany społeczne i gospodarcze (4 godziny)** • Migracje i ich wpływ na gospodarkę lokalną i globalną. • Rozwój miast i urbanizacja jako proces społeczno-ekonomiczny. • Rola międzynarodowych organizacji w regulacji procesów społecznych. **8. Psychologia społeczna i ekonomiczne decyzje (2 godziny)** • Jak społeczne mechanizmy wpływają na podejmowanie decyzji ekonomicznych? • Rola norm społecznych, presji grupowej i stereotypów w konsumpcji i inwestycjach. • Współpraca i konflikty w zespołach gospodarczych. Student pogłębia wiedzę rozwiązując problemy i zadania poza zajęciami oraz konsultując się z prowadzącym.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Egzamin	51.0%	10.0%
Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat	51.0%	80.0%
Aktywny udział w dyskusjach	51.0%	10.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Kubów, A. (2006). *Socjologia. Zarys problematyki i podstawowe pojęcia* . Forum Naukowe. Polakowska-Kujawa, J. (2004). *Socjologia ogólna. Wybrane problemy*. SGH. Sztompka, P. (2012). *Socjologia: Analiza społeczeństwa*. Znak. Szacka, B. (2008). *Wprowadzenie do socjologii*. Oficyna Naukowa.

	Uzupełniająca lista lektur	Lepenies, W. (1997). Trzy kultury. Socjologia między literaturą a nauką. Wydawnictwo Poznańskie. Krawczak, E. (2001). Literatura i społeczeństwo. Wokół problematyki socjologii literatury. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wyjaśnij, w jaki sposób struktura społeczna wpływa na rozwój gospodarczy, odnosząc się do przykładów współczesnych społeczeństw. 2. Omów rolę kapitału społecznego w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w gospodarce globalnej. 3. Przeanalizuj, jak zmiany kulturowe wywołane globalizacją wpływają na decyzje konsumentów i rynki lokalne.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.