Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Badania rynkowe , PG_00199209		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Marcin Krzaczek	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	30.0	75

Cel przedmiotu	Przygotowanie do samodzielnej oceny realizowanych badań rynkowych, realizacja własnych badań począwszy od określenia celów badawczych na realizacji raportu kończąc.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współpracować w ramach realizacji projektu badania z innymi studentami oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć, a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej UG.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student uwzględnia w swoich działaniach etykę i potrafi współpracować z poszanowaniem drugiej osoby.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_U09] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem pojęć z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	Student potrafi rozmawiać na tematy związane z badaniami wykorzystując odpowiednie do tego pojęcia.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych, opartą na analizie wyników przeprowadzony badań.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student wykorzystując wyniki badań potrafi analizować zjawiska gospodarcze.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_W11] ma wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student posiada wiedzę na temat reguł i norm w odniesieniu do realizacji badań.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna techniki i narzędzia umożliwiające pozyskiwanie danych, ale również opisywać i analizować je.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Student potrafi wykorzystać badania do poznania i lepszego zrozumienia więzi ekonomicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student potrafi przygotować prezentację odnoszącą się do wyników zrealizowanego badania.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_U08] wykorzystuje metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje programy komputerowe do pozyskania i analizowania danych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

System informacji marketingowej a badania / Rynek badań w Polsce i na świecie

Projektowanie badań rynkowych (próba, kwestionariusz)

Metody i techniki zbierania informacji z rynku

Rodzaje badań ilościowych i jakościowych

Opracowanie raportu z badań

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
test	51.0%	20.0%
projekt i raport z badania	51.0%	80.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Mazurek-Łopacińska, Krystyna. *Badania marketingowe* [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401. Red. Lutostański, Michał Jan; Łebkowska, Agnieszka; Protasiuk, Michał. *Badanie rynku* [baza danych online] : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539. A. Oniszczuk-Jastrząbek, T. Czuba, Jakość obsługi klienta w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie usług ubezpieczeniowych, "Marketing i Zarządzanie", Uniwersytet Szczeciński 2017.
Uzupełniająca lista lektur	Maison, Dominika. *Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne* [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 [dostęp: 08 12 2024]. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spolecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zaprojektowanie kwestionariusza badawczego dla wybranego problemu badawczego. Przeprowadzenie badania ilościowego. Opracowanie raportu z badania.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.