

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych , PG_00199224						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Maciej Krzemiński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z teorią i praktyką formułowania i stosowania strategii w przedsiębiorstwach działających na rynkach zagranicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu. W ramach konsultacji z prowadzącym omawia studia przypadków internacjonalizowanych przedsiębiorstw.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W13] posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W05] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w kontekście wchodzenia na rynki zagraniczne.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych, zwłaszcza w kontekście ich znaczenia dla internacjonalizacji przedsiębiorstw.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z wchodzeniem na rynki zagraniczne oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej i zastosowania właściwych strategii internacjonalizacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Strategie i zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym - zasady i determinanty zarządzania strategicznego. Rola globalizacji. Przedsiębiorstwa transnarodowe.</p> <p>2. Przyczyny zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw: model Portera; model Yipa; motywy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw</p> <p>3. Strategia zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw: definicje i poziomy strategii; strategia internacjonalizacji; rodzaje strategii internacjonalizacji; strategia globalna.</p> <p>4. Formy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw: eksport; licencjonowanie; franchising; kontrakty menedżerskie; kontrakty "pod klucz"; kontrakty na poddostawy; joint ventures; własne filie i oddziały na rynkach zagranicznych.</p> <p>5. Metody wyboru formy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw: kryteria wyboru strategii wejścia na rynki zagraniczne; metody wyboru oparte na rachunku ekonomicznym; metody wyboru oparte na etapie rozwoju i fazie internacjonalizacji; metody wyboru wielokryterialnego.</p> <p>6. Sojusze i alianse strategiczne. Cele tworzenia, typy. Korzyści i zagrożenia dla przedsiębiorstw i otoczenia.</p> <p>7. Wyjaśnienia teoretyczne zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw: teoria handlu międzynarodowego a internacjonalizacja przedsiębiorstw; teoria zagranicznych inwestycji bezpośrednich a internacjonalizacja przedsiębiorstw</p> <p>8. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw globalnych. Kultura korporacyjna tego typu przedsiębiorstw. Cechy wspólne i różnice. Ujęcie modelowe i praktyczne. Integracja pozioma i pionowa procesów produkcyjnych.</p> <p>9. Specyfika marketingu w przedsiębiorstwach transnarodowych. 10. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach transnarodowych.</p> <p>Wszelkie wątpliwości dotyczące zagadnień poruszanych w ramach przedmiotu, w szczególności dotyczące interpretacji definicji, mogą zostać wyjaśnione w trakcie konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe) Egzamin	Próg zaliczeniowy 51.0%	Składowa oceny końcowej 100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Zarządzanie strategiczne w dobie cyfrowej gospodarki sieciowej; red. Gregorczyk S, Urbanek G., wydawnictwo UŁ 2020</p> <p>Jarosiński M., Procesy i modele internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, SGH, Warszawa 2013</p> <p>Zakrzewska - Bielawska Agnieszka. Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Nowe spojrzenie. PWE, Warszawa 2018</p> <p>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.</p> <p>Rugman Alan, Collinson S., International Business, Pearson 2012</p> <p>Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009;</p> <p>M. Gorynia, Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007</p> <p>A. Stępnik, Strategie przedsiębiorstw na obszarze UE w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich, UG, Gdańsk 2005</p> <p>M. Rozkwitalska, Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa 2007 J.</p> <p>Gutowski T., Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Rymarczyk, Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2004
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.