Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia w finansach , PG_00199240		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Urszula Mrzygłód	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	5.0	50

Cel przedmiotu	Zdobycie wiedzy o psychologicznych podstawach podejmowania decyzji finansowych przez osoby indywidualne. Studenci poprzez aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach zyskają lepsze rozumienie m.in. emocji, motywacji, błędów poznawczych związanych z decyzjami finansowymi własnymi, jak i innych osób (np. klientów banków). Dodatkowym celem przedmiotu jest poprawa umiejętności analitycznych, które pozwolą wyciągać wnioski o procesach podejmowania decyzji w zakresie finansów. A także wzmocnienie umiejętności interpersonalnych, autoprezentacji niezbędnych w pracy zawodowej w sektorze finansowym.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGL3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student aktywnie działa w swoim zespole w trakcie zajęć lub przy wykonywaniu zadań domowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[MSGL3_U09] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem pojęć z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	Student w trakcie komunikacji wykorzystuje terminologię finansów i psychologii. Analizuje znane przypadki skrajnych błędów decyzyjnych inwestorów finansowych, rozpoznaje motywy działania inwestorów finansowych i prawidłowo je nazywa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi rozpoznać prawidłowości w podejmowaniu decyzji finansowych na podstawie wyników badań lub analizy danych rynkowych, podejmuje się analizy przyczyn tych prawidłowości korzystając z dotychczas zdobytej wiedzy z psychologii, ekonomii i finansów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	Student identyfikuje miejsce psychologii oraz nauk ekonomicznych, w tym w finansów w systemie nauk społecznych. Student identyfikuje możliwości zastosowania psychologii w naukach ekonomicznych, w tym finansach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student posiada wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje finansowe, potrafi wymienić i zidentyfikować błędy w procesie podejmowania decyzji finansowych. Student rozumie podstawowe prawidłowości zachowań w miejscu pracy, pracy z klientem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student potrafi prezentować własne poglądy, analizować i wyjaśniać problemy decyzyjne w trakcie zadań na zajęciach i domowych przy pomocy wyników badań empirycznych z zakresu finansów behawioralnych oraz wyjaśnień; oferowanych przez inne koncepcje teoretyczne; informacja zwrotna dotycząca realizowanych zadań oraz zakres zadania problemowego ustalania na konsultacjach;	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student jest gotowy do identyfikowania i analizowania problemów związanych z podejmowaniem decyzji finansowych oraz oceny alternatywnych sposobów działania z uwzględnieniem wiedzy z zakresu psychologii ekonomicznej i finansów behawioralnych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotowy do wykorzystywania wiedzy z zakresu psychologii ekonomicznej do oceny ryzyka, identyfikowania potencjalnych zagrożeń związanych z decyzjami finansowymi oraz formułowania uzasadnionych wniosków na podstawie dostępnych danych i informacji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	Racjonalność i nieracjonalność decyzji ekonomicznych – analiza przykładów. Efektywność rynku i anomalie giełdowe – interpretacja wyników badań. Reakcje rynku na informacje – zdarzenia giełdowe, na rynku walut i na rynku metali. Obliczenia efektu IPO w sezonie wiosenno-letnim i jesienno-zimowym. Analiza nadwyżkowych stóp zwrotu - wprowadzenie i procedura. Instrukcje w excelu. Emocje i proces podejmowania decyzji inwestycyjnych - przykłady badań, interpretacje zdarzeń. Błędy inwestorów i upadłości instytucji finansowych – studia przypadków oraz ocena własnych decyzji. Skłonności poznawcze inwestorów - analiza i interpretacja wyników badań. Home bias. Teoria perspektywy i zachowania inwestorów - interpretacja wyników pierwszych badań i współczesnych analiz. Postawy wobec pieniędzy oraz wymiaru materializmu – wyniki badań empirycznych. Poznanie skali stosowanych w kwestionariuszach. Procedura prowadzenia analizy danych oszczędzania i postaw wobec pieniądza. Psychologia oszczędzania i decyzji finansowych. Efekt stadny, media społecznościowe i decyzje inwestorów. Narracje finansowe i zachowania inwestorów - interpretacje wybranych zdarzeń. W tym przedmiocie studenci realizują prace projektowe w zespołach - składają się one na portfolio zespołowe. 1. Obliczenia efektu IPO w sezonie wiosenno-letnim i jesienno-zimowym. 2. Analiza postaw wobec pieniędzy/ oszczędzania - opracowanie wyników kwestionariusza, interpretacja wyników, krótkie wnioski. 3. Analiza nadwyżkowych stóp zwrotu - wybranie zdzarzeń, zebranie danych, wykonanie obliczeń i interpretacja wyników. Studenci realizują również w ramach przygotowania się do zajęć prace domowe indywidualne. 1. Research Brief - analiza jednego/ wybranego przez prowadzącego artykułu naukowego z zakresu psychologii ekonomicznej - jedna praca. 2. Media Brief - krótkie analizy materiału medialnego (podcast/ film).
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza na temat rynków finansowych i podejmowania decyzji.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Prace grupowe - portfolio prac projektowych 1, 2, 3	51.0%	30.0%
Prace indywidualne - zadania domowe, przygotowanie do zajęć	51.0%	10.0%
Dyskusja i aktywność na zajęciach	51.0%	20.0%
Test zaliczeiowy - pytania testowe i otwarte	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Baker K. H., Filbeck G., Nofsinger J. R., 2021, Finanse behawioralne,przekł. B. Sałbut, Wydawnictwo Naukowe PWN (wybrane rozdziały) Ariely D., Kreisler J. *, Grosz do grosza. Jak wydawać mądrze i jak unikac pułapek finansowych,* Wydawnictwo Smak Słowa, Sopot 2019 (wybrane rozdziały). Zaleśkiewicz T., Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010 (wybrane rozdziały).
Uzupełniająca lista lektur	Adamska-Mieruszewska, J., & Mrzygłód, U. (2020). Foreign listing pricing effects. The case of emerging economies. *Bank i Kredyt*, *51*(4), 367-382. Mrzygłód, Urszula and Nowak, Sabina, Market Reactions to Dividends Announcements and Payouts. Empirical Evidence from the Warsaw Stock Exchange (June 30, 2017). Contemporary Economics, Vol. 11, No. 2, pp. 187-204, 2017. *Międzynarodowe bankructwa i afery bankowe*, red. P. Masiukiewicz, Oficyna Wydawnicza Szkoła Głowna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2010. Zielonka P., *Czym są finanse behawioralne,* Materiały i Studia NBP 2004, nr 158.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na podstawie zaprezentowanych wyników badania inwestorów zidentyfikuj na czym polega działanie uczucie żalu w decyzjach finansowych.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.