Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza przypadków biznesowych , PG_00199242		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Urszula Mrzygłód	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności analizy przypadków biznesowych oraz podejmowania decyzji z wykorzystaniem danych ekonomicznych, finansowych i społecznych. W ramach przedmiotu studenci uczą się pozyskiwać, przygotowywać, analizować i wizualizować dane z zastosowaniem odpowiednich metod analitycznych, w tym statystycznych, a następnie interpretować uzyskane wyniki i formułować rekomendacje wspierające proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach i instytucjach finansowych. Ponadto przedmiot rozwija umiejętność krytycznej oceny informacji, pracy zespołowej oraz prezentacji wyników analiz.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student zna i potrafi właściwie wykorzystywać dane oraz wskaźniki ekonomiczne, wybrane funkcje statystyczne i finansowe, potrafi wykorzystywać je do oceny problemu i poszukiwania rozwiązań i najlepszych, dostępnych wariantów wyboru.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi ustalać ważność zadań i rozumie swoją odpowiedzialność za podejmowane działania, myśli w sposób przedsiębiorczy i potrafi zaproponować w ramach grupy możliwe rozwiązanie problemu decyzyjnego w ramach projektu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student w trakcie rozwiazywania studiów przypadków zdobywa wiedzę o decyzjach ekonomicznych podejmowanych przez osoby indywidualne i przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane funkcje w arkuszu kalkulacyjnym Excel lub zbliżonym, zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody statystyczne, które pozwalają na pogłębienie analizy danego problemu decyzyjnego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student pogłębia swoje umiejętności komunikacji i współpracy w zespole, w ramach którego rozwiązuje problemy decyzyjne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi odpowiednio interpretować oraz analizować praktyczne procesy gospodarcze wykorzystując zdobytą wiedzę teoretyczną.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student potrafi efektywnie i profesjonalnie przeprowadzić prezentację wyznaczonego problemu z poszanowaniem praw ochrony własności intelektualnej.	[SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

ĆWICZENIA (15 godz.)

1. Analiza danych w podejmowaniu decyzji biznesowych - dobór źródeł danych ekonomicznych i finansowych, wykorzystanie metod opisu i wnioskowania statystycznego, wybrane zaawansowane metody ilościowe w analizie danych przedsiębiorstw - zadania analityczne
2. Wizualizacja danych - podstawowe techniki oraz najważniejsze błędy - zadania analityczne

3. Problem biznesowy 1 - pojekty inwestycyjne przedsiębiorstw / debiut giełdowy spółki
Analiza przepływów pieniężnych i analiza wrażliwości projektu/ ocena korzyści i zagrożeń związanych z wejściem na giełdę oraz analiza fundamentalna przedsiębiorstwa.
4. Problem biznesowy 2 Refinansowanie i przewalutowanie kredytu/ analiza zmienności kursu walutowego
Analiza harmonogramów spłat, zmian stóp procentowych i kursów walutowych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego/ Analiza zmienności kurs walutowego.
5. Problem biznesowy 3 Akceptacja, znajomość innowacji finansowych i produktów
Analiza danych: analiza danych respondentów z wykorzystaniem wybranych metod statystycznych, wraz z interpretacją uzyskanych wyników.
PROJEKT 15h
Analiza przypadku biznesowego z wykorzystaniem danych ekonomicznych i finansowych
Celem projektu jest zastosowanie metod analizy przypadków biznesowych oraz analizy danych ekonomicznych, finansowych lub społecznych do rozwiązania wybranego problemu decyzyjnego przedsiębiorstwa oraz opracowania rekomendacji opartych na wynikach przeprowadzonych analiz.
Projekt realizowany jest w zespołach i może dotyczyć różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa, w szczególności zagadnień związanych z finansowaniem działalności, raportowaniem ESG, innowacjami finansowymi lub innymi współczesnymi problemami biznesowymi.
Kryteria oceny projektu: terminowość realizacji i przekazywania poszczególnych etapów, kompletność opracowania oraz zgodność z wymaganiami projektu, wiarygodność źródeł danych, poprawność interpretacji uzyskanych wyników, spójność procesu decyzyjnego i jakość opracowanych materiałów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z z finansów i bankowości, arkusza kalkulacyjnego Excel oraz statystyki. Umiejętność rozwiązywania zadań matematycznych i statystycznych.

Ocena końcowa z przedmiotu może zostać wystawiona wyłącznie po uzyskaniu pozytywnej oceny ze wszystkich form zajęć przewidzianych w programie przedmiotu (wykład, ćwiczenia i projekt). Zaliczenie każdej części składowej jest warunkiem koniecznym zaliczenia przedmiotu.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Projekt	51.0%	30.0%
Rozwiązywanie studiów przypadków, w tym krótkie prezentacje rozwiązań	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Myślenie statystyczne. Jak analizować dane i wydobywać z nich wiedzę. (2025). *Myślenie statystyczne. Jak analizować dane i wydobywać z nich wiedzę*. Helion. Studia przypadków przekazywane na zajęciach przez prowadzących.
Uzupełniająca lista lektur	Brigham E., Huston, J.F., *Podstawy zarządzania finansami*, PWE, Warszawa 2005. Adamska-Mieruszewska J., Mrzygłód U., *Wykorzystanie finansowania społecznościowego w Polsce w latach 2011-2014*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2014, nr 67, s. 761-774. Shneor R., Mrzygłód U., Adamska-Mieruszewska J., Fornalska-Skurczyńska (2021), The role of social trust in reward crowdfunding campaigns design and success, Electronic Markets: https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-021-00456-5
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Na podstawie przedstawionych danych proszę przeanalizować czynniki wpływające na sukces kampanii crowdfundingowej.

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.