

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	E-biznes w gospodarce globalnej , PG_00199251						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Zuzanna Borda				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		5.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu E-biznes w gospodarce globalnej jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką e-biznesu w kontekście globalnym. W trakcie wykładów studenci zdobędą wiedzę na temat tworzenia, zarządzania i rozwoju e-biznesów, a także zrozumieją wpływ globalizacji na działalność biznesową w Internecie. Studenci będą angażowani w tworzenie biznesplanów, analizę przypadków, a także w opracowywanie strategii marketingowych i zarządzanie projektami e-biznesowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W14] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, własności przemysłowej oraz prawa autorskiego w kontekście e-biznesu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne oraz techniki pozyskiwania danych, umożliwiające opis i analizę podmiotów gospodarczych działających na rynku międzynarodowym, a także rozumie procesy i zjawiska zachodzące w ich obrębie oraz między nimi, wspierające podejmowanie decyzji w e-biznesie. Poszerza wiedzę o tym podczas konsultacji.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W05] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście e-biznesu i gospodarki globalnej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U15] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi ustalać priorytety w działalności e-biznesowej, planować i organizować zadania, a także monitorować ich realizację oraz oceniać postępy w kontekście gospodarki globalnej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U08] wykorzystuje metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje podstawowe metody, programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych niezbędnych do diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych w e-biznesie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, a także potrafi identyfikować zagrożenia i ocenić ryzyko ich wystąpienia w kontekście e-biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Tydzień 1: Wprowadzenie do e-biznesu</p> <p>Tydzień 2: E-biznes a tradycyjny biznes</p> <p>Tydzień 3: Biznesplan e-biznesu</p> <p>Tydzień 4: Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB)</p> <p>Tydzień 5: Narzędzia i technologie w e-biznesie</p> <p>Tydzień 6: Aspekty prawne e-biznesu</p> <p>Tydzień 7: Analiza rynku globalnego i monitorowanie konkurencji</p> <p>Tydzień 8: Negocjacje i asertywność</p> <p>Tydzień 9: Budowanie zespołów</p> <p>Tydzień 10: Pitchdeck</p> <p>Tydzień 11: Marketing w e-biznesie</p> <p>W przypadku powstania dodatkowych pytań czy wątpliwości, zapraszam na konsultacje.</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1104 794 1137">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 1104 1137 1137">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1104 1481 1137">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1137 794 1171">Biznesplan</td> <td data-bbox="799 1137 1137 1171">51.0%</td> <td data-bbox="1142 1137 1481 1171">80.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1171 794 1205">Prezentacja</td> <td data-bbox="799 1171 1137 1205">51.0%</td> <td data-bbox="1142 1171 1481 1205">20.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Biznesplan	51.0%	80.0%	Prezentacja	51.0%	20.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Biznesplan	51.0%	80.0%										
Prezentacja	51.0%	20.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Chaffey, D., E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, Harlow, 2015.</p> <p>Laudon, K. C., Traver, C. G., E-commerce 2019: Business, Technology and Society, Pearson, Boston, 2019.</p>										
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. P., Turban, D., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, Cham, 2015.</p> <p>Winiarski J, Borda Z. Ocena skutków ekonomicznych robotyzacji na przykładzie sklepów samoobsługowych, [w:] Przedsiębiorstwo w obliczu zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych, red. Antonowicz P, Malinowska E, Siciński J, Zaremba U, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Oficyna Wydawnicza ASPRA 2021.</p>										
	Adresy eZasobów											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania												
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.