Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	E-biznes w gospodarce globalnej , PG_00199251		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Zuzanna Borda	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	5.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu E-biznes w gospodarce globalnej jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką e-biznesu w kontekście globalnym. W trakcie wykładów studenci zdobędą wiedzę na temat tworzenia, zarządzania i rozwoju e-biznesów, a także zrozumieją wpływ globalizacji na działalność biznesową w Internecie. Studenci będą angażowani w tworzenie biznesplanów, analizę przypadków, a także w opracowywanie strategii marketingowych i zarządzanie projektami e-biznesowymi.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W14] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, własności przemysłowej oraz prawa autorskiego w kontekście e-biznesu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne oraz techniki pozyskiwania danych, umożliwiające opis i analizę podmiotów gospodarczych działających na rynku międzynarodowym, a także rozumie procesy i zjawiska zachodzące w ich obrębie oraz między nimi, wspierające podejmowanie decyzji w e-biznesie. Poszerza wiedzę o tym podczas konsultacji.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_W05] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście e-biznesu i gospodarki globalnej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_U15] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi ustalać priorytety w działalności e-biznesowej, planować i organizować zadania, a także monitorować ich realizację oraz oceniać postępy w kontekście gospodarki globalnej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_U08] wykorzystuje metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje podstawowe metody, programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych niezbędnych do diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych w e-biznesie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, a także potrafi identyfikować zagrożenia i ocenić ryzyko ich wystąpienia w kontekście e-biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	Tydzień 1: Wprowadzenie do e-biznesu Tydzień 2: E-biznes a tradycyjny biznes Tydzień 3: Biznesplan e-biznesu Tydzień 4: Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB) Tydzień 5: Narzędzia i technologie w e-biznesie Tydzień 6: Aspekty prawne e-biznesu Tydzień 7: Analiza rynku globalnego i monitorowanie konkurencji Tydzień 8: Negocjacje i asertywność Tydzień 9: Budowanie zespołów Tydzień 10: Pitchdeck Tydzień 11: Marketing w e-biznesie Student w oparciu o zdobytą wiedzę i umiejętności na zajęcia realizuje samodzielnie korzystając z konsultacji projektowych własny projekt.
Wymagania wstępne i dodatkowe	

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Biznesplan - projekt	51.0%	80.0%
Prezentacja - projekt	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Chaffey, D., E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, Harlow, 2015. Laudon, K. C., Traver, C. G., E-commerce 2019: Business, Technology and Society, Pearson, Boston, 2019.
Uzupełniająca lista lektur	Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. P., Turban, D., Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer, Cham, 2015. Winiarski J, Borda Z. Ocena skutków ekonomicznych robotyzacji na przykładzie sklepów samoobsługowych, [w:] Przedsiębiorstwo w obliczu zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych, red. Antonowicz P, Malinowska E, Siciński J, Zaremba U, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Oficyna Wydawnicza ASPRA 2021.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.