Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy ekonomii menedżerskiej , PG_00199255		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dominik Aziewicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	5.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczenie studentów posługiwania się podstawowymi narzędziami i metodami wykorzystywanymi w ekonomii w bieżącej pracy menedżerów i decydentów.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w realiach podejmowania decyzji menedżerskich; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student, podejmując decyzje menedżerskie (m.in. przygotowując różne projekty), potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące podejmowania decyzji menedżerskiej. Konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć, a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej UG.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Student zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym. Potrafi wykorzystywać tę wiedzę w pracy menedżera.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student umie wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz potrafi sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	**Zajęcia nr 1** **Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie** Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Pola zainteresowania menedżera. Rola menedżera w organizacji. Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji menedżerskich. Etapy podejmowania decyzji. Ryzyko a decyzje. Elementy behawioralne w teorii podejmowania decyzji. **Zajęcia nr 2** **Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie, c.d**. **Zajęcia nr 3** **Metody i narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie** Rola rachunku marginalnego. Analiza wrażliwości. Optymalizacja. Inżynieria finansowa. Badania operacyjne. Znaczenie intuicji. **Zajęcia nr 4** **Informacje i wiedza w decyzjach menedżerskich** Sposoby pozyskiwania danych. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła informacji. Koszty pozyskania informacji. Badania rynkowe. Rodzaje wiedzy zgromadzonej w przedsiębiorstwie. Sprzedaż wiedzy. Jakość wiedzy a decyzje menedżerskie. Informacja niedoskonała. **Zajęcia nr 5** **Informacje i wiedza w decyzjach menedżerskich** **Zajęcia nr 6** **Badanie popytu i polityka cenowa** Determinanty popytu na produkty przedsiębiorstwa. Funkcja popytu. Specyfika produktu a elastyczność popytu. Utarg. Ustalanie cen. Różnicowanie cen. Praktyka kształtowania ceny w firmach. **Zajęcia nr 7** **Rozmiary produkcji i analiza kosztów** Mikroekonomiczne funkcje produkcji. Praktyczne aspekty prawa malejących przychodów krańcowych. Korzyści skali. Pożądane rozmiary produkcji. Koszty inicjalne i koszty stałe. Koszty zmienne. Metody redukcji kosztów. Koszty a wydatki. Wydatki a płynność finansowa. **Zajęcia nr 8** **Planowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych** Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Podstawowe metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych. **Zajęcia nr 9** **Negocjacje i kompromisy** Doskonała i niedoskonała informacja. Rola wywiadowni gospodarczych. Żelazne zasady skutecznego negocjowania kontraktów. Techniki i taktyki w negocjacjach. Chwyty mniej etyczne. Mediacje. Układy zbiorowe. Analiza studium przypadku. **Zajęcia nr 10** **Negocjacje i kompromisy, c.d.** **Zajęcia nr 11** **Ryzyko w pracy menedżera** Decyzje w warunkach ryzyka. Niepewność a ryzyko. Prawdopodobieństwo obiektywne i subiektywne. Gry.

Wartość oczekiwana i miary ryzyka. Drzewo decyzyjne. Postawy wobec ryzyka. Sposoby zmniejszania ryzyka. Dywersyfikacja portfela. Łączenie i dzielenie ryzyka. Asekuracja (hedging) na rynku transakcji terminowych.

Zajęcia nr 12
Otoczenie przedsiębiorstwa

Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne funkcjonowania firmy. Regulacje i bariery administracyjne. Identyfikacja niedoskonałości rynkowych. Rynki zbytu. Globalizacja. System podatkowy a racjonalność decyzji przedsiębiorców. Rola rynków finansowych. Świadomość ryzyka.

Zajęcia nr 13
Wykorzystanie mikroekonomicznych koncepcji rynku w pracy menedżera

Główne teoretyczne struktury rynku. Bariery rynkowe. Determinanty struktury rynkowej. Konkurencja i kooperacja. Koncentracja firm. Koncerny, konsorcja, holdingi. Praktyka rynkowa: branża a struktury dominujące. Prawo antymonopolowe. Analiza studiów przypadku.

Zajęcia nr 14
Sprawdzian zaliczeniowy

Wymagania wstępne i dodatkowe

Rekomendowane: znajomość najważniejszych modeli mikro- i makroekonomicznych oraz zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa, opanowanie podstaw analizy matematycznej w zakresie rachunku różniczkowego.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Projekt (ćwiczenia)	51.0%	50.0%
Egzamin (wykład)	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	W. F. Samuelson, S. G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009. S. Piocha, R. Gabryszak [red.], Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008. W. Bizon, Skłonność do korzystania z instrumentów finansowych w zależności od wykształcenia, płci, wieku i stażu pracy, w tym w finansach, [w:] P. Kulawczuk, A. Poszewiecki [red.], Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ekonomia behawioralna finansowania przedsiębiorczości, FRUG, Gdańsk 2010. D. Jemielniak, A. Koźmiński [red.], Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008. A. Jashapara, Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2006.
Uzupełniająca lista lektur	brak
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy