Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym , PG_00199259		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Monika Grottel	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	33.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy na temat różnych form przedsiębiorczości. Analizowane studia przypadku dostarczają praktycznych wskazówek dotyczących wybranych aspektów przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGL3_U05] potrafi posługiwać się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	Student potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw, w szczególności na rynku międzynarodowym, a wątpliwości wyjaśnia podczas konsultacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_W11] ma wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm - prawnych, organizacyjnych, etycznych - organizujących struktury i instytucje ekonomiczne, w szczególności te na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_W05] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym w szczególności występujących na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Podstawy i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.
2. Specyfika funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym.
3. Przedsiębiorczość międzynarodowa i jej modele.
4. Przedsiębiorczość w wybranych krajach Unii Europejskiej.
5. Typologia teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw.
6. Współczesne bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.
7. Szanse i zagrożenia funkcjonowania polskich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zarządzanie. Prawo.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt indywidualny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Codogni M., Duda J., Kudełko M., Kusa R., Peszko A., Teczke M., Wacławik Ł., *Przedsiębiorczość w warunkach gospodarki globalnej - wybrane aspekty*, Wydawnictwo AGH, Kraków 2014. 2. Daszkiewicz N., *Przedsiębiorczość międzynarodowa jako nowy obszar badań w teorii internacjonalizacji.* 3. Drabik I., *Przedsiębiorczość międzynarodowa w teorii internacjonalizacji przedsiębiorstwa,* Przedsiębiorczość - Edukacja, 2018.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Gorynia M., *Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym*, PWN 2021. 2. *Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym. Integracja różnorodności.* Red, J. Wiktor, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.