Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem, PG_00199290		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Janusz Dąbrowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	15.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	0.0	65.0	125

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentow z celami i zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw, procesem zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstawowymi funkcjami biznesowymi.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGL3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategie oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student rozumie istotę, cele i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa, identyfikuje otoczenie przedsiębiorstwa, wymienia i opisuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, charakteryzuje proces zarządzania przedsiębiorstwem i podstawowe funkcje zarządzania (planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie i zarządzanie zmianami, przewodzenie i motywowanie, kontrolę i controlling), potrafi przedstawić cele, zadania, stosowane metody i specyfikę działalności omawianych funkcji biznesowych przedsiębiorstwa. Student konsultuje wybrane zagadnienia z wykładowca na konsultacjach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje swoją wiedzę do analizy różnych struktur organizacyjnych, systemów motywacyjnych, stylów zarządzania, do badania sprawozdań finansowych, potrafi ocenić efektywność inwestycji oraz obliczyć zysk ekonomiczny oraz realizacji projektu na wybrany temat dotyczący zarządzania przedsiębiorstwem.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
[MSGL3_K02] krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy w obszarze ekonomii, wykazuje gotowość do pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

- Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy (pojęcie i istota przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa, systematyka przedsiębiorstw, środowisko biznesowe przedsiębiorstwa, proces zarządzania przedsiębiorstwem).
- Planowanie i podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie (planowanie w przedsiębiorstwie, planowanie strategiczne, planowanie operacyjne, biznesplan, podejmowanie decyzji).
- Organizowanie i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie (pojęcie struktury organizacyjnej, elementy struktury organizacyjnej, klasyczne typy struktur organizacyjnych, nowoczesne typy struktur organizacyjnych, zarządzanie zmianami).
- Przewodzenie i motywowanie w przedsiębiorstwie (kierownik w przedsiębiorstwie, przywódca w przedsiębiorstwie, system motywowania w przedsiębiorstwie, zarządzanie przez cele).
- Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie (istota kontroli, etapy procesu kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, istota controllingu, narzędzia controllingu).
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (bilans, rachunek wyników, ekonomiczna i rynkowa wartość dodana, przepływy pieniężne, zarządzanie majątkiem obrotowym, inwestycje i rachunek efektywności inwestycji).
- Zarządzanie zaopatrzeniem (rozwój funkcji zakupowej, organizacja zaopatrzenia, strategie zakupowe).
- Zarządzanie produkcją i jakością (rozwój produktów, procesy produkcyjne, zdolność produkcyjna, produkcja odchudzona (JiT), definicja jakości, całkowity koszt jakości, kompleksowe zarządzanie jakością).
- Zarządzanie marketingowe (pojęcie i istota marketingu, narzędzia marketingowe, planowanie, organizacja i kontrola
- działań marketingowych).
- Zarządzanie zasobami ludzkimi (istota zarządzania zasobami ludzkimi, planowanie zasobów ludzkich, rekrutacja i selekcja, system ocen pracownikow, wynagradzanie, szkolenie i rozwój pracowników).
- Opracowanie schematu struktury organizacyjnej przedsiebiorstwa - studium przypadku.
- Badanie stylu kierowania na podstawie testu Reddina.
- Konstruowanie systemu motywacyjnego przedsiebiorstwa - studium przypadku.
- Zysk ekonomiczny przedsiębiorstwa (EVA) - zadanie.
- Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa - zadanie (część 1).
- Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa - zadanie (część 2).
- Ocena opłacalnosci inwestycji rzeczowych - zadanie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami, mikroekonomia.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Średnia arytmetyczna ocen cząstkowych za wykonanie poszczególnych zadań i projektu	51.0%	30.0%
	Egzamin pisemny z wykładu	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016.	
	Uzupełniająca lista lektur	Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie i rozwój, red. J. Żurek, Fundacja Rozwoju UG, Gdansk 2007. R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2007. A. Czerminski, M. Czerska, B. Nogalski, R. Rutka, J. Apanowicz, Zarządzanie organizacjami, Wydawnictwo "Dom Organizatora", Toruń 2001. Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. A. K. Kozminski i W. Piotrowski, PWN, Warszawa 2007. Zarządzanie przedsiębiorstwem, red. M. Strużycki, Difin, Warszawa 2004. J. Dąbrowski, T. Nowosielski, Zrównoważony rozwój nowym paradygmatem rozwoju gospodarczego, [w:] Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstw a zrównoważony rozwój gospodarki, red. H. Klimek, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdansku, Gdansk 2013, s. 9-25. J. Dąbrowski, Metodologiczne aspekty pomiaru efektywności przedsiębiorstw, [w:] Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstwo a zrównoważony rozwój gospodarki, red. H. Klimek, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2013, s. 27-44. W. Bień, Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Defin, Warszawa 2008. C. Bozarth, R.B. Handfield, Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Helion, Gliwice 2007. J. Dąbrowski, Zakupy a logistyka zaopatrzenia i marketing zakupów, "Współczesna Gospodarka" 2011, nr 2. J. Dąbrowski, Znaczenie funkcji zakupowej w przedsiębiorstwie, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2007, nr 4. J. Dąbrowski, Strategia produktu w działaności zakupowej przedsiębiorstw, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2008, nr 5. J. Dąbrowski, Wpływ działaności zakupowej na wyniki firmy, "Logistyka", 2006, nr 4. J. Dąbrowski, H. Klimek, Purchasing research of enterprises, [w:] Challenges of global economy, Edited by O. Debicka, K. Dobrowolski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdanskiego, Gdansk 2013. J. Dąbrowski, Global sourcing of enterprises, [w:] Development and functioning of enterprises in global and changing environment, Edited by J. Kujawa, O. Debicka, The Foundation for the Development of Gdansk University, Gdansk 2010, s. 64-80. J. Dąbrowski, Organizacja globalnego sourcingu, [w:] Przedsiębiorstwo na rynku globalnym, red. A. Oniszczuk-Jastrzabek, T. Gutowski, J. Zurek, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdanskiego, Gdansk 2010, s. 65-75. J. Dąbrowski, Kompetencje menedżerów i pracownikow w strukturze zasobów przedsiębiorstwa, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2015, nr 12.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		