

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem, PG_00199290						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Janusz Dąbrowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	15.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		0.0		65.0	125
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z celami i zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw, procesem zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstawowymi funkcjami biznesowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[MSG3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>Student rozumie istotę, cele i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa, identyfikuje otoczenie przedsiębiorstwa, wymienia i opisuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, charakteryzuje proces zarządzania przedsiębiorstwem i podstawowe funkcje zarządzania (planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie i zarządzanie zmianami, przewodzenie i motywowanie, kontrolę i controlling), potrafi przedstawić cele, zadania, stosowane metody i specyfikę działalności omawianych funkcji biznesowych przedsiębiorstwa. Student konsultuje wybrane zagadnienia z wykładowcą na konsultacjach.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>
	<p>[MSG3_K02] krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy w obszarze ekonomii, wykazuje gotowość do pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie</p>	<p>Student zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia.</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej</p>	<p>Student wykorzystuje swoją wiedzę do analizy różnych struktur organizacyjnych, systemów motywacyjnych, stylów zarządzania, do badania sprawozdań finansowych, potrafi ocenić efektywność inwestycji oraz obliczyć zysk ekonomiczny.</p>	<p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
Treści przedmiotu	<p>Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy (pojęcie i istota przedsiębiorstwa, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa, systematyka przedsiębiorstw, środowisko biznesowe przedsiębiorstwa, proces zarządzania przedsiębiorstwem).</p> <p>Planowanie i podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie (planowanie w przedsiębiorstwie, planowanie strategiczne, planowanie operacyjne, biznesplan, podejmowanie decyzji).</p> <p>Organizowanie i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie (pojęcie struktury organizacyjnej, elementy struktury organizacyjnej, klasyczne typy struktur organizacyjnych, nowoczesne typy struktur organizacyjnych, zarządzanie zmianami).</p> <p>Przewodzenie i motywowanie w przedsiębiorstwie (kierownik w przedsiębiorstwie, przywódca w przedsiębiorstwie, system motywowania w przedsiębiorstwie, zarządzanie przez cele).</p> <p>Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie (istota kontroli, etapy procesu kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, istota controllingu, narzędzia controllingu).</p> <p>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (bilans, rachunek wyników, ekonomiczna i rynkowa wartość dodana, przepływy pieniężne, zarządzanie majątkiem obrotowym, inwestycje i rachunek efektywności inwestycji).</p> <p>Zarządzanie zaopatrzeniem (rozwój funkcji zakupowej, organizacja zaopatrzenia, strategię zakupowe).</p> <p>Zarządzanie produkcją i jakością (rozwój produktów, procesy produkcyjne, zdolność produkcyjna, produkcja odchudzona (JiT), definicja jakości, całkowity koszt jakości, kompleksowe zarządzanie jakością).</p> <p>Zarządzanie marketingowe (pojęcie i istota marketingu, narzędzia marketingowe, planowanie, organizacja i kontrola działań marketingowych).</p> <p>Zarządzanie zasobami ludzkimi (istota zarządzania zasobami ludzkimi, planowanie zasobów ludzkich, rekrutacja i selekcja, system ocen pracowników, wynagradzanie, szkolenie i rozwój pracowników).</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami, mikroekonomia.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016.	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie i rozwój, red. J. Żurek, Fundacja Rozwoju UG, Gdansk 2007.</p> <p>R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2007.</p> <p>A. Czerminski, M. Czarska, B. Nogalski, R. Rutka, J. Apanowicz, Zarządzanie organizacjami, Wydawnictwo "Dom Organizatora", Toruń 2001.</p> <p>Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. A. K. Kozminski i W. Piotrowski, PWN, Warszawa 2007.</p> <p>Zarządzanie przedsiębiorstwem, red. M. Strużycki, Difin, Warszawa 2004.</p> <p>J. Dąbrowski, T. Nowosielski, Zrównoważony rozwój nowym paradygmatem rozwoju gospodarczego, [w:] Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstw a zrównoważony rozwój gospodarki, red. H. Klimek, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdansk, Gdansk 2013, s. 9-25.</p> <p>J. Dąbrowski, Metodologiczne aspekty pomiaru efektywności przedsiębiorstw, [w:] Efektywność ekonomiczna przedsiębiorstwo a zrównoważony rozwój gospodarki, red. H. Klimek, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2013, s. 27-44.</p> <p>W. Bień, Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Defin, Warszawa 2008.</p> <p>C. Bozarth, R.B. Handfield, Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Helion, Gliwice 2007.</p> <p>J. Dąbrowski, Zakupy a logistyka zaopatrzenia i marketing zakupów, "Współczesna Gospodarka" 2011, nr 2.</p> <p>J. Dąbrowski, Znaczenie funkcji zakupowej w przedsiębiorstwie, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2007, nr 4.</p> <p>J. Dąbrowski, Strategia produktu w działalności zakupowej przedsiębiorstw, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2008, nr 5.</p> <p>J. Dąbrowski, Wpływ działalności zakupowej na wyniki firmy, "Logistyka", 2006, nr 4.</p> <p>J. Dąbrowski, H. Klimek, Purchasing research of enterprises, [w:] Challenges of global economy, Edited by O. Debicka, K. Dobrowolski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdanskiego, Gdansk 2013.</p> <p>J. Dąbrowski, Global sourcing of enterprises, [w:] Development and functioning of enterprises in global and changing environment, Edited by J. Kujawa, O. Debicka, The Foundation for the Development of Gdansk University, Gdansk 2010, s. 64-80.</p> <p>J. Dąbrowski, Organizacja globalnego sourcingu, [w:] Przedsiębiorstwo na rynku globalnym, red. A. Oniszczyk-Jastrzabek, T. Gutowski, J. Zurek, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdanskiego, Gdansk 2010, s. 65-75.</p> <p>J. Dąbrowski, Kompetencje menedżerów i pracowników w strukturze zasobów przedsiębiorstwa, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego", 2015, nr 12.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.