Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia menedżerska , PG_00199292		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	6.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Sylwia Machowska-Okrój	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Sylwia Machowska-Okrój	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	116.0	150

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą problemów decyzyjnych oraz metodami podejmowania decyzji optymalnych z punktu widzenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w warunkach gospodarki rynkowej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Korzysta z narzędzi analitycznych, potrafi posługiwać się narzędziami analitycznymi i programami komputerowymi wspierającymi procesy decyzyjne, takimi jak arkusze kalkulacyjne, modele matematyczne. Student pogłębia wiedzę rozwiązując zadania poza zajęciami oraz konsultując się z prowadzącym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Umie gromadzić, analizować i interpretować dane ekonomiczne w celu podejmowania trafnych decyzji menedżerskich. Student pogłębia wiedzę rozwiązując zadania poza zajęciami oraz konsultując się z prowadzącym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Umie zidentyfikować poszczególne rynki oraz zweryfikować sytuację ekonomiczną przedsiębiorcy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student potrafi wykorzystać zaawansowane narzędzia analizy ekonomicznej oraz techniki zarządzania do identyfikacji, analizy i rozwiązywania problemów gospodarczych. Student pogłębia wiedzę rozwiązując zadania poza zajęciami oraz konsultując się z prowadzącym	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student posiada umiejętność kreatywnego i efektywnego rozwiązywania problemów gospodarczych stosując metody rachunku marginalnego, prognozowania oraz programowania liniowego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W05] ma wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie oraz o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Rozumie proces optymalizacji wyniku ekonomicznego do którego dąży modelowy przedsiębiorca.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Charakteryzuje modele oraz procedury służące rozwojowi przedsiębiorstwa.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Nabywa kompetencji i umiejętności pozwalających na pełnienie funkcji kierowniczej. Uczy się odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Wykorzystuje wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy i umiejętności przez całe życie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_W06] zna w pogłębionym stopniu statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznego struktur gospodarczych i instytucji publicznych oraz procesów w nich zachodzących	Zna metody i narzędzia służące optymalizacji produkcji, ceny, przychodów i wyniku ekonomicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich. 2. Podejmowanie decyzji optymalnych na podstawie rachunku marginalnego. 3. Maksymalizacja zysku z wykorzystaniem warunku równowagi oraz kategorii zysku krańcowego. 4. Popyt jako funkcja wieloraka. 5. Optymalna polityka cenowa. 6. Miara elastyczności popytu oraz metody jej liczenia. 7. Kształtowanie się przychodów i zysku w zależności od kosztów całkowitych i zmiennych 8. Zależność miedzy przychodem krańcowym a elastycznością cenowa popytu. 9. Elastyczność cenowa jako narzędzie prognozowania. 10. Ustalanie ceny na podstawie nadwyżki na pokrycie kosztów stałych, optymalnego narzutu na koszty krańcowe oraz kosztów pełnych .11. Zależność między ceną, nadwyżka na pokrycie, wielkością sprzedaży a Edp .12. Strategia dyskryminacji cenowej. 13. Tworzenie równań popytu za pomocą analizy regresji. 14. Regresja liniowa z wykorzystaniem metody najmniejszych kwadratów. 15. Regresja wieloraka stosowana w celu uzyskania dokładniejszej prognozy. 16. Interpretacja wyników regresji. 17. Modele prognostyczne strukturalne i niestrukturalne. 18. Analiza szeregów czasowych - ekstrapolacja. 19. Równania regresji z uwzględnieniem zmiennej opóźnionej. 20. Metody korekty wahań sezonowych. 21. Analiza kosztów (model ekonomiczny). 22. Koszty ze względu na podejmowane decyzje. 23. Zależność między kosztami przeciętnymi i krańcowymi a produktywnością krańcową i przeciętną. 24. Programowanie liniowe i analiza wrażliwości wyników programowania liniowego. Wątpliwości powstałe w trakcie realizacji treści przedmiotowych lub problemy interpretacyjne będą rozwiązywane podczas konsultacji.

<table>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="3">Podstawy matematyki, wiedza z zakresu mikroekonomii oraz makroekonomii.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="3"><table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>egzamin pisemny, 60 minut, egzamin zawiera zadania problemowe</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia Menedżerska, PWE, Warszawa 2009</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">1. Ekonomia Menedżerska, praca zbiorowa pod redakcja Stanisława Piochy i Renaty Gabryszak, dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 20082. Oz Shy, Industrial Organization, Theory and Applications, The MIT Press, 19963. Christelle Gueret, Christian Prins, Marc Sevaux, Applications of optimization with Xpress-MP, Dash Optimization Ltd., 20074. L. M. Froeb, B. T. McCann, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 20125. I. Png, D. Lehman, Ekonomia menedżerska, Oficyna, Warszawa 20116. A. Wasniewska, K. Srzeszewska, Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia 2012.7. A. Sołek, Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013.

Empiryczna analiza zależności między otwartością gospodarki a wzrostem gospodarczym na przykładzie Polski,
Machowska-Okrój Sylwia, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2017, nr 489, s.222-230.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="3">Symulacja problemu:

Spółka będąca operatorem sieci telewizji kablowej odnotowała w ostatnich 10 kwartałach ciągły wzrost liczby abonentów. Mając obecnie 500 000 abonentów, spółka chce wiedzieć ilu klientów może pozyskać w następnym roku, w ciągu dwóch i pięciu następnych lat. Tendencja rozwojowa kształtuje się tak jak na rysunku (rysunek jest dany). Na podstawie kształtu krzywej wnioskujemy, że liczba abonentów wzrasta, ale w malejącym tempie. Nie wiadomo, czy malejące tempo utrzyma się w przyszłości. Należało by dokonać ekstrapolacji obserwowanej dotąd tendencji. W związku z tym trzeba zastanowić się nad postacią równania regresji.

Mamy następujące informacje:

a) Około 98% klientów przedłuża abonament na następny kwartał.

b) Potencjalne rozmiary popytu ocenia się na 1 000 000 abonentów jednak cały rynek to 1 500 000 abonentów.

c)Liczba nowych abonentów zarejestrowanych w każdym kwartale stanowi około 8% ogólnej liczby nie pozyskanych jeszcze potencjalnych klientów.

Na tej podstawie można stwierdzić, że ogólną liczbę faktycznych abonentów w każdym kwartale opisuje równanie:

Xt= a + bXt-1

Należy wykonać prognozy.</td></tr>
</table>

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.