

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa , PG_00199299						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Tomasz Brodzicki					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		0.0		15.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z prawidłowościami, procesami oraz teoretyczną podstawą relacji gospodarczych między krajami. Studenci poznają najważniejsze modeli przydatne w interpretacji międzynarodowych relacji ekonomicznych. Poznają sposoby interpretacji procesów zachodzących między krajami na płaszczyźnie handlowej oraz kapitałowej. Na gruncie teorii i poznanych prawidłowości będą w stanie krytycznie, samodzielnie ocenić charakter tych relacji oraz ich ewolucję. Zrozumieją konsekwencje rosnącej otwartości gospodarki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student potrafi przygotować i wygłosić wystąpienie w obszarze ekonomii międzynarodowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student zapozna się z rodzajami międzynarodowych relacji handlowych oraz inwestycyjnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna podstawy międzynarodowych relacji gospodarczych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K03] inspirowanie i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi przygotować bądź współuczestniczyć w przygotowaniu projektów w obszarze ekonomii międzynarodowej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student uzyska pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami w ekonomii międzynarodowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student zna najważniejsze organizacje udostępniające dane dotyczące międzynarodowego handlu oraz zagranicznych inwestycji bezpośrednich	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U09] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	Student potrafi przygotować bądź współuczestniczyć w przygotowaniu pracy empirycznej i teoretycznej w obszarze ekonomii międzynarodowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych	W ramach wykładu Student zapozna się z podstawami ekonomii międzynarodowej. Przedstawione oraz wyjaśnione zostaną najważniejsze prawidłowości dotyczące międzynarodowej wymiany handlowej, transferu czynników produkcji oraz funkcjonowania rynku walutowego i zasady makroekonomii gospodarki otwartej. Student poznaje relacje między gospodarką krajową oraz międzynarodową, definiuje płaszczyzny przełożenia procesów zachodzących na płaszczyźnie międzynarodowej na społeczno-gospodarczą sytuację na rynku krajowym. Student zdobywa rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii stosowanej w literaturze ekonomii międzynarodowej. Posiada także pogłębioną wiedzę o zasadach funkcjonowania rynku globalnego, w tym zwłaszcza o współzależnościach między krajami w czasie kryzysu gospodarczego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student zna procesy zachodzące na styku przedsiębiorstwa i rynków międzynarodowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W09] ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania	Student posiada wiedzę o poglądach na temat wybranych aspektów i zjawisk w ekonomii międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ekonomii międzynarodowej, cechy charakterystyczne gospodarki otwartej 2. Podstawy teorii handlu międzynarodowego, skutki liberalizacji handlu dla dobrobytu, standardowy model handlu, rozszerzenie graficzne 3. Nowe teorie handlu, handel wewnątrzgałęziowy, teorie technologiczne, nowa geografia ekonomiczna, mikroekonomiczne teorie handlu (model heterogeniczności eksporterów) 4. Podstawy polityki handlowej, argumenty na rzecz wolnego handlu oraz na rzecz protekcjonizmu, model eliminacji cel, rodzaje instrumentów protekcyjnych 5. Międzynarodowy transfer czynników produkcji, migracja siły roboczej, zagraniczne inwestycje bezpośrednie, usługi w wymianie międzynarodowej 6. Podstawy makroekonomii gospodarki otwartej, kursy walutowe i rynek walutowy <p>W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mogą skorzystać z konsultacji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		50.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Krugman Paul R. , Obstfeld Maurice , Melitz Marc J. (2018) Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka, Tom 1 oraz 2, Wydawnictwo Naukowe PWN</p> <p>2. Zielińska-Głębocka A., Współczesna gospodarka światowa, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012</p> <p>3. Gawlikowska-Hueckel K., Umiński S., (2016) Analiza handlu zagranicznego Polski w świetle najnowszych koncepcji teoretycznych: implikacje dla polityki gospodarczej w dobie kryzysu, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Sopot</p> <p>4. Umiński S., (2014) Wpływ kryzysu na zagraniczne inwestycje bezpośrednie na świecie oraz w Polsce, w: Gawlikowska-Hueckel K., Szlachta J., red., Wrażliwość polskich regionów na wyzwania współczesnej gospodarki: implikacje dla polityki rozwoju regionalnego, Warszawa, Wolters Kluwer</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Umiński S., Rozważania nad naturą, przyczynami oraz konkurencyjnością działalności eksportowej w ujęciu regionalnym dla Polski, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2012</p> <p>2. Brodzicki T., Umiński S., (2018) A gravity panel data analysis of foreign trade by regions: the role of metropolises and history, Regional Studies, Vol. 52(2), s. 261-273</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Model grawitacji dla handlu zagranicznego Polski</p> <p>Determinanty zagranicznych inwestycji bezpośrednich w UE</p> <p>Sektor nowoczesnych usług biznesowych jako przykład aktywności globalnych korporacji</p> <p>Argumenty na rzecz członkostwa Polski w strefie euro</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.