Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa , PG_00199299		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Tomasz Brodzicki, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Tomasz Brodzicki, prof. UG prof. dr hab. Andrzej Cieślik	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	60	0.0	15.0	75

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z mechanizmami, procesami i podstawami teoretycznymi międzynarodowych stosunków gospodarczych. Studenci poznają klasyczne i współczesne modele handlu międzynarodowego, w tym koncepcje przewagi komparatywnej, wyposażenia w czynniki produkcji, korzyści skali, globalnych łańcuchów wartości oraz heterogeniczności przedsiębiorstw. Poznają również mechanizmy międzynarodowych przepływów kapitału, funkcjonowania rynku walutowego, bilansu płatniczego i makroekonomii gospodarki otwartej, a także cele i skutki polityki handlowej oraz integracji gospodarczej. Na podstawie poznanych teorii, modeli i danych będą potrafili samodzielnie analizować oraz krytycznie oceniać charakter i ewolucję relacji gospodarczych między krajami, a także konsekwencje rosnącej otwartości, globalizacji i fragmentacji gospodarki światowej.

Przedmiot obejmuje 15 godzin wykładów, 15 godzin ćwiczeń oraz 30 godzin przeznaczonych na realizację analitycznych projektów grupowych realizowany w zespołach 4-6 osobowych z zakresu ekonomii międzynarodowej, który jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia, a następnie prezentowany na zajęciach na zakończenie semestru.

Podczas ćwiczeń i pracy nad projektami studenci będą stosować modele teoretyczne oraz metody analityczne do badania danych ekonomicznych i rzeczywistych problemów gospodarczych. Rozwiną umiejętność samodzielnej i krytycznej oceny charakteru oraz ewolucji relacji gospodarczych między krajami, a także konsekwencji otwartości gospodarczej, globalizacji i fragmentacji gospodarki światowej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K03] inspiruje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi przygotować bądź współuczestniczyć w przygotowaniu projektów w obszarze ekonomii międzynarodowej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student uzyska pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami w ekonomii międzynarodowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W09] ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania	Student posiądzie wiedzę o poglądach na temat wybranych aspektów i zjawisk w ekonomii międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student zna procesy zachodzące na styku przedsiębiorstwa i rynków międzynarodowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych	W ramach wykładu Student zapozna się z podstawami ekonomii międzynarodowej. Przedstawione oraz wyjaśnione zostaną najważniejsze prawidłowości dotyczące międzynarodowej wymiany handlowej, transferu czynników produkcji oraz funcjonowania rynku walutowego i zasady makroekonomii gospodarki otwartej. Student poznaje relacje między gospodarką krajową oraz międzynarodową, definiuje płaszczyzny przełożenia procesów zachodzących na płaszczyźnie międzynarodowej na społeczno-gospodarczą sytuację na rynku krajowym. Student zdobywa rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii stosowanej w literaturze ekonomii międzynarodowej. Posiada także pogłębioną wiedzę o zasadach funkcjonowania rynku globalnego, w tym zwłaszcza o współzależnościach między krajami w czasie kryzysu gospodarczego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student zna najważniejsze organizacje udostępniające dane dotyczące międzynarodowego handlu oraz zagranicznych inwestycji bezpośrednich	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student potrafi przygotować i wygłosić wystąpienie w obszarze ekonomii międzynarodowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student zapozna się z rodzajami międzynarodowych relacji handlowych oraz inwestycyjnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna podstawy międzynarodowych relacji gospodarczych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONMU2_U09] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	Student potrafi przygotować bądź współuczestniczyć w przygotowaniu pracy empirycznej i teoretycznej w obszarze ekonomii międzynarodowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Wprowadzenie do ekonomii międzynarodowej. Cechy gospodarki otwartej oraz współczesne tendencje w gospodarce światowej.
2. Klasyczne teorie handlu międzynarodowego. Przewaga absolutna i komparatywna, standardowy model handlu, terms of trade, specjalizacja oraz wpływ liberalizacji handlu na dobrobyt.
3. Teorie Heckschera–Ohlina i Heckschera–Ohlina–Vaneka. Wyposażenie krajów w czynniki produkcji, handel usługami czynników, twierdzenia Stolpera–Samuelsona i Rybczyńskiego oraz wyrównywanie cen czynników produkcji.
4. Nowa teoria handlu. Korzyści skali, konkurencja monopolistyczna, zróżnicowanie produktów, handel wewnątrzgałęziowy, teorie technologiczne oraz elementy nowej geografii ekonomicznej.
5. Mikroekonomiczne teorie handlu. Heterogeniczność przedsiębiorstw, model Melitza, selekcja eksporterów, intensywna i ekstensywna marża handlu oraz wpływ liberalizacji na produktywność i realokację zasobów.
6. Handel wartością dodaną i globalne łańcuchy wartości. Międzynarodowe przepływy pracy i kapitału, migracje, bezpośrednie inwestycje zagraniczne, handel usługami oraz zależność między otwartością gospodarki a wzrostem gospodarczym.
7. Polityka handlowa i regionalna integracja gospodarcza. Argumenty na rzecz wolnego handlu i protekcjonizmu, instrumenty taryfowe i pozataryfowe, ekonomiczne skutki ceł, kwot i subsydiów oraz efekty kreacji i przesunięcia handlu.
8. Kursy walutowe i rynek walutowy. Kurs nominalny i realny, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych, systemy kursowe, trylemat polityki makroekonomicznej oraz teoria optymalnych obszarów walutowych.
9. Bilans płatniczy i makroekonomia gospodarki otwartej. Rachunek bieżący i finansowy, zależność między oszczędnościami a inwestycjami, mechanizmy dostosowawcze bilansu płatniczego, globalne nierównowagi oraz model IS–LM–BP.
10. Projekt badawczy. Zastosowanie poznanych teorii, modeli i metod analitycznych do samodzielnego zbadania wybranego problemu z zakresu ekonomii międzynarodowej oraz interpretacji uzyskanych wyników.

Przedmiot obejmuje 15 godzin wykładów, 15 godzin ćwiczeń oraz 30 godzin pracy nad projektem badawczym.

W celu pogłębienia zagadnień omawianych podczas wykładów i ćwiczeń studenci mogą korzystać z konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Projekt grupowy	51.0%	30.0%
Egzamin pisemny - wykład	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

- T. Rynarzewski, A. Zielińska-Głębocka (2006) Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWN, Warszawa.
- Krugman P., Obstfeld M. (2018) Ekonomia międzynarodowa, PWN, Warszawa.

Uzupełniająca lista lektur

- Salvatore D. (2004) International Economics, Wiley & Sons
- *Pilbeam K. (2006), International Finance, Palgrave Macmillan.
- *Zielińska G. (2012), Współczesna gospodarka światowa. Przemiany, innowacje, kryzysy, rozwiązania regionalne, Oficyna Wolters Kluver business, Warszawa.

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	**Przykładowe tematy projektów badawczych:** 1. Model grawitacyjny handlu zagranicznego Polski. 2. Determinanty bezpośrednich inwestycji zagranicznych w państwach UE. 3. Konkurencyjność eksportowa Polski – analiza ujawnionych przewag komparatywnych. 4. Handel wewnątrzgałęziowy Polski z państwami UE. 5. Sektor nowoczesnych usług biznesowych jako przykład działalności globalnych korporacji. 6. Miejsce Polski w globalnych łańcuchach wartości. 7. Wpływ kursu złotego na polski eksport i import. 8. Ekonomiczne argumenty za i przeciw przystąpieniu Polski do strefy euro. 9. Czy Polska spełnia kryteria optymalnego obszaru walutowego? 10. Wpływ przyjęcia euro na handel i inwestycje w państwach Europy Środkowo-Wschodniej. 11. Determinanty salda rachunku bieżącego w państwach UE. 12. Zależność między otwartością handlową a wzrostem gospodarczym. 13. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na produktywność gospodarki. 14. Friendshoring i nearshoring jako szansa dla Polski i Europy Środkowo-Wschodniej. 15. Geostrategiczna fragmentacja handlu światowego i jej konsekwencje dla Polski. 16. Wpływ kosztów transportu na skalę i kierunki handlu międzynarodowego. 17. Zależność UE od importu surowców krytycznych i technologii strategicznych. 18. Cyfryzacja i rozwój międzynarodowego handlu usługami. 19. Wpływ sztucznej inteligencji na handel usługami i międzynarodowy podział pracy. 20. Skutki polityki celnej dla konsumentów, producentów i dobrobytu gospodarczego.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.