Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wprowadzenie do Business Intelligence , PG_00199347		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski Polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Stanisław Umiński	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Aleksandra Borowicz dr hab. Stanisław Umiński	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	8.0	25

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta do problematyki Business Intelligence w działalności firm w tym zwłaszcza w obszarach zarządzania firmą i jej transformacją. Student zapozna się z rolą danych w procesach biznesowych, z koncepcją data driven organizations, pozna też pojęcia i uwarunkowania VUCA, BANI oraz RAAT. Omówione zostaną kluczowe metody eksploracji danych, hurtownie danych oraz przykłady zastosowania BI w praktyce.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zwłaszcza w sferze międzynarodowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia wynikające z uwarunkowań globalnych	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student wykorzystuje w praktyce różne formy i zakres zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności pod katem analiz w otwartej gospodarce	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych odnoszące się do funkcjonowania w otoczeniu otwartej gospodarki	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z uwarunkowaniami międzynarodowych relacji ekonomicznych	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student twórczo interpretuje zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, ekonomii międzynarodowej oraz finansów	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U04] potrafi prognozować oraz modelować złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych stworzonych przez nauki ekonomiczne (w tym statystykę i ekonometrię)	Student prognozuje oraz modeluje złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych (w tym statystykę i ekonometrię)	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Podejmowanie decyzji w firmach a BI. Business intelligence - czym jest
2. Historia powstania BI, współczesność i przyszłość BI w otwartej gospodarce
3. BI a zarządzanie firmą i jej transformacją w globalnej, otwartej gospodarce
4. Hurtownie danych
5. Podstawy analityki biznesowej a zaawansowana analityka biznesowa
6. Przegląd zastosowań BI w wybranych obszarach biznesowych
7. Rola wizualizacji danych w kreowaniu wizerunku i wartości firmy

Wątpliwości studentów lub problemy interpretacyjne będą rozwiązywane również podczas konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Egzamin	50.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Nussbaumer Knaflic C. (2015) *Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów*, One Press, Warszawa 2. Sherman R. (2014), *Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics*, Morgan Kaufmann Publishers, Londyn 3. Surma J. (2021) *Business Intelligence, Systemy wspomagania decyzji biznesowych*, PWN, Warszawa 4. ABSL (2024) *Business Services Sector in Poland 2024*, Warszawa (współautorstwo raportu: T. Brodzicki, S. Umiński)
Uzupełniająca lista lektur	1. Jackson P., Carruthers C. (2019), *Data Driven Business Transformation: How to Disrupt, Innovate and Stay Ahead of the Competition*, Wiley John and Sons, London 2. Marr, B. (2021), *Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and Artificial Intelligence* 3. Provost F., Fawcett T. (2103), *Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking*, Athenaeum Uitgeverij, New York 4. Tunowski R. (2020), *Wpływ wykorzystania systemów Business Intelligence na kondycję finansową banków komercyjnych w Polsce*, CeDeWu, Warszawa
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Imperatyw transformacji w biznesie

Znaczenie danych dla skutecznej transformacji

Funkcjonowanie organizacji w warunkach VUCA, BANI

Transformacja cyfrowa

Business analytics taxonomy

Hurtownie danych, zalety rozwiązań lokalnych vs. chmurowych

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy