Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia menedżerska, PG_00199357						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS	3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Anna Śliwa					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0	45.0		75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i praktykami psychologicznymi, które mają zastosowanie w zarządzaniu i przywództwie w organizacjach oraz rozwój umiejętności menedżerskich.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student potrafi analizować i interpretować relacje między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi w kontekście krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym, co umożliwia mu skuteczne zarządzanie i rozwiązywanie problemów menedżerskich w różnych środowiskach kulturowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, dzięki czemu potrafi skutecznie identyfikować i rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem menedżerskim oraz prowadzić działania zgodnie z przyjętymi standardami i wartościami etycznymi.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma wiedzę na temat psychologicznych aspektów procesów zachodzących zarówno w przedsiębiorstwach, jak i organizacjach gospodarczych. Rozumie psychologiczne mechanizmy leżące u podstaw zmian w instytucjach publicznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej, potrafi proponować rozwiązania złożonych problemów gospodarczych i społecznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej do opisu i analizy przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej, potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między nimi w kontekście ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K03] inspiruje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii menedżerskiej do efektywnego zarządzania zespołami i projektami. Uwzględnia wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne w procesie zarządzania i dąży do zrównoważonego rozwoju organizacji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do nowych sytuacji i warunków zarządzania. Wykorzystuje wiedzę z zakresu psychologii w kontekście zarządzania zespołem i organizacją. Potrafi ocenić ryzyko i zagrożenia związane z decyzjami menedżerskimi.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student na podstawie wiedzy z zakresu psychologii menedżerskiej prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy związane z zawodem.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do psychologii menedżerskiej 2. Komunikacja interpersonalna 3. Teorie motywacji 4. Emocje i zarządzanie stresem 5. Zarządzanie zespołami 6. Kultura organizacyjna 7. Konflikty w organizacji 8. Etyka w zarządzaniu 9. Rozwój zawodowy 10. Opracowanie i prezentacja projektu dotyczącego analizy wybranego problemu z zakresu psychologii menedżerskiej z wykorzystanie poznanych teorii i narzędzi. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu. Konsultacje prowadzone w trakcie semestru umożliwiają studentom omawianie zagadnień realizowanych podczas ćwiczeń, analizę przykładów z praktyki menedżerskiej oraz konsultowanie treści i formy przygotowywanej prezentacji zaliczeniowej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza na temat podstaw zarządzania i ekonomii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja - projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Witkowski T., *Psychologia zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020. 2. Santorski J., Bacewicz W., *Psychologia organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019. 3. Gut J., Haman W., *Psychologia menedżera: Jak zarządzać samym sobą i zespołem*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. 4. Czapiński J. (red.), *Zarządzanie zasobami ludzkimi: Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Wojciszke B., *Psychologia pracy i organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015. 2. Eliasz A., Szymańska-Orlik M., *Psychologia społeczna w zarządzaniu* , Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015. 3. Zaleski Z., Kofta M. (red.), *Psychologia zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015. 4. Obłój K., *Zarządzanie ludźmi w organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Komunikacja interpersonalna Motywacja w pracy Zarządzanie stresem		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.