

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe, PG_00199358						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Kuczevska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym; umiejętność implementacji wiedzy teoretycznej w realnych studiach przypadków korporacji globalnych; rozumienie podstawowych pojęć, mechanizmów i metod wykorzystywanych w procesie zarządzania strategicznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobrać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student posiada umiejętność analizy procesów zarządzania międzynarodowego, diagnozowania przyczyn i efektów tych procesów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość posiadania wiedzy z zakresu zarządzania korporacjami globalnymi i potrafi zidentyfikować procesy zarządzania strategicznego w praktyce	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z funkcjonowaniem korporacji globalnych i potrafi przewidzieć skutki tych działań dla planowania własnej ścieżki kariery	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania i zaprezentowania projektu biznesowego w formie wystąpień ustnych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student potrafi wykorzystać teoretyczną i specjalistyczną wiedzę z zakresu zarządzania międzynarodowego do opisu i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk biznesu globalnego oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać metody analiz	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi twórczo interpretować zachowania korporacji globalnych, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K06] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Student jest świadomy konieczności przestrzegania etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu szczególnie w odniesieniu do pracy w środowisku wielokulturowym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student posiada umiejętność implementacji wiedzy teoretycznej w praktyce rozwiązując samodzielnie studia przypadków oraz potrafi samodzielnie zaprezentować wnioski płynące z własnych analiz	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; potrafi ocenić ryzyko i zagrożenia związane z pracą w korporacjach globalnych oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student posiada wiedzę na temat: cech charakterystycznych korporacji globalnych, sposobów zdobywania przewag na rynkach zagranicznych, form i efektów współpracy strategicznej, globalnych struktur organizacyjnych, narzędzi i metod zarządzania strategicznego oraz stosowania narzędzi marketingu globalnego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student posiada wiedzę w zakresie relacji i mechanizmów zarządzania oraz współpracy korporacji globalnych; prawidłowo identyfikuje metody, narzędzia i mechanizmy zarządzania strategicznego z uwzględnieniem różnic kulturowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student prawidłowo interpretuje i dobiera narzędzia oraz techniki zarządzania w przedsiębiorstwie globalnych zgodnie z wymaganiami zmieniającego się otoczenia i oczekiwaniami interesariuszy zewnętrznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu korporacji globalnych i ich powiązaniach z grupami interesariuszy	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu biznesowego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie formułować cele strategiczne funkcjonowania korporacji globalnych wykorzystując adekwatne metody oceny otoczenia biznesowego i aktywów strategicznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

<p>Treści przedmiotu</p>	<p><b>Problematyka strategii w biznesie globalnym i transnarodowym</b></p> <p>Powstawanie korporacji globalnych Kluczowe terminy biznesu międzynarodowego, zmiany zachowań w biznesie międzynarodowym, globalizacja - obszary, czynniki, efekty, podstawowe zagadnienia zarządzania organizacją globalną</p> <p><b>Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw - motywy i formy internacjonalizacji</b></p> <p>Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw - rynkowe, kosztowe, zaopatrzeniowe, polityczne; formy internacjonalizacji - eksport pośredni i bezpośredni, sprzedaż licencji, franchising, leasing, inwestycje pod klucz, joint ventures, fuzje transnarodowe, inwestycje bezpośrednie</p> <p><b>Sojusze strategiczne jako forma dostosowywania się wymogów konkurencji globalnej</b></p> <p>Definicja sojuszy strategicznych, typologia aliansów: alianse konkurencyjne, przedkonkurencyjne, na rzecz konkurencji, niekonkurencyjne; korzyści i zagrożenia aliansów strategicznych</p> <p><b>Globalna struktura organizacyjna</b></p> <p>Wczesne i dojrzałe struktury organizacyjne korporacji transnarodowych - wady i zalety poszczególnych typów struktur organizacyjnych</p> <p><b>Strategia globalna</b></p> <p>Formułowanie strategii transnarodowej; szkoły: pozycjonowania konkurencyjnego i kluczowych kompetencji; model strategii ogólnej Portera; motywy strategiczne na obszarze zintegrowanym - integracja pionowa i pozioma</p> <p><b>Marketing globalny</b></p> <p>Rola marketingu w strategii globalnej, globalne strategie marketingowe, strategia globalnej segmentacji i pozycjonowania na rynku, globalne zarządzanie elementami marketingu mix.</p> <p><b>Benchmarking - metoda równaj do najlepszych</b></p> <p>Definicja benchmarkingu, benchmarking a analiza pozycji konkurencyjnej, typy benchmarkingu, modele benchmarkingu, fazy wdrażania procesu benchmarkingu; identyfikacja korzyści wykorzystania najlepszej praktyki w dążeniu do doskonałości biznesu, identyfikacja i eliminacja pułapek benchmarkingu</p> <p><b>Negocjowanie transakcji globalnych</b></p> <p>Zasady przygotowania negocjacji globalnych - miejsce, czas, zakres i fazy negocjacji globalnych; style negocjacyjne; różnice kulturowe i ich wpływ na negocjacje globalne</p> <p>Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego lub problemy interpretacyjne będą interpretowane i rozwiązywane podczas konsultacji.</p>						
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>Mikroekonomia. Podstawy zarządzania strategicznego. Marketing.</p>						
<p>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="456 1899 783 1928">Sposób oceniania (składowe)</td> <td data-bbox="788 1899 1142 1928">Próg zaliczeniowy</td> <td data-bbox="1147 1899 1479 1928">Składowa oceny końcowej</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1935 783 1964">projekt indywidualny lub w parach</td> <td data-bbox="788 1935 1142 1964">50.0%</td> <td data-bbox="1147 1935 1479 1964">100.0%</td> </tr> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	projekt indywidualny lub w parach	50.0%	100.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej					
projekt indywidualny lub w parach	50.0%	100.0%					

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collinson, Narula, Rugman, Rugman &amp; Qamar, International Business, 8th Edition, Pearson 2020 lub Rugman Alan, Collinson S., International Business, 7th edition Pearson 2013</li> <li>• Gorynia Marian, Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie, PWN 2021</li> <li>• Kuczewska J., Szumal I. (2015), Alianse strategiczne w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa, w: Journal of Management and Finance (Zarządzanie i Finanse), vol. 13, nr 3, część 2</li> <li>• Kuczewska J. Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności przedsiębiorstw w klastrach, Wydawnictwo UG, 2020</li> </ul>
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yves L. Doz, Gary Hamel, Alianse strategiczne przedsiębiorstw, 2006;</li> <li>• Cygler J., Alianse strategiczne, Warszawa 2002</li> <li>• Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Puride T., Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Warszawa 2001;</li> <li>• Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, 2010;</li> <li>• Porter M. E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001</li> </ul>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przygotowanie projektu - studium przypadku. Celem projektu jest opracowanie zagadnień związanych z zarządzaniem w dowolnie wybranej korporacji globalnej wg następującego planu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cechy charakterystyczne korporacji globalnej plus krótka historia powstania</li> <li>2. Sposoby wchodzenia na rynki zagraniczne (2 przykłady: cechy danego sposobu wejścia na rynek, analiza efektów pozytywnych i negatywnych)</li> <li>3. Sojusze strategiczne (2 przykłady: identyfikacja cech sojuszu, forma sojuszu, typ sojuszu, efekty pozytywne i negatywne)</li> <li>4. Struktury organizacyjne korporacji ( identyfikacja struktury; efekty pozytywne i negatywne)</li> <li>5. Strategia globalna (pozycjonowanie konkurencyjne - 5 sił Portera i kluczowe kompetencje - łańcuch wartości Portera)</li> <li>6. Strategia globalna c.d. - wybór celów strategicznych i strategii globalnej</li> <li>7. Marketing globalny (wybór elementów marketingu mix; kampanie udane i nieudane) Pisemny egzamin: pytania otwarte obejmujące treści przedmiotu</li> </ol>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.