Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe, PG_00199358		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Joanna Kuczewska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	45.0	75

Cel przedmiotu	Zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym; umiejętność implementacji wiedzy teoretycznej w realnych studiach przypadków korporacji globalnych; rozumienie podstawowych pojęć, mechanizmów i metod wykorzystywanych w procesie zarządzania strategicznego.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania i zaprezentowania projektu biznesowego w formie wystąpień ustnych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student prawidłowo interpretuje i dobiera narzędzia oraz techniki zarządzania w przedsiębiorstwie globalnych zgodnie z wymaganiami zmieniającego się otoczenia i oczekiwaniami interesariuszy zewnętrznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu korporacji globalnych i ich powiązaniach z grupami interesariuszy w projektach	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie formułować cele strategiczne funkcjonowania korporacji globalnych wykorzystując adekwatne metody oceny otoczenia biznesowego i aktywów strategicznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu biznesowego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student posiada umiejętność analizy procesów zarządzania międzynarodowego (projektów międzynarodowych), diagnozowania przyczyn i efektów tych procesów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość posiadania wiedzy z zakresu zarządzania korporacjami globalnymi i potrafi zidentyfikować procesy zarządzania strategicznego w praktyce	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z funkcjonowaniem korporacji globalnych i potrafi przewidzieć skutki tych działań dla planowania własnej ścieżki kariery	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student potrafi wykorzystać teoretyczną i specjalistyczną wiedzę z zakresu zarządzania międzynarodowego do opisu i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk biznesu globalnego oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać metody analiz	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi twórczo interpretować zachowania korporacji globalnych, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_K06] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Student jest świadomy konieczności przestrzegania etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu szczególnie w odniesieniu do pracy w środowisku wielokulturowym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student posiada umiejętność implementacji wiedzy teoretycznej w praktyce rozwiązując samodzielnie studia przypadków oraz potrafi samodzielnie zaprezentować wnioski płynące z własnych analiz	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; potrafi ocenić ryzyko i zagrożenia związane z pracą w korporacjach globalnych oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student posiada wiedzę na temat: cech charakterystycznych korporacji globalnych, sposobów zdobywania przewag na rynkach zagranicznych, form i efektów współpracy strategicznej, globalnych struktur organizacyjnych, narzędzi i metod zarządzania strategicznego oraz stosowania narzędzi marketingu globalnego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student posiada wiedzę w zakresie relacji i mechanizmów zarządzania oraz współpracy korporacji globalnych; prawidłowo identyfikuje metody, narzędzia i mechanizmy zarządzania strategicznego z uwzględnieniem różnic kulturowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	**Problematyka strategii w biznesie globalnym i transnarodowym** Powstawanie korporacji globalnych Kluczowe terminy biznesu międzynarodowego, zmiany zachowań w biznesie międzynarodowym, globalizacja - obszary, czynniki, efekty, podstawowe zagadnienia zarządzania organizacją globalną **Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw - motywy i formy internacjonalizacji** Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw - rynkowe, kosztowe, zaopatrzeniowe, polityczne; formy internacjonalizacji - eksport pośredni i bezpośredni, sprzedaż licencji, franchising, leasing, inwestycje pod klucz, joint ventures, fuzje transnarodowe, inwestycje bezpośrednie **Sojusze strategiczne jako forma dostosowywania się wymogów konkurencji globalnej** Definicja sojuszy strategicznych, typologia aliansów: alianse konkurencyjne, przedkonkurencyjne, na rzecz konkurencji, niekonkurencyjne; korzyści i zagrożenia aliansów strategicznych **Globalna struktura organizacyjna** Wczesne i dojrzałe struktury organizacyjne korporacji transnarodowych - wady i zalety poszczególnych typów struktur organizacyjnych **Strategia globalna** Formułowanie strategii transnarodowej; szkoły: pozycjonowania konkurencyjnego i kluczowych kompetencji; model strategii ogólnej Portera; motywy strategiczne na obszarze zintegrowanym - integracja pionowa i pozioma **Marketing globalny** Rola marketingu w strategii globalnej, globalne strategie marketingowe, strategia globalnej segmentacji i pozycjonowania na rynku, globalne zarządzanie elementami marketingu mix. **Benchmarking - metoda równaj do najlepszych** Definicja benchmarkingu, benchmarking a analiza pozycji konkurencyjnej, typy benchmarkingu, modele benchmarkingu, fazy wdrażania procesu benchmarkingu; identyfikacja korzyści wykorzystania najlepszej praktyki w dążeniu do doskonałości biznesu, identyfikacja i eliminacja pułapek benchmarkingu **Negocjowanie transakcji globalnych** Zasady przygotowania negocjacji globalnych - miejsce, czas, zakres i fazy negocjacji globalnych; style negocjacyjne; różnice kulturowe i ich wpływ na negocjacje globalne Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego lub problemy interpretacyjne będą interpretowane i rozwiązywane podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia. Podstawy zarządzania strategicznego. Marketing.
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt indywidualny lub w parach	50.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Collinson, Narula, Rugman, Rugman & Qamar, International Business, 8th Edition, Pearson 2020 lub Rugman Alan, Collinson S., International Business, 7th edition Pearson 2013 • Gorynia Marian, Przedsiębiortswo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie, PWN 2021 • Kuczewska J., Szumal I. (2015), Alianse strategiczne w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa, w: Journal of Management and Finance (Zarządzanie i Finanse), vol. 13, nr 3, część 2 • Kuczewska J. Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności przedsiębiorstw w klastrach, Wydawnictwo UG, 2020
	Uzupełniająca lista lektur	• Yves L. Doz, Gary Hamel, Alianse strategiczne przedsiębiorstw, 2006; • Cygler J., Alianse strategiczne, Warszawa 2002 • Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Puride T., Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Warszawa 2001; • Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, 2010; • Porter M. E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie projektu - studium przypadku. Celem projektu jest opracowanie zagadnień związanych z zarządzaniem w dowolnie wybranej korporacji globalnej wg następującego planu: 1. Cechy charakterystyczne korporacji globalnej plus krótka historia powstania 2. Sposoby wchodzenia na rynki zagraniczne (2 przykłady: cechy danego sposobu wejścia na rynek, analiza efektów pozytywnych i negatywnych) 3. Sojusze strategiczne (2 przykłady: identyfikacja cech sojuszu, forma sojuszu, typ sojuszu, efekty pozytywne i negatywne) 4. Struktury organizacyjne korporacji (identyfikacja struktury; efekty pozytywne i negatywne) 5. Strategia globalna (pozycjonowanie konkurencyjne - 5 sił Portera i kluczowe kompetencje - łańcuch wartości Portera) 6. Strategia globalna c.d. - wybór celów strategicznych i strategii globalnej 7. Marketing globalny (wybór elementów marketingu mix; kampanie udane i nieudane) Pisemny egzamin: pytania otwarte obejmujące treści przedmiotu	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.