Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes plan jako narzędzie w działalności logistycznej, PG_00199360		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki Transportu		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Barbara Pawłowska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Barbara Pawłowska dr Elżbieta Adamowicz	

Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	0.0	15.0	75

Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz z metodami analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Student poznaje metody i narzędzia modelowania zjawisk i procesów determinujących działalność firmy i wypełnia zaproponowany model finansowy. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na ujęcie procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, do uwzględnienia przy konstruowaniu biznes planu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie w obszarach podejmowanych w biznes planie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z tworzeniem biznes planu, a także monitorować i oceniać postępy.Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywana zadania problemowego rozwiązuje podczas konsultacji. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej UG.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania przy pisaniu biznes planu różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej UG.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami przy pracy nad tworzeniem biznes planu. Wątpliwości i szczegółowe podejście wyjaśnia z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej UG.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W05] ma wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie oraz o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych, którą może wykorzystać przy tworzeniu biznes planu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna szczegółowe zasady tworzenia biznes planu, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków i uwzględnia je w konstruowanym biznes planie. Umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy pojawiające się przy pisaniu biznes planu oraz uwzględnia różne warianty rozwiązań.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Omówienie merytorycznych wymagań dotyczących prawidłowego biznes planu - główne części składowe, wymagania formalnej i technicznej strony dokumentu.
2. Zebranie podstawowych wiadomości z zakresu analizy finansowo-ekonomicznej, które wykorzystywane będą na zajęciach; Przedstawienie założeń metody case study do stworzenia modelowego przedsiębiorstwa.
3.Opracowanie planu finansowego firmy X w arkuszu kalkulacyjnym: obliczenia podstawowych danych do planu finansowego w programie Excel na podstawie informacji przygotowanych przez prowadzącego; wykonanie w arkuszu kalkulacyjnym Excel rachunku wyników firmy i bilansu przedsiębiorstwa; sporządzenie sprawozdania z przepływów pieniężnych;
4. Oceny efektywności projektu i analiza wrażliwości dla projektu.
5. Przygotowanie biznes planu firmy X:

- przygotowanie informacji nt. profilu i zakresu działania firmy;
- przygotowanie planu technicznego i organizacyjnego,
- założenia planu strategicznego przedsięwzięcia- cel główny, cele cząstkowe, misja i wizja przedsiębiorstwa;
- opracowanie planu marketingowego;
- sporządzenie planu finansowego przedsięwzięcia - interpretacja danych, sprawozdań finansowych

6. Przygotowanie prezentacji biznes planu w programie Power Point;

7. Indywidualne prezentacje biznes planów, ocena i omówienie biznes planów.

Wątpliwości do zagadnień poruszanych na zajęciach będzie można wyjaśniać podczas konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obsługa Excela i Power Pointa. Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku i analizy finansowej.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Na ocenę końcową składa się: opracowanie biznes planu - 20 pkt., prezentacja założeń biznes planu - 10 pkt., aktywność na zajęciach - od 0-5 pkt.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Finch B., Jak napisać biznesplan: zyskaj wsparcie i pieniądze na realizację swoich przedsięwzięć, Lingea, Kraków 2021.
2. Korczyn, A., Jak opracować biznesplan?: poradnik metodyczny dla przedsiębiorców, Wydawnictwo Sigma, Skierniewice 2013.
3. K. Opolski, K. Waśniewski: Biznesplan. Jak go budować i analizować? CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2021.

	Uzupełniająca lista lektur	1. Biznes Plan. Poradnik opracowany w Katedrze Ekonomiki Transportu.(materiał w formie elektronicznej) 2. Ciechan-Kujawa, M., Biznes plan: standardy i praktyka, Dom Organizatora, Toruń 2007. 3. Kevan W., Biznesplan: co trzeba wiedzieć i zrobić, aby stworzyć doskonały plan, PWE, Warszawa 2012. 4. Podręcznik z zakresu analizy finansowej 5. https://www.pfp.com.pl/o-nas/zakonczone-projekty/kobiety-na-zachodniopomorskim-rynku-pracy/jak-napisac-biznes-plan
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na konsultacjach omawiane będą szczegóły realizacji projektów, wyjaśniane wątpliwości dotyczące poszczególnych elementów biznesplanu takich jak analiza rynku, struktura kosztów, strategia marketingowa czy prognozy finansowe a także poruszane bieżące problemy zgłaszane przez studentów.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.