Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody podejmowania decyzji , PG_00199376		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Fryca	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	0.0	15.0	75

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do analizowania zasad podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach oraz interpretowania ich rezultatów z wykorzystaniem metodologii systemowej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W05] ma wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie oraz o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako decydencie indywidualnym oraz zbiorowym, a także dysponuje rozszerzoną wiedzą o przesłankach jego zachowania	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzących nimi prawidłowości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	potrafi dostosowywać się do nowych sytuacji i warunków, myśli kreatywnie, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi, w szczególności ma pogłębioną wiedzę na temat regulatorów systemu podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie oraz źródeł regulacji w tym zakresie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	posiada umiejętność wykorzystania w praktyce wiedzy z zakresu metod podejmowania decyzji, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności poszczególnych rozwiązań przygotowując prezentację z tego zakresu, która jest omawiana i zatwierdzana podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	potrafi samodzielnie analizować, interpretować, a także wyciągać wnioski w zakresie relacji miedzy optymalnymi decyzjami kierowniczymi a zachowaniami podmiotów gospodarczych, w których są one podejmowane wykorzystując metodologię systemową i rozumiejąc zasady podejmowania decyzji o podłożu diagnostycznym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w systemach podejmowania decyzji przedsiębiorstw oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych

Treści przedmiotu	**Temat 1. Teoria podejmowania decyzji w metodologii nauk** Procesy podejmowania decyzji. Kreacja ról kierowniczych w przedsiębiorstwie. Specyfika procesów podejmowanie decyzji kierowniczych w przedsiębiorstwach. Systematyka metod badawczych teorii podejmowania decyzji. **Temat 2. Charakterystyka szkół w teorii podejmowania decyzji** Systematyka szkół w teoretycznym podejściu do procesów wyborów. Klasyczne podejścia w procesach podejmowania decyzji. Behawioralne podejścia do procesów podejmowania decyzji. Systemowe uwarunkowania procesu podejmowania decyzji. Szkoły neoklasyczne. **Temat 3. Systemy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach** Wyodrębnienie czynników wpływających na przebieg procesów podejmowania decyzji. System podejmowania decyzji a system wspomagania decyzji. Zasady budowy systemów podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach. **Temat 4. Systemowa analiza przebiegu procesów podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach** Czynnikowa budowa systemów podejmowania decyzji. Modele obiegu informacji w systemach podejmowania decyzji przedsiębiorstw. Systematyka czynników decyzyjnych. **Temat 5. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach diagnostycznych** Identyfikacja wybranych mierników na poszczególnych poziomach funkcjonalnych determinujących podejmowanie decyzji diagnostycznych. Czynnik informacji incydentalnej i zasady jego funkcjonowania w systemach podejmowania decyzji kierowniczych. **Temat 6. Diagnostyczne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji.** Mierniki operacyjne w podsystemie informacji incydentalnej. Mierniki motywacyjne w podsystemie informacji incydentalnej. Mierniki marketingowe w podsystemie informacji incydentalnej. Mierniki finansowe w podsystemie informacji incydentalnej. **Temat 7. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach regulacyjnych** Identyfikacja wybranych regulatorów na poszczególnych poziomach funkcjonalnych determinujących podejmowanie decyzji diagnostycznych. Czynnik efektywności ekonomicznej i zasady jego funkcjonowania w systemach podejmowania decyzji kierowniczych. **Temat 8. Regulacyjne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji** Budowa funkcji efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa Efektywność rynkowa jako kryterium podjęcia decyzji kierowniczych. Efektywność finansowa jako kryterium podjęcia decyzji kierowniczych. **Temat 9. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na czynnikach socjologicznych i psychologicznych** Czynnik socjologiczny i zasady jego funkcjonowania w systemach podejmowania decyzji kierowniczych. Czynnik psychologiczny i zasady jego funkcjonowania w systemach podejmowania decyzji kierowniczych. **Temat 10. Algorytmy podejmowania decyzji preferujące pożądane zachowania organizacyjne przedsiębiorstw** Analiza systemów podejmowania decyzji poprzez identyfikacje mierników oraz regulatorów na poszczególnych poziomach funkcjonalnych wskazujących na określone zachowania organizacyjne przedsiębiorstw. Analiza czynników socjologicznego i psychologicznego i ich wpływ na ostateczna postać zachowań organizacyjnych przedsiębiorstw. **Temat 11. Algorytmy podejmowania decyzji preferujące pożądane zachowania organizacyjne** Algorytmy podejmowania decyzji w przykładowych podmiotach gospodarczych. Zachowanie jako rezultat strukturyzacji i funkcjonowania systemów podejmowania decyzji. **Temat 12. Weryfikacja diagnostycznych metod podejmowania decyzji preferujących pożądane zachowania organizacyjne** Rozpoznanie algorytmów podejmowania decyzji o podłożu diagnostycznym w przykładowych podmiotach gospodarczych. Zachowanie jako rezultat strukturyzacji i funkcjonowania systemów podejmowania decyzji case study.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studiujący powinien dysponować umiejętnością identyfikowania zachowań przedsiębiorstw w otoczeniu oraz dysponować wiedza o zasadach diagnozowania i funkcjonalnych tych podmiotów.

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>demonstracja umiejętności praktycznych podczas grupowej prezentacji</td><td>51.0%</td><td>10.0%</td></tr>
<tr><td>umiejętność dyskusji</td><td>51.0%</td><td>10.0%</td></tr>
<tr><td>project</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr>
<tr><td>egzamin z wykładów</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Bolesta-Kukułka K., Decyzje menedżerskie, PWE, Warszawa 2003.
2. Simon H.A., Podejmowanie decyzji i zarządzanie ludźmi w biznesie i administracji, Wyd. HELION, Gliwice 2007.
3. Szałucki K., Kształtowanie równowagi przedsiębiorstw transportowych, Texter, Warszawa 2016.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Fryca-Knop J., Pro-Innovative Systems of Decision-Making in TSL Enterprises: Behavioural Condition, [in:] Transport Development Challenges in the Twenty-First Century. Proceedings of the 2015 TranSopot Conference, ed. M. Bąk, Springer International Publishing, Switzerland 2016, s. 181-191.
2. Fryca J., Elastyczność behawioralna a zdolności analityczne decydenta w procesach podejmowania decyzji marketingowych, [w:] Czynnik ludzki w marketingu, red. A. Radzewicz i J. Michalak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008, s. 132-140.
3. Fryca J., Behawioralne aspekty podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie, [w:] Marketing w gospodarce opartej na wiedzy, red. S. Figiel, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2007, s. 372-386
4. Hartenberger-Liszek J., Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2014.
5. Penc J., Decyzje menedżerskie - o sztuce zarządzania, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2001.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.