Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business scoring, PG_00199377		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Andrzej Letkiewicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	
	Poznanie: 1. rozszerzonej oceny sytuacji przedsiębiorstw, 2. scoringu/ratingu i oceny scoringowej/ratingowej. 3. narzedzi i metod oceny scoringowej, 4. metodologii budowy macierzy scoringowych.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk. Student potrafi wykonać zadanie projektowe oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej UG	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	ma pogłębioną wiedze w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	ma pogłębioną wiedze na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiazywania problemów gospodarczych oraz konsultowania z prowadzącym w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	ma pogłębioną wiedze o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do problematyki i metodologii scoringu - znaczenie, rola i merytorycznej oceny kondycji przedsiębiorstw 2. Macierz scoringowa jako narzędzie scoringu - zalety i ograniczenia punktowej metody oceny kondycji, budowa macierzy scoringowej 3. Obszar ekonomiczno-finansowy w metodologii macierzy scoringowych - dobór miar i wag do nich przypisanych sfery ekonomiczno-finansowej 4. Obszar operacyjny w metodologii macierzy scoringowych - dobór miar i wag do nich przypisanych sfery operacyjnej 5. Obszar rynkowo-marketingowy w metodologii macierzy scoringowych - dobór miar i wag do nich przypisanych sfery rynkowo-marketingowej 6. Obszar kadrowy w metodologii macierzy scoringowych - dobór miar i wag do nich przypisanych sfery kadrowej
Wymagania wstępne i dodatkowe	Diagnozowanie ekonomiczne, Funkcjonowanie przedsiębiorstw, Analityka ekonomiczno-finansowa,Analityka operacyjna i pracy, Analityka rynkowo-marketingowa, Metody podejmowania decyzji

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Obecność i aktywność na zajęciach	51.0%	20.0%
Poprawność rozwiązania zadania problemowego w postaci projektu	51.0%	80.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Przanowski K., Credit scoring: studia przypadków procesów biznesowych, Oficyna Wydawnicza, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2015.

2. A. Letkiewicz, B. Majecka, Self-regulatory effectiveness of TSL enterprises as an indicator of their stratification position in the sector. Springer Proceedings in Business and Economics, Sustainable transport development, innovation and technology: proceedings of the 2016 TranSopot conference, M. Suchanek (ed.) Cham: Springer, cop. 2017

3. A. Letkiewicz, B. Majecka, Wartości poznawcze wskaźnika sprawności samoregulacyjnej w charakterystyce konkurencyjności przedsiębiorstw branży TSL. Szanse i zagrożenia dla gospodarki europejskiej w XXI wieku. Cześć II. Redakcja naukowa L. Ossowska i M. Debski. "Przedsiębiorczość i Zarzadzanie" Łódź-Warszawa 2018, Tom XIX, Zeszyt 4 cześć II, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk

	Uzupełniająca lista lektur	1. Kaczmarek, T. T., Zarzadzanie ryzykiem: ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2010, 2. Analiza ekonomiczna w realizacji projektów inwestycyjnych, red. nauk. A. Czyżewski, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznan 2011,
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.