Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Perspektywy rozwoju przedsiębiorstw , PG_00199379		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	8.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Beata Majecka	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	45.0	0.0	105
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	105	0.0	95.0	200

Cel przedmiotu	Podstawowymi celami przedmiotu jest rozpoznanie i praktyczna weryfikacja sposobów diagnozowania i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz uzyskanie umiejętności określania perspektyw rozwoju badanych podmiotów, opartych na ich zachowaniach rynkowych. Celem dodatkowym jest poznanie przez studentów różnorodności i specyfik diagnostycznych i funkcjonalnych przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student analizuje i weryfikuje informacje dotyczące przedsiębiorstw opierając się na dokumentach wewnętrznych, wywiadach z przedsiębiorcami oraz obserwacji zachowań rynkowych badanych podmiotów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student dąży do uzupełnienia i doskonalenia wiedzy mając świadomość konieczności uczenia się przez całe życie, która wynika z dynamiki otoczenia społeczno-gospodarczego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student wykorzystuje metody badawcze (analityczne) oraz prezentacji danych do przedstawienia studium przypadku, ze szczególnym uwzględnieniem oceny perspektyw rozwoju badanych podmiotów	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student wyjaśnia szczególne założenia diagnozowania i funkcjonowania badanych podmiotów oraz jest w stanie wskazać ich perspektywy rozwoju	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi przedstawić uwarunkowania rozwoju współczesnych przedsiębiorstw wynikające ze specyfiki formalno-prawnej, sektorowej oraz organizacyjnej badanych podmiotów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_U04] potrafi prognozować oraz modelować złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych stworzonych przez nauki ekonomiczne (w tym statystykę i ekonometrię)	Student przewiduje perspektywy rozwojowe dla przedsiębiorstwa będącego studium przypadku	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student identyfikuje charakterystyki diagnostyczne i funkcjonalne w zróżnicowanych typach przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student pracuje samodzielnie w zakresie przygotowania projektu identyfikując, diagnozując i twórczo rozstrzygając dylematy rozwojowe przedsiębiorstw oraz zaangażowania przedsiębiorców	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student dyskutuje o zjawiskach ekonomicznych, opierając się na opiniach ekspertów, jednocześnie zachowując otwartość na zdanie innych uczestników dyskusji	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

1. **Zagadnienia wprowadzające określenie uwarunkowań i perspektyw rozwoju przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce**
   Analizuje się megatrendy, zmiany technologiczne, społeczne i regulacyjne wpływające na funkcjonowanie i rozwój firm w zmiennym otoczeniu rynkowym.
2. **Systemowe ujęcie diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw**
   Omawia się podejście systemowe do analizy firmy jako całości, z uwzględnieniem współzależności między jej elementami i otoczeniem.
3. **Systemy funkcjonowania przedsiębiorstw**
   Przedstawia się różne modele i koncepcje działania przedsiębiorstw, uwzględniając podział na podsystemy (zarządzania, operacyjny, pracy i motywacyjny, marketingowy, ekonomiczno-finansowy).
4. **Obszar operacyjny w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa**
   Analizuje się procesy produkcji i świadczenia usług, ich efektywność, organizację oraz znaczenie dla wartości i konkurencyjności firmy.
5. **Obszar marketingowy w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa**
   Bada się działania marketingowe przedsiębiorstwa, strategie rynkowe, analizę klientów i konkurencji oraz ich wpływ na wyniki firmy.
6. **Obszar motywacyjny w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa**
   Analizuje się systemy wynagradzania, kultury organizacyjnej i motywacji pracowników w kontekście efektywności organizacyjnej.
7. **Obszar ekonomiczno-finansowy w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa**
   Przeprowadza się analizę finansową (rentowność, płynność, zadłużenie) oraz ocenę kondycji ekonomicznej jako podstawy do podejmowania decyzji zarządczych.
8. **Praktyczna weryfikacja systemów diagnozowania i funkcjonowania przedsiębiorstw służących rozwojowi analizowanych podmiotów -** projekty indywidualne studentów
   Wykonuje się studia przypadków i analizy konkretnych firm, stosując poznane narzędzia diagnozy i oceniając ich przydatność w praktyce.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymaganiem wstepnym jest opanowanie wiedzy z zakresu przedmiotów specjalnościowych realizowanych na II i III semestrze, a także uzyskanie umiejętności obserwacji otoczenia społeczno-gospodarczego oraz umiejetności w zakresie analityk przedsiębiorstw. Kompetencją niezbędną do realizacji opisywanego przedmiotu jest świadomość konieczności uczenia się przez całe życie, co związane jest z dynamiką zmian przestrzeni społeczno-gospodarczej, w której funkcjonują i rozwijają się przedsiębiorstwa.

Znajomość przedmiotów: Diagnozowanie ekonomiczne, Funkcjonowanie przedsiębiorstw, Analityka ekonomiczno-finansowa, Analityka operacyjna i pracy, Analityka rynkowo-marketingowa, Metody podejmowania decyzji

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
egzamin ustny	51.0%	50.0%
projekt zaliczeniowy	51.0%	25.0%
udział w dyskusji i obecność	51.0%	25.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. B. Majecka, A. Letkiewicz, Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. K. Szałucki, Kształtowanie równowagi przedsiębiorstw transportowych, Wydawnictwo Texter, Warszawa 2016.
Uzupełniająca lista lektur	1. J. Hartenberger-Liszek, J. Krupska, A. Miłosz, Przedsięwzięcia w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Strategia, zarządzanie, finansowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. J. Hartenberger-Liszek, Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014. 3. A. Letkiewicz, Samoregulacja w symetryzacji systemów przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 4. B. Majecka, Perspektywy zachowań przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 5. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna, Factors influencing the implementation of the innovation strategy at industrial enterprises, World Bulletin of Management and Law", 2023, 19, 5-11. Retrieved from https://www.scholarexpress.net/index.php/wbml/article/view/2096.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Podstawą uzyskania zaliczenia części ćwiczeniowej jest sporządzenie i przedstawienie prezentacji dotyczącej diagnostycznych i funkcjonalnych perspektyw rozwoju wybranego przedsiębiorstwa. Kryteria oceny oparte są na stopniu kompleksowości opracowania przedmiotowego zagadnienia z uwzględnieniem wszystkich wymaganych elementów prezentacji (charakterystyka analizowanego przedsiębiorstwa, wyniki diagnozowania obszarów operacyjnego, marketingowego, motywacyjnego i ekonomiczno-finansowego przedsiębiorstwa, przedstawienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w wymienionych obszarach, wskazanie zachowań rynkowych analizowanego przedsiębiorstwa oraz omówienie perspektyw rozwoju badanego przedsiębiorstwa). Podstawą uzyskania oceny z egzaminu jest wykazanie się wiedzą na temat diagnostycznych i funkcjonalnych perspektyw rozwoju przedsiębiorstw - ocena na podstawie odpowiedzi na pytania zadawane do prezentacji, a także obecność i aktywność na zajęciach.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.