Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Logistyczna obsługa e-commerce, PG_00199387		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski Polish
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Nowosielski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	0.0	65.0	125

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z logistyką jako koncepcją zarządzania przepływami opartą na systemowym podejściu ze szczególnym uwzględnieniem logistyki e-commerce.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student wyznacza lokalizację węzła logistycznego metodą sieciową, wykorzystuje metody ABC/XYZ, umie kalkulować koszty jednostkowe metodą ABC, potrafi mapować i analizować procesy logistyczne, rozumie mechanizm działania MRP oraz DRP. Student uczestniczy w konsultacjach dotyczących zagadnień z przedmiotu i realizowanych projektu (który jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia i prezentowany).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student rozumie istotę logistyki, zna przyczyny powstania logistyki, jej etapy rozwoju, definiuje podstawowe pojęcia logistyczne, wymienia i opisuje rodzaje podsystemów logistycznych, zna metody analizy systemów logistycznych, potrafi scharakteryzować pakiety usług świadczonych przez różnych operatorów logistycznych, zna różne modele logistycznej obsługi e-commerce oraz sposoby zarządzania zapasami. Student uczestniczy w konsultacjach dotyczących zagadnień z przedmiotu i realizowanych projektu (który jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia i prezentowany).	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia. Student uczestniczy w konsultacjach dotyczących zagadnień z przedmiotu i realizowanych projektu (który jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia i prezentowany) .	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Istota i przedmiot logistyki (pojęcie i definicje logistyki, powstanie i rozwój logistyki, zakres działalności logistycznej) 2. Systemy logistyczne (pojęcie i rodzaje systemów logistycznych, koncepcja łańcucha dostaw, analiza systemów logistycznych, koszty logistyczne) 3. Logistyka zaopatrzenia (logistyczna koncepcja zaopatrzenia, proces zakupowy, e-procurement) 4. Logistyka dystrybucji (logistyczna obsługa klienta, logistyczne kanały dystrybucji, funkcje logistyczne magazynów, problem ostatniej mili) 5. Usługi logistyczne (pojęcie i rodzaje usług logistycznych, zewnętrzni usługodawcy logistyczni, rynek usług logistycznych, rynek przewozów kurierskich w Polsce) 6. Formy organizacji logistyki w e-commerce (specyfika e-commerce w kontekście obsługi logistycznej, modele logistyczne e-commerce) 7. Zarządzanie zapasami w e-commerce (pojęcie i rodzaje zapasów, koszty zapasów, metody zarządzania zapasami, zarządzanie asortymentem w sklepach internetowych, specyfika zarządzania zapasami w sklepach internetowych)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z ekonomii i zarządzania		

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Projekt i aktywność</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr>
<tr><td>Test egzaminacyjny i aktywność na zajęciach</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Logistyka, red. D. Kisperskiej-Moroń i S. Krzyżaniaka, Wydawnictwo Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009 2. G. Chodak, Wybrane zagadnienia logistyki w sklepach internetowych - modele, badania rynku, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2014</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. D. Skurpel, Obsługa logistyczna w handlu elektronicznym, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019 2. J. Majchrzak-Lepczyk, Logistyczna obsługa klientów handlu elektronicznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020 3. J.J. Coyle, E.J. Bardi, C.J. Langley Jr. Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2007 4. C. Bozarth, R. Handfield, Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Wydaw. Helion, Gliwice 2007 5. Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski, Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2008 6. Strategie łańcuchów dostaw, red. M. Ciesielski, J. Długosz, PWE, Warszawa 2010 7. Logistyka dystrybucji, red. K. Rutkowski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2005 8. J. Bendkowski, G. Radziejowska, Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2005 9. J. Dąbrowski, Zakupy a logistyka zaopatrzenia i marketing zakupów, "Współczesna Gospodarka" 2011, nr 2, htpp://www.wspolczesnagospodarka.pl 10. J. Dąbrowski, Model outsourcingu usług logistycznych, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego" 2011, nr 8 11. J. Dąbrowski, Nowoczesne narzędzia zakupowe - odwrotne aukcje elektroniczne, [w:] Innowacyjne przedsiębiorstwa - standard XXI wieku, red. J. Fryca, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2011 12. J. Dąbrowski, Doskonalenie procesu zakupowego w przedsiębiorstwie, [w:] Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego pod red. J. Żurka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">1. Scharakteryzuj przedmiotowe ujęcie logistyki.

2. Co to jest system mikrologistyczny.

3. Charakterystyka łańcucha dostaw.</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.