Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty menedżerskie, PG_00199389		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	0.0	40.0	100

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej. Wyniki dotyczące działalności gospodarczej przetwarzane są z wykorzystaniem programu Excel i Word. Korzystanie z baz danych i analiz z sieci Internet..

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K03] inspiruje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student przygotowuje we współpracy projekty biznesowe w zgodzie z określonymi wymaganiami natury prawnej, ekonomicznej, ekologicznej, politycznej i społecznej	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student interpretuje i wyjaśnia zjawiska gospodarcze oraz relacje występujące między nimi	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat procesów zachodzących w organizacjach oraz ich wpływie na otoczenie zewnętrzne	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę o zasadach funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz o ich organizacji i funkcjonowaniu we współczesnym świecie. Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące zamierzenia inwestycyjnego oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie www	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębiona wiedzę o organizacjach funkcjonujących we współczesnym świecie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów działać i myśleć w sposób przedsiębiorczy oraz ocenia ryzyko popełniania błędów	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student rozumie potrzebę poszerzania swojej wiedzy w zakresie realizowanego przedmiotu	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONMU2_U13] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	Student w określonym zakresie kieruje zespołem i współdziała z jego członkami. Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące zamierzenia inwestycyjnego oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie www	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Posiada umiejętność wykorzystania różnych form zdobytej wiedzy	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

1. Proces planowania działalności przedsiębiorstw
2. Pojęcie i potrzeba tworzenia biznesplanu
3. Funkcje i przydatność biznesplanu
4. Struktura biznesplanu
5. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsięwzięcia
6. Finansowe aspekty biznesplanu z wykorzystaniem programu Excel
7. Prezentacja własnych pomysłów biznesowych

W celu rozwinięcia omawianych pojęć/zagadnień w czasie zajęć studenci mają możliwość skorzystania z konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
udział w dyskusji	51.0%	10.0%
prezentacja projektu biznesowego	51.0%	20.0%
sporządzenie dokumentu	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Pawlak Z., Biznesplan - zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008 Skrzypek J. T., Biznesplan model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009
Uzupełniająca lista lektur	Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. Red. M. Walczak. Wydawnictwo Dilfin, Warszawa 2007 Bieliński M., Miler T., Hulajbook, czyli łopatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela, Studio Gambit, Gdańsk 1994; Filar E., Skrzypek J., Biznes Plan, Poltext, Warszawa 1996 Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016Gutowski T., Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna -współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010 Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczuk-Jastrząbek, T. Gutowski, J. Żurek. Wydawnictwo Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010 Gutowski T., Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa, (w:) Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, Możliwości rozwoju. Red. A. Oniszczuk-Jastrząbek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

potrzeba sporządzenia biznesplanu
analiza warunków powstania projektu biznesowego
ocena biznesplanu

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.