

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody wyceny przedsiębiorstw, PG_00199466						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i metodami przeprowadzania wyceny przedsiębiorstwa oraz przygotowanie studentów do samodzielnego przeprowadzania takiej wycen.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	A student potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk mających wpływ na wartość przedsiębiorstwa oraz formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze mające wpływ na wycenę przedsiębiorstw z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać nietypowe sytuacje i wyniki w procesie wyceny przedsiębiorstw oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wyceniają spółkę bierze pod uwagę nowe sytuacje i warunki, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K02] wykazuje gotowość do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w zakresie metod wyceny przedsiębiorstw. Świadomość ta pogłębia się w trakcie konsultacji, podczas których student identyfikuje obszary wymagające uzupełnienia, a sam udział w konsultacjach stanowi wyraz jego aktywnej postawy wobec procesu uczenia się i doskonalenia kompetencji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu wyceny przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wyceny wartości współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania i zasady tej wyceny oraz zależności zachodzących między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym, mających wpływ na wycenianą wartość.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W13] ma pogłębioną wiedzę na temat metod oraz narzędzi opisu zjawisk ekonomicznych, w tym technik pozyskiwania danych, pozwalających opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna i rozumie metody oraz narzędzia wyceny przedsiębiorstw, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające wyceniać przedsiębiorstwa funkcjonujące na rynku międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<p>1. Metody wyceny przedsiębiorstw - wprowadzenie</p> <p>a) Definicja wartości przedsiębiorstwa</p> <p>b) Historia, cele i standardy przeprowadzania wyceny przedsiębiorstw</p> <p>c) Klasyfikacja i charakterystyka metod wyceny przedsiębiorstw</p> <p>2. Dochodowe metody wyceny</p> <p>a) metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych</p> <p>b) metoda zdyskontowanych ekonomicznych wartości dodanych</p> <p>c) metoda zdyskontowanych dywidend oraz model Gordona</p> <p>3. Majątkowe modele wyceny</p> <p>a) metoda księgową</p> <p>b) metoda skorygowanych aktywów netto</p> <p>c) metoda likwidacyjna oraz formuła Wilcoxa-Gamblera</p> <p>d) metoda odtworzeniowa</p> <p>4. Mieszane modele wyceny</p> <p>a) metoda Schmalenbacha</p> <p>b) metoda szwajcarska</p> <p>c) metoda UEC</p> <p>d) metoda ciągłych odpisów od wartości reputacji</p> <p>e) metoda Grefa</p> <p>5. Metody wyceny oparte na rynku akcji</p> <p>a) metoda wartości rynkowej</p> <p>b) metoda mnożników rynkowych</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość zagadnień z zakresu wartości pieniądza w czasie, rachunkowości finansowej, dyskontowania strumieni pieniężnych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Testy	51.0%	60.0%
	Projekt (wymaga konsultacji z wykładowcą)	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiały szkoleniowe ACCA 2. Damodaran A., 2017, Wycena firmy. Storytelling i liczby, Poltext. 3. Damodaran A., Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012. 4. Jaki A., 2007, Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Oficyna a Wolters Kluwer Polska SA. 5. Szymański P., 2015, Standardy wyceny jako instrument kształtowania jakości procesu wyceny przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buszko M., Jaworek M., 2017, Metody wyceny przedsiębiorstw - aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń. 2. Borowski K., 2014, Analiza fundamentalna. Metody wyceny przedsiębiorstwa. Podręcznik akademicki, Difin. 3. Blajer-Gołębiewska A. (2017), Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava, s. 62-69. 4. Blajer-Gołębiewska A., S. Nowak (2024). Do their reputations precede them? Stock market reaction to changes in corporate reputation in the context of sector and market maturity. Journal of International Studies, 17(1), 52-82. 5. Blajer-Gołębiewska A. (2018), Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", vol. 50, issue 2, s. 21-34.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.