Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody wyceny przedsiębiorstw, PG_00199466		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Blajer-Gołębiewska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i metodami przeprowadzania wyceny przedsiębiorstwa oraz przygotowanie studentów do samodzielnego przeprowadzania takiej wyceny. Przygotowując projekty studenci rozwijają umiejętność pracy w zespole.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K02] wykazuje gotowość do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w zakresie metod wyceny przedsiębiorstw. Podczas konsultacji projektu z prowadzącym zajęcia student identyfikuje obszary wymagające uzupełnienia, a sam udział w konsultacjach stanowi wyraz jego aktywnej postawy wobec procesu uczenia się i doskonalenia kompetencji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	A student potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk mających wpływ na wartość przedsiębiorstwa oraz formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze mające wpływ na wycenę przedsiębiorstw z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych, co umożliwia przygotowanie projektu wyceny przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać nietypowe sytuacje i wyniki w procesie wyceny przedsiębiorstw oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych, co umożliwia przygotowanie projektu wyceny spółki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wyceniają spółkę bierze pod uwagę nowe sytuacje i warunki, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia. Student w związku z tym przygotowuje projekt.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu wyceny przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym. Student w związku z tym przygotowuje projekt.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wyceny wartości współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania i zasady tej wyceny oraz zależności zachodzących między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym, mających wpływ na wycenianą wartość. Student w związku z tym przygotowuje projekt.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_W13] ma pogłębioną wiedzę na temat metod oraz narzędzi opisu zjawisk ekonomicznych, w tym technik pozyskiwania danych, pozwalających opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna i rozumie metody oraz narzędzia wyceny przedsiębiorstw, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające wyceniać przedsiębiorstwa funkcjonujące na rynku międzynarodowym. Student w związku z tym przygotowuje projekt.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Metody wyceny przedsiębiorstw - wprowadzenie
a) Definicja wartości przedsiębiorstwa
b) Historia, cele i standardy przeprowadzania wyceny przedsiębiorstw
c) Klasyfikacja i charakterystyka metod wyceny przedsiębiorstw

2. Dochodowe metody wyceny
a) metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych
b) metoda zdyskontowanych ekonomicznych wartości dodanych
c) metoda zdyskontowanych dywidend oraz model Gordona

3. Majątkowe modele wyceny
a) metoda księgowa
b) metoda skorygowanych aktywów netto
c) metoda likwidacyjna oraz formuła Wilcoxa-Gamblera
d) metoda odtworzeniowa

4. Mieszane modele wyceny
a) metoda Schmalenbacha
b) metoda szwajcarska
c) metoda UEC
d) metoda ciągłych odpisów od wartości reputacji
e) metoda Grefa

5. Metody wyceny oparte na rynku akcji
a) metoda wartości rynkowej
b) metoda mnożników rynkowych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość zagadnień z zakresu wartości pieniądza w czasie, rachunkowości finansowej, dyskontowania strumieni pieniężnych

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Testy	51.0%	60.0%
Projekt	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Damodaran A., Wycena firmy. Storytelling i liczby, Poltext, Warszawa 2017.
2. Damodaran A., Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2012.
3. Jaki A., Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Oficyna a Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2007.
4. Machała R, Zarządzanie finansami i wycena firmy, Oficyna Wydawnicza Unimex, Wrocław 2011.
5. Materiały szkoleniowe ACCA

Uzupełniająca lista lektur

1. Panfil M., Szablewski A., Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa 2016.
2. Czerwonka L., Zarządzanie finansami, C.H. Beck, Warszawa 2018.
3. Blajer-Gołębiewska A. (2017), Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, pp. 62-69.
4. Blajer-Gołębiewska A., S. Nowak (2024). Do their reputations precede them? Stock market reaction to changes in corporate reputation in the context of sector and market maturity. Journal of International Studies, 17(1), 52-82.

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.