Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Data storytelling - technologie analizy i prezentacji danych , PG_00199470		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Aziewicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	30.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	30.0	75

Cel przedmiotu	
	zapoznanie studentów z teoria dotyczaca tworzenia skutecznych narracji opartych o dane (data storytelling);omówienie i wykorzystanie narzedzi wykorzystywanych do wizualizacji danych;przygotowanie studentów do tworzenia i prezentowania danych osadzonych w anga¿ujacej odbiorców narracji.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W13] ma pogłębioną wiedzę na temat metod oraz narzędzi opisu zjawisk ekonomicznych, w tym technik pozyskiwania danych, pozwalających opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna techniki pozyskiwania oraz prezentowania danych, które umożliwiają analizę sytuacji podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku. W razie wątpliwości konsultuje je na konsultacjach. Student w związku z tym przygotowuje projekt.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U14] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student posiada umiejętność prezentowania danych statystycznych w sposób atrakcyjny wizualnie jednocześnie dbając o narracje angażująca audytorium. Student w związku z tym przygotowuje projekt.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykorzystując przy tym myślenie kreatywne. Student w związku z tym przygotowuje projekt.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi dostrzegać zależności, krytycznie analizować oraz przedstawiać wizualnie dane statystyczne odnoszące się do zjawisk zachodzących w gospodarce z wykorzystaniem różnych narzędzi. Student w związku z tym przygotowuje projekt.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	1. Data storytelling - czym jest? 2. Analiza i interpretacja danych - znaczenie wniosków i rekomendacji. 3. Narracja w prezentacji danych - jak stworzyć angażującą historię? 4. Budowa prezentacji opartej na danych. 5. Narzędzia do wizualizacji danych, m.in. Power Point, Microsof Excel, Power BI
Wymagania wstępne i dodatkowe	

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>aktywność</td><td>0.0%</td><td>10.0%</td></tr>
<tr><td>prezentacja (projekt)</td><td>51.0%</td><td>90.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Literatura obowiazkowa:

Cole Nussbaumer Knaflic, Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów, Onepress, 2019.

Starr Karla, Heath Chip, Liczby sie licza. Data storytelling, czyli jak opowiadac o danych, MT Biznes 2022.

Sejal Vora, The Power of Data Storytelling, Sage Publications 2019. (pozycja dostepna w zasobach elektronicznychBiblioteki Uniwersytetu Gdanskiego - eBook Academic Collection (EBSCOhost)</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Literatura uzupełniajaca:

Łukasz Żyła, Dziennikarstwo danych i data storytelling, Onepress 2022.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.