

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Makroekonomia menedżerska, PG_00199475						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Wojciech Bizon				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		0.0		15.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczenie studentów posługiwania się narzędziami i metodami wykorzystywanymi w ekonomii w bieżącej pracy menedżerów i decydentów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu gospodarczym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu makroekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów menadżerskich oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem, potrafi wskazać wątpliwości podczas konsultacji z prowadzącym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_K06] wykazuje gotowość do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	student jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów menedżerskich	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki i ich znaczenie dla menedżera	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu makroekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów menedżerskich	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności makroekonomii menedżerskiej, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami występującymi w otoczeniu krajowym i międzynarodowym przedsiębiorstwa, brać je pod uwagę przy podejmowaniu decyzji menedżerskich	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska makroekonomiczne wpływające na działanie przedsiębiorstwa, w którym miałby pełnić rolę menedżera. Korzysta z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<p><b>Blok A Aspekty mikroekonomiczne</b></p> <p><b>Zajęcia nr 1</b>  <b>Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej</b>  Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Pola zainteresowania menedżera. Rola menedżera w organizacji. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne pracy menedżera.</p> <p><b>Zajęcia nr 2</b>  <b>Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie</b>  Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji menedżerskich. Etapy podejmowania decyzji. Ryzyko a decyzje. Elementy behawioralne w teorii podejmowania decyzji. Międzynarodowe aspekty zarządzania.</p> <p><b>Zajęcia nr 3</b>  <b>Otoczenie przedsiębiorstwa</b>  Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne funkcjonowania firmy. Regulacje i bariery administracyjne. Modele rynku. Identyfikacja niedoskonałości rynkowych. Rynki zbytu. Globalizacja.</p> <p><b>Blok B Aspekty makroekonomiczne</b></p> <p><b>Zajęcia nr 4</b>  <b>Rozwój firmy przy cykliczności w rozwoju gospodarki</b>  Koniunktura gospodarcza i cykl koniunkturalny. Modele funkcjonowania gospodarki: klasycy i keynesiści. Tempo dostosowań w gospodarce. Wskaźniki koniunktury. Stan gospodarki a kondycja firmy. Ożywienie i recesja: skutki dla przedsiębiorstwa. Decyzje menedżerskie antycypujące stan rynku. Sytuacja na rynku polskim od roku 1990.</p> <p><b>Zajęcia nr 5</b>  <b>System podatkowy i polityka państwa a działanie przedsiębiorstwa</b>  Determinanty zatrudnienia i produkcji w krótkim i długim okresie. Budżet państwa: wydatki i dochody. Polityka stabilizacyjna: skutki dla konsumentów i producentów. Opodatkowanie przedsiębiorstw w Polsce. Rola zakupów rządowych w gospodarce i system zamówień publicznych. Deficyt budżetowy a stopy procentowe, kurs walutowy i skłonność do inwestycji.</p> <p><b>Zajęcia nr 6</b>  <b>Pieniądz, bankowość i polityka monetarna: znaczenie sfery finansowej dla sektora przedsiębiorstw</b>  Uczestnicy rynku: banki centralne i komercyjne: zróżnicowanie funkcjonujących modeli. Kontrola podaży pieniądza: cele i narzędzia. Sfera finansowa a sfera realna: mechanizm transmisyjny. Zagrożenia dla gospodarki. Kryzysy finansowe. Polityka pieniężna i jej wpływ na funkcjonowanie firmy. Stopy procentowe a kurs walutowy. Koszt pieniądza. Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Dochodowość inwestycji.</p> <p><b>Zajęcia nr 7</b>  <b>Pieniądz, bankowość i polityka monetarna: znaczenie sfery finansowej dla sektora przedsiębiorstw, c.d.</b></p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zalecana jest znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Krugman P., Wells R., Makroekonomia, PWN, Warszawa 2020.</p> <p>W. F. Samuelson, S. G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009.</p> <p>S. Piocha, R. Gabryszak [red.], Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	brak	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		