Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Makroekonomia menedżerska, PG_00199475		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski -
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Lilia Neumann	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Lilia Neumann	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	0.0	15.0	75

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczenie studentów dokonywania analizy otoczenia makroeonomicznego przedsiebiorstw i posługiwania się narzędziami i metodami wykorzystywanymi w ekonomii w bieżącej pracy menedżerów i decydentów.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami występującymi w otoczeniu krajowym i międzynarodowym przedsiębiorstwa, brać je pod uwagę przy podejmowaniu decyzji menedżerskich. Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące szeroko pojętej analizy przedsiębiorstwa oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć, a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej UG.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu makroekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów menadżerskich oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem, potrafi wskazać wątpliwości podczas konsultacji z prowadzącym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje wiedzą dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu gospodarczym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K06] wykazuje gotowość do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów menedżerskich.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki i ich znaczenie dla menedżera.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu makroekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów menedżerskich.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności makroekonomii menedżerskiej i stosunków międzynarodowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska makroekonomiczne wpływające na działanie przedsiębiorstwa, w którym miałby pełnić rolę menedżera. Korzysta z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

Blok A Aspekty mikroekonomiczne

Zajęcia nr 1
Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej
Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Pola zainteresowania menedżera. Rola menedżera w organizacji. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne pracy menedżera.

Zajęcia nr 2
Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie
Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji menedżerskich. Etapy podejmowania decyzji. Ryzyko a decyzje. Elementy behawioralne w teorii podejmowania decyzji. Międzynarodowe aspekty zarządzania.

Zajęcia nr 3
Otoczenie przedsiębiorstwa
Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne funkcjonowania firmy. Regulacje i bariery administracyjne. Modele rynku. Identyfikacja niedoskonałości rynkowych. Rynki zbytu. Globalizacja.

Blok B Aspekty makroekonomiczne

Zajęcia nr 4
Rozwój firmy przy cykliczności w rozwoju gospodarki
Koniunktura gospodarcza i cykl koniunkturalny. Modele funkcjonowania gospodarki: klasycy i keynesiści. Tempo dostosowań w gospodarce. Wskaźniki koniunktury. Stan gospodarki a kondycja firmy. Ożywienie i recesja: skutki dla przedsiębiorstwa. Decyzje menedżerskie antycypujące stan rynku. Sytuacja na rynku polskim od roku 1990.

Zajęcia nr 5
System podatkowy i polityka państwa a działanie przedsiębiorstwa
Determinanty zatrudnienia i produkcji w krótkim i długim okresie. Budżet państwa: wydatki i dochody. Polityka stabilizacyjna: skutki dla konsumentów i producentów. Opodatkowanie przedsiębiorstw w Polsce. Rola zakupów rządowych w gospodarce i system zamówień publicznych. Deficyt budżetowy a stopy procentowe, kurs walutowy i skłonność do inwestycji.

Zajęcia nr 6
Pieniądz, bankowość i polityka monetarna: znaczenie sfery finansowej dla sektora przedsiębiorstw
Uczestnicy rynku: banki centralne i komercyjne: zróżnicowanie funkcjonujących modeli. Kontrola podaży pieniądza: cele i narzędzia. Sfera finansowa a sfera realna: mechanizm transmisyjny. Zagrożenia dla gospodarki. Kryzysy finansowe. Polityka pieniężna i jej wpływ na funkcjonowanie firmy. Stopy procentowe a kurs walutowy. Koszt pieniądza. Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Dochodowość inwestycji.

Zajęcia nr 7
Pieniądz, bankowość i polityka monetarna: znaczenie sfery finansowej dla sektora przedsiębiorstw, c.d.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zalecana jest znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt	51.0%	30.0%
egzamin pisemny	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Krugman P., Wells R., Makroekonomia, PWN, Warszawa 2020.

Samuelson W.F., Marks S.G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009.

Piocha S., Gabryszak R. [red.], Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008.

	Uzupełniająca lista lektur	brak
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Uwarunkowania ekonomiczne funkcjonowania firmy Wpływ koniunktury gospodarczej na podejmowane decyzje w przedsiębiorstwie Wpływ polityki fiskalnej i monetarnej na decyzje menedżerskie	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.