

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie przedsiębiorstwa, PG_00199477						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Gutowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		0.0		15.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z formułowaniem i stosowaniem strategii we współczesnych przedsiębiorstwach. Założeniem realizacji przedmiotu jest koncentracja na praktycznych aspektach dotyczących strategii przedsiębiorstwa						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student rozumie proces globalizacji i jego oddziaływanie na strategię przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_K02] wykazuje gotowość do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur i instytucji ekonomicznych oraz o występujących między nimi relacjach	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
Treści przedmiotu	(W) Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty i zasady systemu zarządzania strategicznego Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego Klasyfikacja stosowanych strategii strategii podstawowe, strategii jednostek organizacyjnych, strategii funkcjonalne Budowa i implementacja strategii. Kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie - procedura formułowania strategii, proces budowy strategii przedsiębiorstwa, pojęcie, funkcje, metody kontroli strategicznej, controlling strategiczny i operatywny w przedsiębiorstwie (Ćw) Funkcjonowanie i rozwój współczesnego przedsiębiorstwa Wizja, misja, cele biznesu i przedsiębiorstwa ekologicznego Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa przykłady przedsiębiorstw z wybranej branży Przegląd zastosowania metod analizy sektorowej w biznesie Strategie stosowane w biznesie - przykłady polskich przedsiębiorstw Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	udział w projektach (ćwiczenia)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa - Kraków 2002 Zarządzanie strategiczne. Koncepcje - metody. Red. R. Krupski. Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczyk-Jastrząbek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010</p> <p>Gutowski T., Istota strategii rozwoju regionalnego w gospodarce globalnej, (w:) Studia i materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, nr 7/2010. Red. O. Dębicka, H. Klimek, T. Gutowski, Wyd. Zakład Poligrafii Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010</p> <p>Gutowski T., Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010</p> <p>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</p> <p>Stonehouse G.G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., Globalizacja. Strategia i zarządzanie. Wyd. Felberg SJA, Warszawa 2001</p> <p>Wajda A., Organizacja i zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003</p> <p>Yip S., Strategia globalna. PWE, Warszawa 2004</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	identyfikacja i ocena strategii stosowanych przez przedsiębiorstwa odpowiedź na pytanie dot. związku realizowanej strategii z celami przedsiębiorstwa analiza strategiczne - wybrane metody	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.