Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie przedsiębiorstwa, PG_00199477		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Tomasz Gutowski	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	60	0.0	15.0	75

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z formułowaniem i stosowaniem strategii we współczesnych przedsiębiorstwach. Założeniem realizacji przedmiotu jest koncentracja na praktycznych aspektach dotyczących strategii przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur i instytucji ekonomicznych oraz o występujących między nimi relacjach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student potrafi wykonać zadanie projektowe w ramach zajęć. Konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć, a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student ma wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw i rozumie uwarunkowania i zasady ich rozwoju.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[MSGMU2_U10] potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	Student potrafi dobierać i wykorzystywać różne źródła informacji oraz dokonywać ich krytycznej oceny.	[SU5] realizacja zadania problemowego
[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student potrafi identyfikować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi.	[SU5] realizacja zadania problemowego
[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi wykonać zadanie projektowe w ramach zajęć. Konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć, a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student rozumie proces globalizacji i jego oddziaływanie na strategie przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[MSGMU2_K02] wykazuje gotowość do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>(W) Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty i zasady systemu zarządzania strategicznego
Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie
Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego
Klasyfikacja stosowanych strategii - strategie podstawowe, strategie jednostek organizacyjnych, strategie funkcjonalne
Budowa i implementacja strategii. Kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie - procedura formułowania strategii, proces budowy strategii przedsiębiorstwa, pojęcie, funkcje, metody kontroli strategicznej, controlling strategiczny i operatywny w przedsiębiorstwie
(Ćw) Funkcjonowanie i rozwój współczesnego przedsiębiorstwa
Wizja, misja, cele biznesu i przedsiębiorstwa ekologicznego
Metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa - przykłady przedsiębiorstw z wybranej branży
Przegląd zastosowania metod analizy sektorowej w biznesie
Strategie stosowane w biznesie - przykłady polskich przedsiębiorstw
Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Brak</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>egzamin ustny</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr>
<tr><td>udział w projektach</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009
Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa - Kraków 2002
Zarządzanie strategiczne. Koncepcje - metody. Red. R. Krupski. Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczuk-Jastrząbek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010 Gutowski T., Istota strategii rozwoju regionalnego w gospodarce globalnej, (w:) Studia i materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, nr 7/2010. Red. O. Dębicka, H. Klimek, T. Gutowski, Wyd. Zakład Poligrafii Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010
Gutowski T., Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010
Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016
Stonehouse G.G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., Globalizacja. Strategia i zarządzanie. Wyd. Felberg SJA, Warszawa 2001
Wajda A., Organizacja i zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003 Yip S., Strategia globalna. PWE, Warszawa 2004</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>identyfikacja i ocena strategii stosowanych przez przedsiębiorstwa
odpowiedź na pytanie dot. związku realizowanej strategii z celami przedsiębiorstwa
analiza strategiczna - wybrane metody</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.