Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innowacje w przedsiębiorstwie, PG_00199480		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Sylwia Pangsy-Kania	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	20.0	0.0	35
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	35	0.0	40.0	75

Cel przedmiotu	Celem jest wykazanie znaczenia innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa na przykładach z rynku krajowego i międzynarodowego.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student posiada wiedzę na temat znaczenia innowacji w przedsiębiorstwie i rozumie ich istotę.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	Student potrafi efektywnie komunikować się w międzynarodowym i kulturowo zróżnicowanym otoczeniu, używając zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych. Popiera swoje stanowisko, wątpliwości i sugestie, odwołując się do teorii, poglądów autorów oraz danych statystycznych, uwzględniając znaczenie innowacji w rozwoju przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student potrafi stosować reguły i standardy związane z działalnością gospodarczą, uwzględniając znaczenie innowacji w przedsiębiorstwach. Student konsultuje postępy zadania projektowego podczas konsultacji (bloków projektowych).	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	Student dysponuje zaawansowaną i uporządkowaną wiedzą z zakresu nauk ekonomicznych, uwzględniającą rolę innowacji w rozwoju przedsiębiorstw.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K05] wykazuje gotowość do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Student jest gotów inicjować i organizować innowacyjne działania na rzecz interesu publicznego oraz międzynarodowego otoczenia biznesu, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i obowiązującymi normami.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę o innowacyjnych przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student posiada umiejętność prowadzenia obserwacji, oceny oraz krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów oraz zjawisk występujących w gospodarce otwartej ze szczególnym uwzględnieniem znaczeniem innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy ze szczególnym uwzględnieniem znaczeniem innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Istota, rodzaje i źródła innowacji 2. Innowacyjność wybranych krajów na tle ich pozycji konkurencyjnej 3. Znaczenie innowacyjności jako podstawy kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa 4. Cechy innowacyjnego przedsiębiorstwa i determinanty działalności innowacyjnej 5. Pomiar i kryteria oceny aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw 6. Przykłady innowacyjnych przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym i krajowym 7. Wątpliwości dotyczące znaczenia innowacji w przedsiębiorstwie będą rozwiązywane podczas konsultacji z prowadzącym		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja (projekt)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Pangsy-Kania S., Polityka innowacyjna państwa a narodowa strategia konkurencyjnego rozwoju, wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007	
	Uzupełniająca lista lektur	strony internetowe przedsiębiorstw innowacyjnych	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.