Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia biznesu , PG_00199658		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Paweł Smoliński	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi teoriami i badaniami na styku psychologii i ekonomii, w tym z mechanizmami psychologicznymi wpływającymi na decyzje ekonomiczne. Studenci nauczą się analizować procesy podejmowania decyzji, irracjonalność zachowań oraz wpływ czynników emocjonalnych i społecznych na wybory finansowe, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej i psychologii decyzji.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Posiada umiejętność obserwacji, oceny i krytycznej analizy przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk w gospodarce otwartej. Potrafi formułować własne opinie, interpretować dane statystyczne i wskaźniki ekonomiczne, a także przewidywać zmiany gospodarcze, wykorzystując zaawansowane narzędzia i metody charakterystyczne dla nauk ekonomicznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Potrafi stosować zasady oraz standardy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, aby skutecznie rozwiązywać złożone i nietypowe wyzwania pojawiające się w kontekście międzynarodowej współpracy ekonomicznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K06] wykazuje gotowość do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Jest przygotowany do samodzielnego rozpoznawania i analizowania dylematów zawodowych, a także do podejmowania odpowiedzialnych decyzji dotyczących wyboru optymalnych rozwiązań, wspierających rozwój kariery i profesjonalnego dorobku.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Umie rozpoznawać różnorodne rodzaje ryzyka wynikające z działalności międzynarodowej przedsiębiorstw, a także trafnie oceniać ich potencjalne skutki i proponować odpowiednie strategie minimalizowania ryzyka. Wykorzystuje przy tym odpowiednie teorie oraz właściwie dobrane metody badawcze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K05] wykazuje gotowość do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Jest przygotowany do podejmowania inicjatyw wspierających interes publiczny, inspirowania oraz organizowania działań i projektów na rzecz środowiska oraz otoczenia międzynarodowego biznesu, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu podejmującego decyzje ekonomiczne w ramach struktur społecznych i organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach międzynarodowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Jest przygotowany do przedsiębiorczego podejścia w myśleniu i działaniu, wykazuje elastyczność w adaptacji do zmieniających się okoliczności, podejmuje kreatywne wyzwania, rozwija zdolność radzenia sobie z niepowodzeniami, analizuje ryzyko oraz identyfikuje efektywne strategie minimalizowania jego skutków.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Rozumie kluczowe wyzwania i dylematy wynikające z globalizacji oraz ich wpływ na kształtowanie współczesnych relacji gospodarczych na arenie międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGMU2_W02] w pogłębionym stopniu zna i rozumie teoretyczne podstawy ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Posiada zaawansowaną znajomość terminologii związanej z ekonomią międzynarodową, międzynarodowymi relacjami gospodarczymi oraz powiązanymi dziedzinami nauki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGMU2_W07] ma wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Posiada szczegółową wiedzę na temat zasad i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych), które determinują funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym. Rozumie mechanizmy nimi rządzące, zachodzące w nich zmiany, ich przyczyny oraz wpływ na działalność podmiotów gospodarczych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGMU2_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Jest przygotowany do doceniania roli wiedzy ekonomicznej w procesie rozpoznawania i rozwiązywania problemów związanych z międzynarodowymi relacjami gospodarczymi, a także do korzystania z opinii specjalistów i konsultacji u prowadzącego w przypadku trudności w samodzielnym ich rozwiązaniu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Umie zarządzać zespołem oraz skutecznie współpracować i działać w grupie, szczególnie w środowisku międzynarodowym, pełniąc w niej rolę lidera.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student potrafi przygotować i zrealizować projekt dotyczący psychologicznych uwarunkowań decyzji i zachowań biznesowych, wykorzystując odpowiednio dobrane metody i narzędzia analizy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Umie rozpoznawać i analizować relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami działającymi w ich krajowym i międzynarodowym otoczeniu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	**Wykład 1: Wprowadzenie do psychologii biznesu i finansów behawioralnych (2 godziny)** • Psychologia biznesu, ekonomia behawioralna i finanse behawioralne – zakres i wzajemne powiązania. • Racjonalność ekonomiczna a rzeczywiste zachowania konsumentów i inwestorów. • Znaczenie czynników psychologicznych w podejmowaniu decyzji ekonomicznych i finansowych. **Wykład 2: Psychologia decyzji i ekonomia behawioralna (2 godziny)** • Mechanizmy podejmowania decyzji: racjonalność ograniczona, heurystyki i błędy poznawcze. • Efekt zakotwiczenia, dostępności, reprezentatywności oraz nadmiernej pewności siebie. • Teoria perspektywy Kahnemana i Tversky'ego oraz jej zastosowanie w decyzjach finansowych. **Wykład 3: Finanse behawioralne i zachowania inwestorów (2 godziny)** • Psychologiczne uwarunkowania decyzji inwestycyjnych. • Awersja do strat, efekt dyspozycji, nadmierna pewność siebie i zachowania stadne. • Wpływ błędów poznawczych na decyzje dotyczące oszczędzania, inwestowania i zarządzania kapitałem. **Wykład 4: Zachowania konsumentów i decyzje finansowe (2 godziny)** • Mentalne księgowanie i sposób postrzegania pieniędzy. • Preferencje czasowe, dyskontowanie hiperboliczne i problemy samokontroli. • Psychologiczne uwarunkowania decyzji dotyczących konsumpcji, oszczędzania, kredytów i zadłużenia. **Wykład 5: Psychologia ryzyka i niepewności w finansach (2 godziny)** • Percepcja ryzyka i niepewności w decyzjach finansowych. • Wpływ emocji, doświadczenia i sposobu prezentacji informacji na ocenę ryzyka. • Podejmowanie decyzji inwestycyjnych i biznesowych w warunkach niepewności. **Wykład 6: Emocje, nastroje i zachowania na rynkach finansowych (2 godziny)** • Rola emocji w podejmowaniu decyzji ekonomicznych i inwestycyjnych. • Strach, chciwość, euforia i panika jako czynniki wpływające na zachowania rynkowe. • Zachowania stadne, bańki spekulacyjne i reakcje inwestorów na informacje rynkowe. **Wykład 7: Zastosowania ekonomii i finansów behawioralnych w biznesie (3 godziny)**

<table>
<tr><td></td><td>

Architektura wyboru, framing i nudging w decyzjach ekonomicznych i finansowych.
Wykorzystanie wiedzy behawioralnej w marketingu, inwestowaniu, zarządzaniu finansami i polityce gospodarczej.
Analiza przypadków dotyczących błędów poznawczych i zachowań uczestników rynków finansowych.

</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Brak</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Projekt</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr>
<tr><td>Egzamin</td><td>51.0%</td><td>5.0%</td></tr>
<tr><td>Aktywny udział w dyskusjach</td><td>0.0%</td><td>15.0%</td></tr>
<tr><td>Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Kożusznik B., 2005, Kierowanie zespołem pracowniczym, PWE Warszawa
2. Trelak J., 2004, Psychologia organizacji i zarządzania, Difin Warszawa
3. Steciwko A., Mastalerz Migas A., (red.), 2012, Stres oraz wypalenie zawodowe, Urabn&Partner
4. Stewart D., 2002, Praktyka kierowania; jak kierować sobą, innymi i firmą, PWE, Warszawa
5. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., 2007, Komunikowanie między ludźmi, PWN, Warszawa</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, 2000, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków
2. Cialdini R., 2001, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk
3. Jachnis A., 2008, Psychologia organizacji, Difin, Warszawa</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>1. Wyjaśnij, jak teoria perspektywy Kahnemana i Tverskyego wyjaśnia irracjonalne decyzje ekonomiczne. Podaj przykład zastosowania tej teorii w praktyce biznesowej.
2. Przedstaw, w jaki sposób inteligencja emocjonalna lidera wpływa na efektywność zespołu w międzynarodowej organizacji. Podaj przykład zastosowania narzędzi psychologicznych w rozwijaniu tej kompetencji.
3. Zaproponuj strategię zarządzania zespołem wielokulturowym, uwzględniając różnice kulturowe i psychologiczne aspekty współpracy. Jakie wyzwania mogą pojawić się w takim środowisku i jak je przezwyciężyć?</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.