Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Społeczna odpowiedzialność biznesu , PG_00199659 | | |
| Kierunek studiów | Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O) | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2027/2028 |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | polski |
| Semestr studiów | 4 | Liczba punktów ECTS | 2.0 |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie |
| Jednostka prowadząca | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr hab. Piotr Zientara | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | |

| Formy zajęć | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |

| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 0.0 | 20.0 | 50 |

| | |
|---|---|
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z problematyką CSR zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym. |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|---|
| | [MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej | Student potrafi wykorzystywać wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów związanych z wdrożeniem i przestrzeganiem zasad CSR w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku międzynarodowym. Student potrafi przygotować projekt dotyczący wdrażania zasad CSR w przedsiębiorstwie oraz prezentować wyniki swojej pracy. | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [MSGMU2_U16] samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób | Student samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia, w szczególności w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych.<br><br>Potrafi również wykonać zadanie projektowe dotyczące wybranych zagadnień związanych z CSR oraz konsultować jego założenia i postępy z prowadzącym podczas konsultacji i bloków projektowych. | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [MSGMU2_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem | Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie oraz zasięgania opinii podczas konsultacji. | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych | Student zna i rozumie istotę społecznej odpowiedzialności biznesu i jej znaczenie w procesie kształtowania się współczesnych stosunków gospodarczych. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej | Student potrafi posługiwać się regułami i standardami CSR w działalności gospodarczej. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw | Student zna najważniejsze teorie z zakresu zrównoważonego rozwoju, a także ma pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem zgodnie z zasadami CSR. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym | Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą roli CSR w funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|
| [MSGMU2_W07] ma wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych | Student ma pogłębioną wiedzę na temat reguł etycznych w biznesie warunkujących funkcjonowanie społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. Student zna zasady przygotowania i realizacji projektów dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport |

## Treści przedmiotu

**Wykłady**

Definicje i konceptualizacje CSR

Enwironmentalizm i idea zrównoważonego rozwoju (dekarbonizacja, niskoemisyjność, ochrona bioróżnorodności)

Teorie społeczno-psychologiczne wyjaśniające CSR (teoria interesariuszy, etyka w biznesie)

CSR i zarządzanie zasobami ludzkimi (traktowanie pracowników, koncepcja "organizacyjnej troski", reprezentacja związkowa w przedsiębiorstwie, idea równości płci)

Realizacja idei CSR w praktyce (zaawansowane systemy mierzenia wpływu przedsiębiorstwa na środowisko naturalne, eliminacja "szklanego sufitu")

W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcje wykładów studenci mają możliwość udziału w konsultacjach.

**Projekt**

Projekt grupowy polega na krytycznej analizie raportów CSR (Corporate Social Responsibility) przygotowanych przez przedsiębiorstwa działające na rynku krajowym lub międzynarodowym. Studenci dokonują oceny działań firmy w zakresie odpowiedzialności społecznej, zrównoważonego rozwoju oraz komunikacji z interesariuszami. Projekt obejmuje analizę raportu oraz przedstawienie wniosków i rekomendacji podczas prezentacji grupowej. W trakcie realizacji projektu studenci konsultują założenia, postępy i wyniki swojej pracy z prowadzącym podczas dodatkowych konsultacji oraz bloków projektowych.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość teorii zarządzania oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

## Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|---|---|
| projekt | 51.0% | 30.0% |
| test zaliczeniowy | 51.0% | 70.0% |

## Zalecana lista lektur

| | |
|---|---|
| Podstawowa lista lektur | G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.<br><br>Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011. |
| Uzupełniająca lista lektur | W. Ocieczek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.<br><br>P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemska-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. Przedsiębiorczość i zarządzanie, 19(10), 2018, 439-454 |

| | | |
|---|---|---|
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Wykorzystywanie taniej siły roboczej w łańcuchu dostaw.<br><br>Dylematy etyczne dotyczące relacji zysk vs społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.