

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie zarządzania własnością intelektualną , PG_00199660						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jerzy Podlewski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z możliwościami aktywnej ochrony własności intelektualnej przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych oraz wyuczenie umiejętności podejmowania decyzji w tym zakresie.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[MSGMU2_W08] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej			[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej		potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z realizacją strategii własności intelektualnej na rynkach międzynarodowych, a wątpliwości rozwiewa podczas konsultacji			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	

Treści przedmiotu	<p>1. Nasycaenie eksportowanych produktów i usług własnościami intelektualnymi. Ocena na ile produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne</p> <p>1.1.Charakterystyka produktó w punktu widzenia nasycenia ich IP. Konsekwencje dla wartości dodanej</p> <p>1.2.Ocena na ile własne produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne</p> <p>1.3.Podnoszenie wartości dodanej w wyniku nasycania produktó IP</p> <p>1.4.Schemat decyzyjny w zakresie oceny potencjału IP eksportowanych produktó i usług</p> <p>1.5.Schemat decyzyjny w zakresie wzbogacania eksportowanych produktó i usług o własności intelektualne</p> <p>2. Wybór strategii wchodzenia na rynki zagraniczne z eksportem opartym na IP 2.1.Produkcja końcowa własnego produktu na rynki międzynarodowe (eksport)</p> <p>2.1.1.Dostawca własnego produktu bez nazwy bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego</p> <p>2.1.2.Podstawca własnego produktu pod cudzą marką niskiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego</p> <p>2.1.3.Dostawca własnego produktu pod cudzą marką wysokiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego</p> <p>2.1.4.Dostawca własnego produktu (z nazwą lub bez nazwy) do pośrednika bez znanego odbiorcy końcowego</p> <p>2.1.5.Dostawca własnego produktu bezpośrednio do klientó końcowych 2.2.Produkcja poddostawcza (subcontracting)</p> <p>2.2.1. Przerób usługowy (contract manufacturing)</p> <p>2.2.2. Produkcja poddostawcza przy wykorzystaniu dostarczonej lub określonej technologii</p> <p>2.2.3. Produkcja poddostawcza przy zastosowaniu własnej technologii</p> <p>2.2.4. Produkcja poddostawcza i końcowa - strategie mieszane</p> <p>2.2.5. Przewaga produkcji poddostawczej i uzupełniająca rola produkcji końcowej</p> <p>2.2.6. Produkcja poddostawcza jako uzupełnienie produkcji końcowej</p> <p>2.3. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego (zarządzanie łańcuchem wartości)</p> <p>2.3.1. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego na cudze zlecenie</p> <p>2.3.2. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego pod własną marką handlową</p> <p>2.3.3. Specjalizacja usługowa wewnątrz łańcucha wartości (zarządzanie ogniwem łańcucha wartości)</p> <p>2.3.4. Wytwarzanie i oferowanie samodzielnych usług pod własną marką wewnątrz łańcucha wartości</p>
-------------------	---

- 2.3.5. Integracja łańcucha wartości wewnątrz ogniwa szerszego łańcucha wartości
- 2.4. Strategie oparte na międzynarodowym zarządzaniu własnością intelektualną (zarządzanie IP)
  - 2.4.1. Kreator i zarządca praw własności intelektualnej
  - 2.4.2. Integrator międzynarodowego zarządzania własnością intelektualną
  - 2.4.3. Poddostawca w łańcuchu wartości zarządzania własnością intelektualną
  - 2.4.5. Zarządca wyodrębnionego ogniwa w łańcuchu wartości zarządzania IP
- 3. Przełożenie strategii zarządzania własnością intelektualną na działania praktyczne
  - 3.1. Typowe naruszenia IP na rynkach międzynarodowych i szkody dla przedsiębiorstwa z tym związane
  - 3.2. Ochrona prawna
    - 3.2.1. Strategia ochrony patentowej - działania operacyjne
    - 3.2.2. Strategia ochrony wzorów użytkowych - działania operacyjne
    - 3.2.3. Strategia ochrony znaków towarowych - działania operacyjne
    - 3.2.4. Strategia ochrony praw autorskich - działania operacyjne
    - 3.2.5. Działania operacyjne w zakresie stosowania innych form ochrony prawnej
    - 3.2.6. Wezwania do zaprzestania praktyk zabronionych, pozwy, postępowania sądowe i pozasądowe (arbitrażowe)
  - 3.3. Ochrona IP przez system zarządzania i rynek
    - 3.3.1. Zaprojektowanie systemu kontroli z punktu widzenia ryzyka IP
    - 3.3.2. Ustalenie dokumentacji i informacji wrażliwych z punktu widzenia ochrony IP
    - 3.3.3. Bezpieczny obieg dokumentów
    - 3.3.4. Wewnętrzne umowy o poufności danych. Zapobieganie nielegalnemu kopiowaniu i sprzeniewierzeniom
    - 3.3.5. Zabezpieczenia umowne w relacjach z kontrahentami: klientami, podwykonawcami, dostawcami czy partnerami
    - 3.3.6. Strategia wykorzystania rynku i relacji rynkowych do ochrony własności intelektualnej
  - 3.4. Stan docelowy ochrony IP a cele zarządzania przedsiębiorstwem
- 4. Wykorzystanie elektronicznego systemu IP-Hermes do oceny ryzyka wejścia na rynki zagraniczne z eksportem opartym na IP

Wymagania wstępne i dodatkowe

Rekomendowane: podstawowa wiedza z ekonomiki przedsiębiorstwa, finansów i marketingu oraz z technik zarządzania międzynarodowego, duża otwartość na prace zespołową, podejście kreatywne i dobre nastawienie na współpracę.

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		Jakość prezentacji końcowej 60%, Aktywność na zajęciach 40%	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010  2. Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. M. Bąka i P. Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009  3. Cardullo M.: Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michel P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007  2. Poradnik eksportera z IP dla MSP, Warszawa 2010, red. M. Bąk, P. Kulawczuk  3. Publikacje elektroniczne dostarczone przez wykładowcę	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Studenci będą przygotowywać strategię wejścia z produktem opartym na własności intelektualnej na konkretny rynek zagraniczny. Kryteria oceny będą obejmować: kreatywność, realistyczne podejście, redukowanie ryzyka i rozmiar oferowanych korzyści w relacji do planowanych nakładów. Pomiar będzie oparty na ocenie stopnia osiągnięcia celów przedmiotu ( w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych), w skali odpowiadającej zapisom regulaminu studiów.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.