

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Handel zagraniczny Polski , PG_00199662						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marta Czarniecka-Gallas				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		5.0	50
Cel przedmiotu	Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu pozycji Polski we współczesnym handlu międzynarodowym, jej rozwoju i uwarunkowań, jak również instrumentów krajowej i wspólnotowej polityki handlowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna metody pomiaru wielowymiarowych kategorii ekonomicznych - konkurencyjności międzynarodowej i innowacyjności; student zna uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności, innowacyjności i internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu aktualnych instrumentów polityki proeksportowej i proinnowacyjnej Polski; student zna instytucje państwowe zaangażowane w obie inicjatywy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna i rozumie przesłanki pomiaru handlu wartością dodaną (TiVA); potrafi wykorzystać statystyki TiVA do określenia pozycji kraju w globalnych łańcuchach wartości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student zna formy i przesłanki stosowania poszczególnych instrumentów polityki handlowej Polski i UE, w tym instrumentów ochrony rynku wewnętrznego (cła antydumpingowe, cła wyrównawcze).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student ma świadomość form wsparcia merytorycznego i finansowego oferowanego przyszłym i aktualnym eksporterom.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W05] posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu historycznych uwarunkowań handlu zagranicznego Polski; potrafi zidentyfikować warunki sprzyjające prowadzeniu liberalnej i protekcyjnej polityki handlowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_W13] ma pogłębioną wiedzę na temat metod oraz narzędzi opisu zjawisk ekonomicznych, w tym technik pozyskiwania danych, pozwalających opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna i potrafi interpretować powszechne mierniki służące do opisu pozycji kraju w handlu międzynarodowym; student zna podstawowe założenia bilansu płatniczego, międzynarodowej pozycji inwestycyjnej, statystyk zadłużenia zagranicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	<p>Zakres tematyczny wykładu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Handel zagraniczny w analizie makroekonomicznej kraju 2. Polska w handlu międzynarodowym. Ujęcie współczesne (2010-) 3. Analiza bilansu płatniczego Polski (1/2) 4. Analiza bilansu płatniczego Polski zagadnienia praktyczne (2/2) 5. Tendencje rozwoju obrotów polskiego handlu zagranicznego (od 1918 r.) 6. Konkurencyjność międzynarodowa polskiej gospodarki 7. Innowacyjność polskiej gospodarki (1/2) 8. Innowacyjność polskiej gospodarki (2/2) 9. Bariery internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw 10. Założenia strategii proeksportowej Polski 11. Narzędzia polityki handlowej UE (1/2) 12. Narzędzia polityki handlowej UE (2/2) <p>Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego lub problemy interpretacyjne towarzyszące określeniu stopnia internacjonalizacji, konkurencyjności i innowacyjności polskiej gospodarki, a w szczególności polskiego handlu będą rozwiązywane również podczas konsultacji</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prezentacja</td> <td>51.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>Dyskusja</td> <td>0.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Egzamin pisemny</td> <td>51.0%</td> <td>70.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Prezentacja	51.0%	20.0%	Dyskusja	0.0%	10.0%	Egzamin pisemny	51.0%	70.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Prezentacja	51.0%	20.0%													
Dyskusja	0.0%	10.0%													
Egzamin pisemny	51.0%	70.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 775 1487 1077"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gawlikowska- Hueckel , K. , Umiński (red.), Analiza handlu zagranicznego Polski w świetle najnowszych koncepcji teoretycznych, Scholar 2016 2. Polityka Promocji Gospodarczej Polski z 2025 r. dostępna na https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/polityka-promocji-gospodarczej-polski--przyjeta-przez-rade-ministrow </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1084 1487 1413"> <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Budnikowski, <i>Ekonomia międzynarodowa</i> (2021), PWE, Warszawa 2. <i>Polska. Raport O Konkurencyjności 2021. Bilateralna Współpraca Gospodarcza A Przewagi KONKURENCYJNE</i>, Redakcja Naukowa Arkadiusz, Michał Kowalski, Marzenna Anna Weresa 3. <i>Czarnecka-Gallas, M. (2012). The role of economic diplomacy in enhancing national competitiveness.</i> </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1420 1487 1447"></td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gawlikowska- Hueckel , K. , Umiński (red.), Analiza handlu zagranicznego Polski w świetle najnowszych koncepcji teoretycznych, Scholar 2016 2. Polityka Promocji Gospodarczej Polski z 2025 r. dostępna na https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/polityka-promocji-gospodarczej-polski--przyjeta-przez-rade-ministrow 		Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Budnikowski, <i>Ekonomia międzynarodowa</i> (2021), PWE, Warszawa 2. <i>Polska. Raport O Konkurencyjności 2021. Bilateralna Współpraca Gospodarcza A Przewagi KONKURENCYJNE</i>, Redakcja Naukowa Arkadiusz, Michał Kowalski, Marzenna Anna Weresa 3. <i>Czarnecka-Gallas, M. (2012). The role of economic diplomacy in enhancing national competitiveness.</i> 		Adresy eZasobów					
Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gawlikowska- Hueckel , K. , Umiński (red.), Analiza handlu zagranicznego Polski w świetle najnowszych koncepcji teoretycznych, Scholar 2016 2. Polityka Promocji Gospodarczej Polski z 2025 r. dostępna na https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/polityka-promocji-gospodarczej-polski--przyjeta-przez-rade-ministrow 														
Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Budnikowski, <i>Ekonomia międzynarodowa</i> (2021), PWE, Warszawa 2. <i>Polska. Raport O Konkurencyjności 2021. Bilateralna Współpraca Gospodarcza A Przewagi KONKURENCYJNE</i>, Redakcja Naukowa Arkadiusz, Michał Kowalski, Marzenna Anna Weresa 3. <i>Czarnecka-Gallas, M. (2012). The role of economic diplomacy in enhancing national competitiveness.</i> 														
Adresy eZasobów															
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Znajomość mierników opisujących wielkość, przedmiot i kierunki wymiany handlowej z zagranicą; znajomość i umiejętność interpretacji wskaźników określających umiejscowienie kraju w globalnych łańcuchach wartości dodanej (GVC); istota i interpretacja bilansu płatniczego, międzynarodowej pozycji inwestycyjnej, statystyk zadłużenia zagranicznego; tendencje obrotów handlowych Polski na przestrzeni ostatniego stulecia i ich uwarunkowania; dylematy związane z wykorzystaniem pojęcia "konkurencyjność" na poziomie gospodarek; charakterystyka konkurencyjności eksportowej Polski; poziom i bariery innowacyjności Polski; poziom i bariery internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw; instrumenty polityki proeksportowej i proinnowacyjnej Polski; sankcje handlowe UE; przebieg i wyniki procedur antidumpingowych i antysubsydyjnych (CASE STUDY)</p>														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.