Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Handel zagraniczny Polski , PG_00199662		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Marta Czarnecka-Gallas	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Marta Czarnecka-Gallas	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	5.0	50

Cel przedmiotu	Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu pozycji Polski we współczesnym handlu międzynarodowym, jej rozwoju i uwarunkowań, jak również instrumentów krajowej i wspólnotowej polityki handlowej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna metody pomiaru wielowymiarowych kategorii ekonomicznych - konkurencyjności międzynarodowej i innowacyjności; student zna uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności, innowacyjności i internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące wybranego aspektu handlu zagranicznego Polski oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie internetowej UG.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student zna formy i przesłanki stosowania poszczególnych instrumentów polityki handlowej Polski i UE, w tym instrumentów ochrony rynku wewnętrznego (cła antydumpingowe, cła wyrównawcze).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W05] posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu historycznych uwarunkowań handlu zagranicznego Polski; potrafi zidentyfikować warunki sprzyjające prowadzeniu liberalnej i protekcjonistycznej polityki handlowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu aktualnych instrumentów polityki proeksportowej i proinnowacyjnej Polski; student zna instytucje państwowe zaangażowane w obie inicjatywy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W13] ma pogłębioną wiedzę na temat metod oraz narzędzi opisu zjawisk ekonomicznych, w tym technik pozyskiwania danych, pozwalających opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna i potrafi interpretować powszechne mierniki służące do opisu pozycji kraju w handlu międzynarodowym; student zna podstawowe założenia bilansu płatniczego, międzynarodowej pozycji inwestycyjnej, statystyk zadłużenia zagranicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna i rozumie przesłanki pomiaru handlu wartością dodaną (TiVA); potrafi wykorzystać statystyki TiVA do określenia pozycji kraju w globalnych łańcuchach wartości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student ma świadomość form wsparcia merytorycznego i finansowego oferowanego w procesie internacjonalizacji , w szczególności przyszłym i aktualnym eksporterom.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Zakres tematyczny wykładu:

1. Handel zagraniczny w analizie makroekonomicznej kraju
2. Polska w handlu międzynarodowym.Ujęcie współczesne (2010-)
3. Analiza bilansu płatniczego Polski
4. Tendencje rozwoju obrotów polskiego handlu zagranicznego (od 1918 r.)
5. Konkurencyjność międzynarodowa polskiej gospodarki
6. Innowacyjność polskiej gospodarki
7. Bariery internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw
8. Założenia strategii proeksportowej Polski
9. Narzędzia polityki handlowej UE

Wątpliwości powstałe na etapie pracy nad realizacją projektu tematycznego, rozwiązywana zadania problemowego, lub problemy interpretacyjne towarzyszące określeniu stopnia internacjonalizacji, konkurencyjności i innowacyjności polskiej gospodarki, a w szczególności polskiego handlu będą rozwiązywane również podczas konsultacji z prowadzącym.</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Brak</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>70.0%</td></tr>
<tr><td>Projekt/Raport</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Drelich-Skulska, B., & Jankowiak, A. H. R. (2025). red. Transformacja handlu zagranicznego. Księga jubileuszowa Małgorzaty Domiter, Wrocław 2025.
2. Gawlikowska- Hueckel , K. , Umiński (red.), Analiza handlu zagranicznego Polski w świetle najnowszych koncepcji teoretycznych, Scholar 2016
3. Polityka Promocji Gospodarczej Polski z 2025 r. dostępna na https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/polityka-promocji-gospodarczej-polski--przyjeta-przez-rade-ministrow</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. A. Budnikowski, Ekonomia międzynarodowa (2021), PWE, Warszawa

2. Polska. Raport O Konkurencyjności 2021. Bilateralna Współpraca Gospodarcza A Przewagi KONKURENCYJNE, Redakcja Naukowa Arkadiusz, Michał Kowalski, Marzenna Anna Weresa

3. Czarnecka-Gallas, M. (2012). The role of economic diplomacy in enhancing national competitiveness.

4. Misala, J. (2014). Theoretical Grounds of the Development of Long-Term CompetitiveAdvantages in International Trade. W: Innovation, Human Capital and Trade Competitiveness.
How Are They Connected and Why Do They Matter? (s. 351), M.A. Weresa (Ed.). Cham: Springer.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>Znajomość mierników opisujących wielkość, przedmiot i kierunki wymiany handlowej z zagranicą; znajomość i umiejętność interpretacji wskaźników określających umiejscowienie kraju w globalnych łańcuchach wartości dodanej (GVC); istota i interpretacja bilansu płatniczego, międzynarodowej pozycji inwestycyjnej, statystyk zadłużenia zagranicznego; tendencje obrotów handlowych Polski na przestrzeni ostatnich dekad i ich uwarunkowania; dylematy związane z wykorzystaniem pojęcia "konkurencyjność" na poziomie gospodarek; charakterystyka konkurencyjności eksportowej Polski; poziom i bariery innowacyjności Polski; poziom i bariery internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw; instrumenty polityki proeksportowej i proinnowacyjnej Polski;</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.