Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia w ekonomii, PG_00199663		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Agata Olechnowicz-Szewczyk	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Agata Olechnowicz-Szewczyk	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	8.0	25

Cel przedmiotu	Zasadniczym celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy o psychologicznych podstawach podejmowania decyzji ekonomicznych przez osoby indywidualne oraz grupy.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K07] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student zna i rozumie zasady etyki zawodowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, potrafi wskazać ich znaczenie w kontekście zmieniających się potrzeb społecznych. Rozumie rolę szacunku wobec różnorodności poglądów i kultur oraz zna cechy postawy profesjonalnej i lojalnej wobec pracodawcy.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student rozumie jak różne struktury organizacyjne i kultury organizacyjne wpływają na komunikację, procesy decyzyjne i zachowania pracowników.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W07] ma wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student rozumie normy zachowań organizacyjnych i normy etyczne, które wpływają na zachowania ekonomiczne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada wiedzę o człowieku i sposobie podejmowania decyzji w miejscu pracy oraz decyzji ekonomicznych przez osoby indywidualne. Student wymienia błędy psychologiczne w procesie podejmowania decyzji , identyfikuje wpływ emocji na zachowania i decyzje.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi rozpoznać prawidłowości psychologiczne w podejmowaniu decyzji finansowych na podstawie wyników badań lub analizy danych rynkowych, podejmuje się analizy przyczyn tych prawidłowości korzystając z dotychczas zdobytej wiedzy z psychologii, ekonomii i międzynarodowych stosunków gospodarczych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K06] wykazuje gotowość do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student rozumie złożoność problemów, z jakimi spotka się w życiu zawodowym i jest gotów do samodzielnego ich identyfikowania i rozstrzygania.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, argumentowania popartego własnym doświadczeniem/ samowiedzą, wybranymi teoriami i poglądami różnych autorów.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U16] samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	Student zna i rozumie koncepcję uczenia się przez całe życie, potrafi wskazać strategie planowania własnego rozwoju zawodowego, zna metody doskonalenia kompetencji oraz techniki wspierające proces uczenia się własnego i innych. Potrafi rozpoznać i opisać czynniki sprzyjające uczeniu się, przykłady inspirujących działań edukacyjnych oraz zasady skutecznego nauczania dorosłych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Obszary zastosowania psychologii w naukach ekonomicznych. Racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych.

2. Charakterystyka procesu podejmowania decyzji w organizacjach oraz przez osoby indywidualne. Style decyzyjne, bariery organizacyjne, decyzje grupowe. Błędy popełniane w procesie decyzyjnym.

3. Emocje w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.

4. Funkcjonowanie grup w organizacji i praca zespołowa: normy, role społeczne i organizacyjne. Sprawiedliwość organizacyjna. Zachowania prospołeczne, produktywne i kontr-produktywne pracowników. Przykłady badań.

5. Codzienne zachowania ekonomiczne: oszczędzanie i ubezpieczanie się. Charakterystyka procesów decyzyjnych. Przykłady badań.

6. Codzienne zachowania ekonomiczne: płacenie podatków. Przykłady badań.

7. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych: zachowania altruistyczne, wybory etyczne

Konsultacje stanowią integralny element wsparcia procesu dydaktycznego. W ich ramach student ma możliwość konsultowania treści omawianych podczas zajęć, wyjaśniania zagadnień budzących wątpliwości interpretacyjne oraz pogłębiania wiedzy i umiejętności związanych z tematyką przedmiotu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza o decyzjach osób indywidualnych i społeczeństwie.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Test (pytania testowe i otwarte)	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Zaleśkiewicz T., Psychologia ekonomiczna, PWN, Warszawa 2011.

Jachnis A., Psychologia organizacji, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2008.

Olechnowicz-Szewczyk A., Behawioralne uwarunkowania podejmowania decyzji o dobrowolnych oszczędnościach na cele emerytalne w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2025.

Babula E., i Mrzygłód U., Making choices in repetitive risky situations with immediate feedback, „Economics & Sociology", 2024, t.17, s. 37–53.

Olechnowicz-Szewczyk A., i Babula E., Is Knowledge Really Power and Ignorance Bliss? A Study of Financial and Pension Ignorance, „Journal of Banking and Financial Economics", 2025, s. 58–69.

	Uzupełniająca lista lektur	Asberger T., Bednarz J., i Czarnecka-Gallas M., Classical determinants versus new dynamics: explaining happiness in Germany's post-COVID era, „Przegląd Europejski", 2026 Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych, red. M. Goszczyńska, M. Górnik-Durose, Difin, Warszawa 2010. Psychologia ekonomiczna, red. T. Tyszka, GWP, Gdańsk 2004. Opacka U., Poczucie niepewności w miejscu pracy - przyczyny i konsekwencje dla organizacji, [w:] Problemy regionalne i globalne we współczesnej gospodarce światowej, Tom 2, red. J. Rymarczyk, W. Michalczyk, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2005.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wyjaśnij jakie znaczenie ma sprawiedliwość proceduralna dla zachowań pracowników i ich satysfakcji z pracy.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.